

comércio**digital**



António Lucena de Faria
CEO Fábrica de Startups

WEBINAR

**PRESENÇA DIGITAL
E ACADEMIA**

Fábrica de
STARTUPS

ANTÓNIO LUCENA DE FARIA

Sócio Fundador e Presidente da Fábrica de Startups, criada 2012.

Liderou a criação e desenvolvimento de mais de **10 empresas**, tendo começado o seu percurso como empreendedor com o lançamento da **Methodus Sistemas** em 1987. Atualmente é o CEO da Fábrica de Startups, fundada em 2012.

Foi o responsável pela organização e realização de 2012 a 2015 do programa **Energia Portugal**. É **professor de empreendedorismo** na Católica Lisbon School of Business and Economics e **membro** do Conselho Nacional para o Empreendedorismo e Inovação (CNEI).

Licenciado em Economia pela Universidade Católica de Lisboa e **MBA** pela Carlson School of Management da Universidade de Minnesota, Estados Unidos. Complementou os seus estudos com **cursos relacionados com empreendedorismo** na Harvard Business School, London Business School e Babson College.

comércio**digital**

PRESENÇA DIGITAL

Fábrica de
STARTUPS

A internet está a mudar o consumidor...



Zero **M**oment **O**f Thruth / O Momento Zero da Verdade

O Modelo Mental Tradicional de Marketing? (B2C)



