Academia Comércio Digital

O seu negócio mais próximo do futuro

0

0











Google My Business

Google My Business

Página inicial

Como funciona Aprendizagem e apoio técnico

INICIAR SESSÃO COMEÇAR AGORA

Atraia novos clientes com o seu perfil da empresa gratuito no Google.

O seu perfil da empresa aparece exatamente quando as pessoas estão a pesquisar pela sua empresa ou por empresas como a sua na Pesquisa Google ou no Maps. O Google My Business permite criar e atualizar facilmente o perfil da empresa para que se possa destacar e atrair clientes.





Possibilita a um negócio atingir mais clientes e ser encontrado mais facilmente por pessoas que se encontram nas redondezas.





Google My Business: Funcionalidades

É uma **ferramenta gratuita** que possibilita a um negócio local ter uma presença online e ser **encontrado no Google Maps** e em "**Pesquisar**", no motor de busca da Google, por pessoas que se encontram nas redondezas

Se o Google My Business for indicado para o negócio em questão, esta funcionalidade deve ser aproveitada.

É indicado para **negócios que estabelecem contacto presencial com clientes num horário específico** e pretendem também ter uma presença online.

Não é indicado para negócios exclusivamente online.





Google My Business: Funcionalidades

- 1. Manter dados da empresa atualizados (contactos, localização, horário e website).
- 2. Relação com os clientes (publicar fotos e vídeos do negócio e responder a comentários de clientes).

5

3. Atrair novos clientes (atingir mais pessoas e direcionar clientes para o website).







- 1. Entrar em google.pt/business e clicar em "Começar Agora".
- 2. Iniciar sessão em conta Google existente ou criar nova.
- 3. Inserir o nome da empresa e clicar em "Seguinte".
 - NOTA: se se tratar de um negócio na área de serviços selecionar o campo "Forneço bens e serviços aos meus clientes" e seguir os passos de modo a selecionar uma das áreas de fornecimento e clicar em "Seguinte".
- 4. Escolher uma categoria empresarial e clicar em "Seguinte".
- 5. Inserir contacto telefónico ou o URL do Website do negócio e clicar em "Continuar".
- 6. Selecionar opção de validação e validar inscrição.

NOTA: É importante validar no momento, não selecionar "Validar mais tarde".





Verificar os dados do negócio antes de concluir a validação da inscrição de modo a que os dados apresentados aos clientes estejam todos corretos.

Nota para corrigir dados incorretos:

- 1. Clicar em "Mais tarde".
- 2. No menu, clicar em "gerir localização" e em "Informações".
- 3. Editar os dados incorretos.



É FUNDAMENTAL validar a inscrição do seu negócio para evitar que qualquer pessoa se faça passar pelo representante de um negócio que não lhe pertence:

- 1. Clicar em "Enviar por Correio" no canto superior esquerdo da página.
- 2. Inserir o nome do negócio ao qual será dirigido o postal de validação.
- 3. Clicar em "Enviar postal".
 - O postal será enviado pela Google para o endereço de e-mail disponibilizado, no prazo de algumas semanas.
- 4. Quando receber o postal, aceder a google.pt/business e iniciar sessão.
- 5. Clicar em "Validar agora" e seguir os passos para introduzir o código de validação.
- 6. Introduzir o código de validação que virá no cartão postal de modo a confirmar que o negócio está localizado no endereço indicado.
 - Após validação, os dados serão apresentados no Google, visíveis a qualquer pessoa, no prazo de algumas semanas.



O seu negócio já tem presença no Google My Business! Agora é mais fácil para os seus clientes encontrarem o seu negócio e já pode analisar as estatísticas de pesquisa!