Estímulo



O Primeiro Momento da Verdade

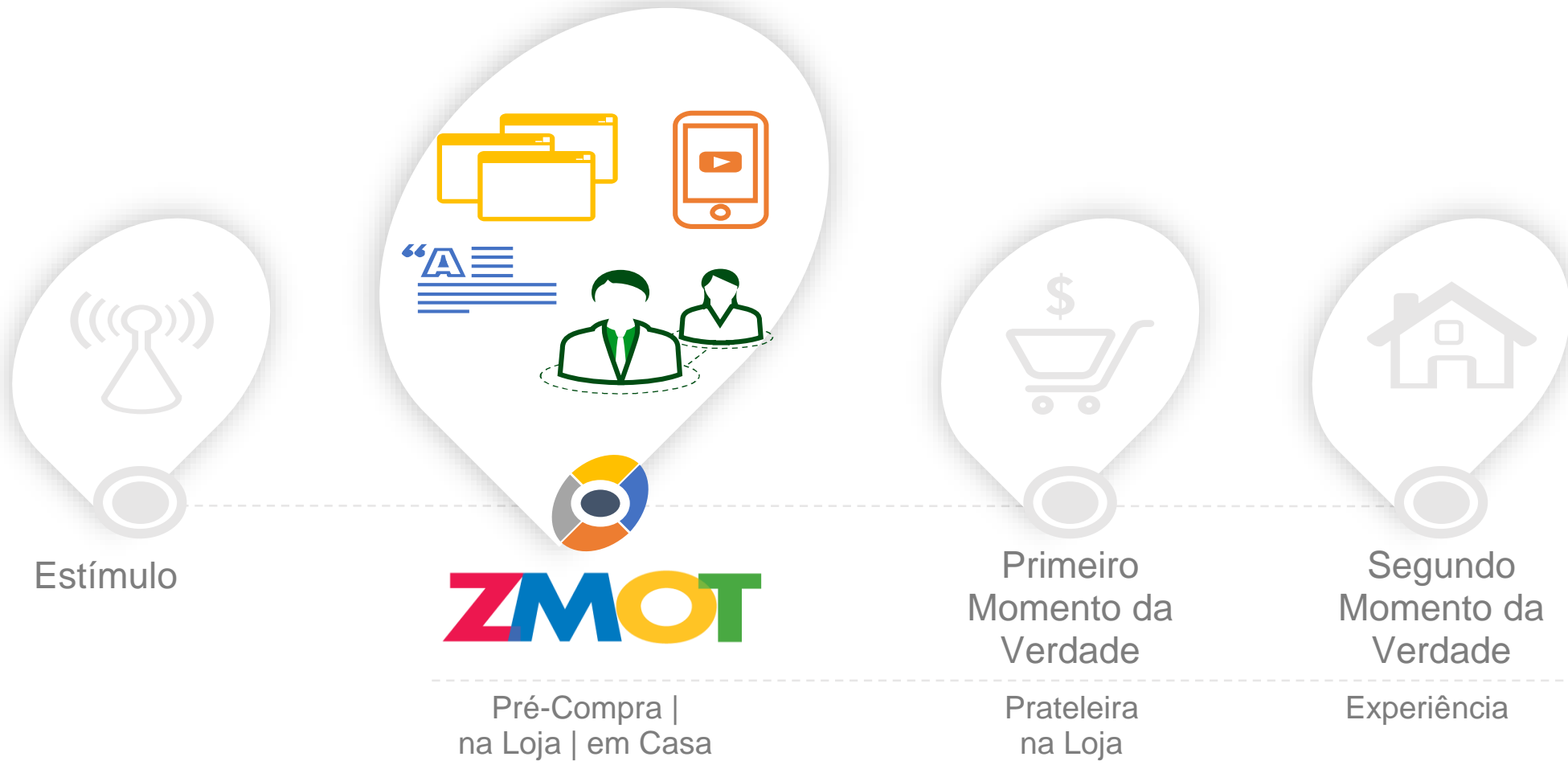
Prateleira na Loja



Segundo Momento da Verdade

Experiência

O Novo Modelo Mental do Marketing (B2C)



O Processo de Compra Tradicional (B2B)



Contacta Fornecedores
para Pesquisar



Decide Pela
Compra



O Vendedor é o ponto
de confiança

O Processo de Compra (B2B) – Novo Modelo



**Quem não tem presença online,
não existe!**

5 Vantagens do Mundo Digital

1. Maior Alcance
2. Maior Segmentação
3. Monitorização em Tempo Real
4. Custos Reduzidos
5. Investimento Mensurável

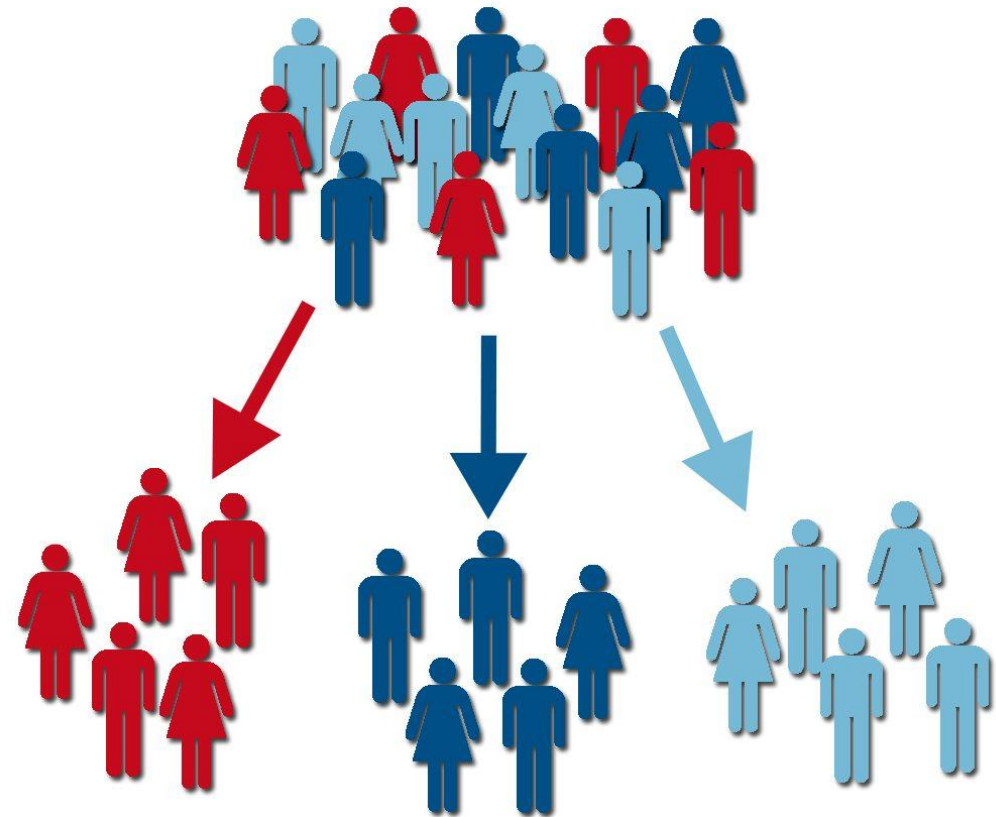
1. Maior Alcance

- Online vs Offline;
- Expansão Internacional;
- Mecanismos de Pesquisa;
- Agregadores de Negócios (Páginas Amarelas, Zomato, Booking.com)




2. Maior Segmentação

- Comunicação Direcionada (Nicho)
- Segmentação
 - Género;
 - Faixa Etária;
 - Localização;
 - Interesses...




2. Maior Segmentação


Corrida ▾





CORRIDA


Bem vindo ao mundo da corrida!! Desde a saída curta de Jogging, dos treinos intervalados à maratona, encontre todo o equipamento e acessórios que necessita para correr, aos melhores preços!


 CORRIDA HOMEM ▾


 CORRIDA MULHER ▾


 CORRIDA CRIANÇA ▾

 ACESSÓRIOS DE CORRIDA ▾

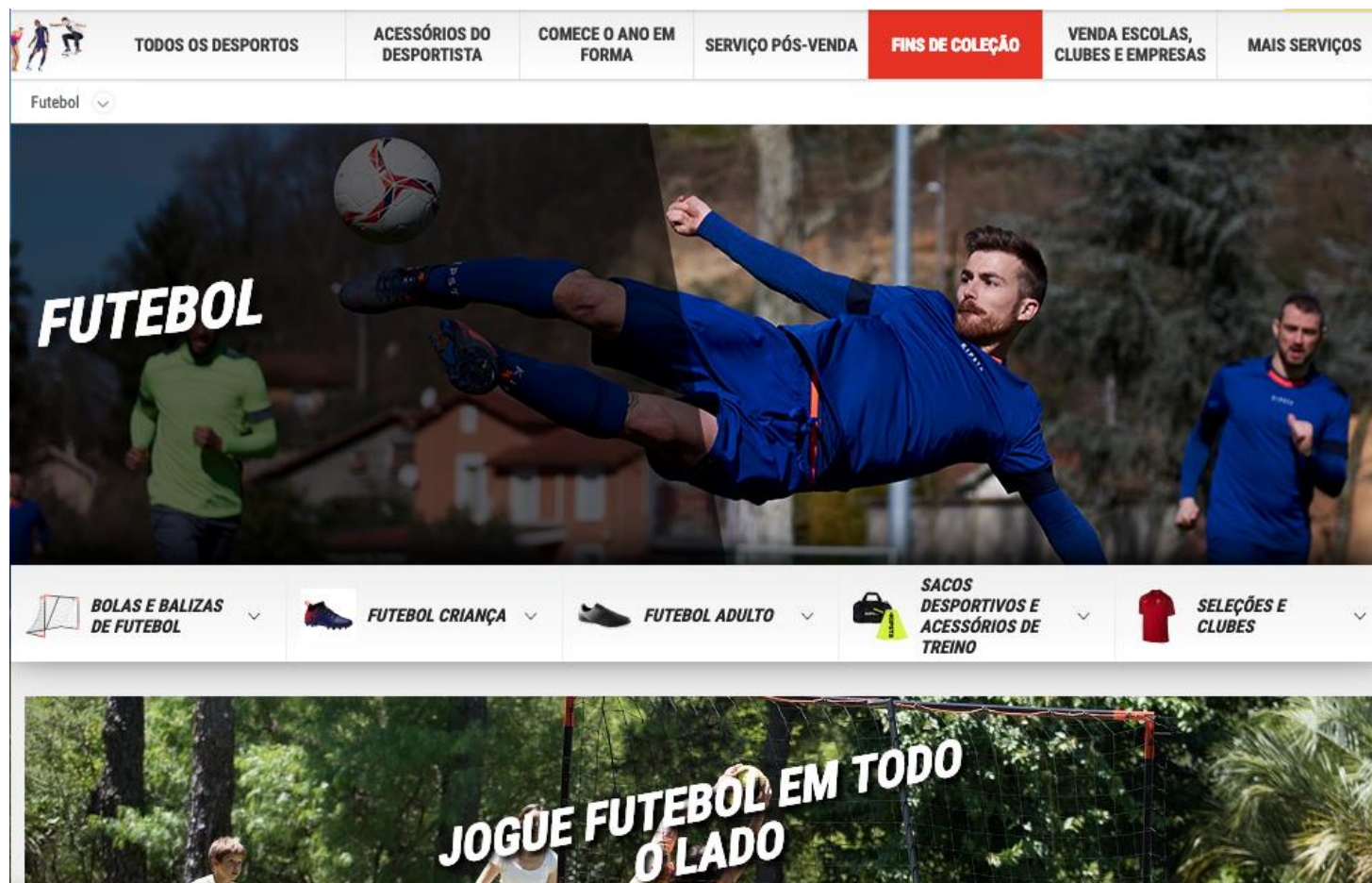
 ALIMENTAÇÃO E HIDRATAÇÃO ▾

 ATLETISMO

 TRAIL RUNNING

 CORRIDA DE ORIENTAÇÃO

2. Maior Segmentação



3. Monitorização em Tempo Real

Todas as ações de comunicação online podem ser ajustadas no momento, de acordo com os resultados obtidos, ou o orçamento disponível.



4. Custos Reduzidos

Paga-se apenas quando efetivamente alguém vê, ou interage com o nosso anúncio.



5. Resultados Mensuráveis

No online consegue medir os resultados das suas estratégias com maior precisão e quase em tempo real.



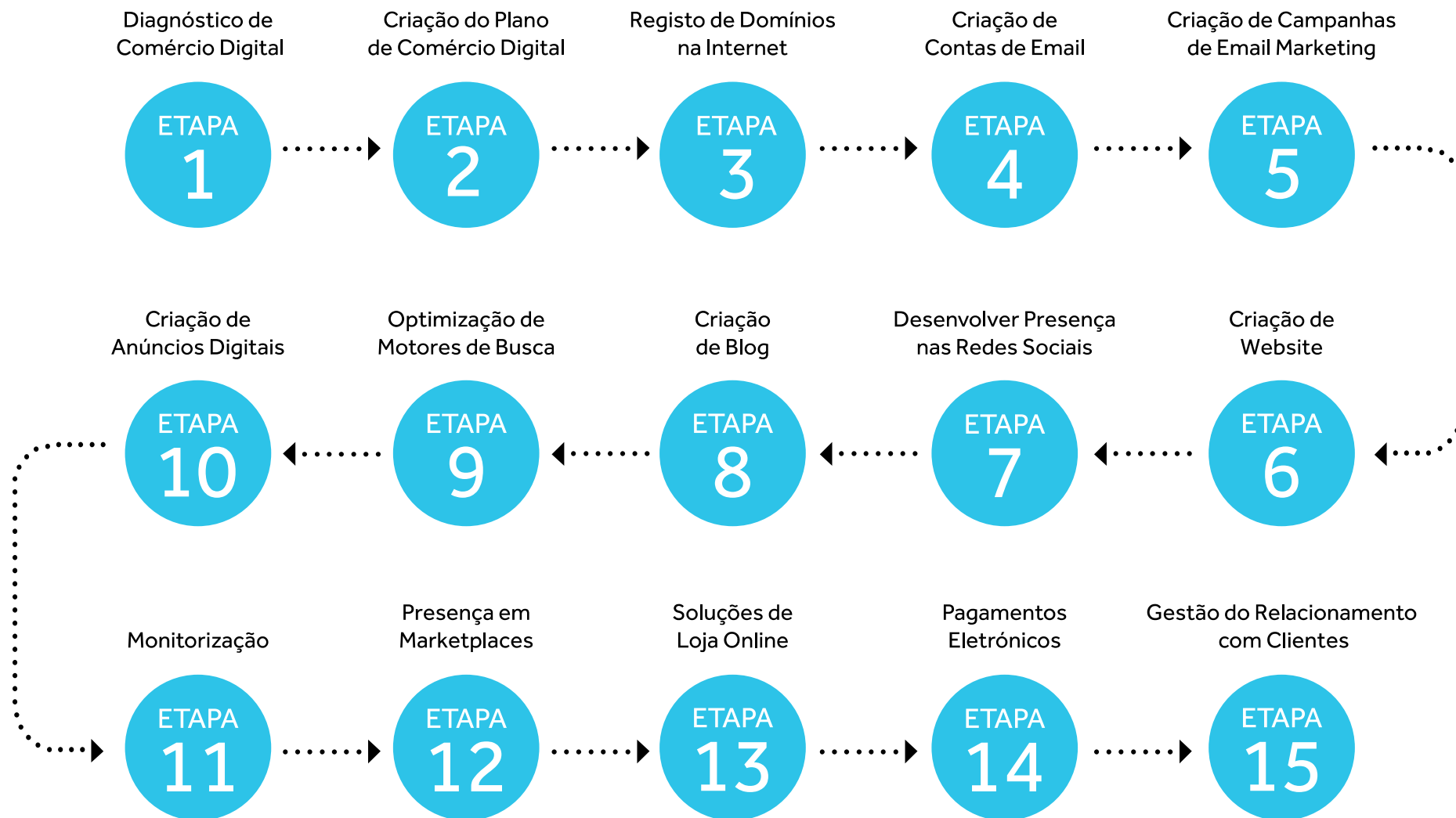
comércio**digital**

ACADEMIA DO COMÉRCIO DIGITAL

Fábrica de
STARTUPS



MAPA DO CAMINHO



CURSO COMPLETO

7 AULAS



**MATERIAIS
DE APOIO**

Aula 1

Diagnóstico e Plano de Comércio Digital

Exercício 1

Aula 2

Domínio, Contas e Email Marketing

Exercício 2

Aula 3

Website

Exercício 3

Aula 4

Marketing Digital: Parte 1 – Redes Sociais

Exercício 4

Aula 5

Marketing Digital: Parte 2 – SEO, Digital Ads e Monitorização

Exercício 5

Aula 6

Plataformas Agregadoras: Marketplaces

Exercício 6

Aula 7

Loja Online

Exercício 7

Materiais

Apresentações

Kit Consultor Digital

Planos de Ação

Guias Práticos e Glossário

Estudos

Vídeos

CRIAR CONTA

1. Aceder ao link:
AcademiaComercioDigital.pt

2. Selecionar Comece Já



Saiba como colocar online
o seu negócio

Comece já!

CRIAR CONTA

1. Aceder ao link:
AcademiaComercioDigital.pt

2. Selecionar Comece Já

3. Clicar em Inscrição Grátis

Curso Comércio Digital

Inscrição Grátis

0%

Aula 1

Diagnóstico e Plano de Comércio Digital

1 de 2

Exercício 1

2 de 2

Aula 2

Domínio, Contas e Email Marketing

1 de 2

Exercício 2

2 de 2

Aula 3

Website

1 de 2

Exercício 3

2 de 2

Aula 4

Marketing Digital: Parte 1 – Redes Sociais

1 de 2

Exercício 4

2 de 2

Aula 5

CRIAR CONTA

1. Aceder ao link:

AcademiaComercioDigital.pt

2. Selecionar Comece Já

3. Clicar em Inscrição Grátis

**COMPLETAR O REGISTO
E COMEÇAR O CURSO**

Registrar

Já tem uma conta? [Clique aqui para entrar](#)

Informação do(a) aluno(a)

Endereço de email *

Confirmar endereço de email *

Palavra-passe *

Confirmar palavra-passe *

Primeiro nome *

Sobrenome *

Número de telefone

Confirmação de inscrição

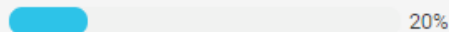
Inscriva-se agora

AULAS

Vídeos

Apresentação de Suporte

Progresso



Programa do Curso

- ▶ [Aula 1](#)
- ▶ [Aula 2](#)
- ▼ [Aula 3](#)
 - ✔ [Website](#)
 - ✔ [Exercício 3](#)
- ▶ [Aula 4](#)
- ▶ [Aula 5](#)
- ▶ [Aula 6](#)
- ▶ [Aula 7](#)
- ▶ [Materiais](#)

[Abrir todos](#) · [Fechar todos](#)

Website

Voltar a: [Curso Comércio Digital](#)

Vamos iniciar a Aula 3!

Nesta aula vamos deixar algumas pistas e instruções importantes para ajudar na criação do website do seu negócio. O planeamento é a fase mais importante, pois vai garantir que o website criado, independentemente da plataforma utilizada, será útil e adequado às suas necessidades.

Assista ao vídeo e faça o download da apresentação de suporte.

CRIAÇÃO DO WEBSITE

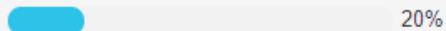
[Download Apresentação](#)

AULAS

Planos de Ação
Guias Práticos
Tutoriais

Exercícios
ou Testes

Progresso



Programa do Curso

▶ Aula 1

▶ Aula 2

▼ Aula 3

✓ Website

✓ Exercício 3

▶ Aula 4

▶ Aula 5

▶ Aula 6

▶ Aula 7

▶ Materiais

[Abrir todos](#) · [Fechar todos](#)

Exercício 3

Voltar a: [Curso Comércio Digital](#)

Depois de visualizar o 3ª vídeo, consulte os materiais adicionais, disponíveis [AQUI](#). O KIT Consultor Digital inclui vários exercícios relacionado com o Desenho da Estrutura do seu Website. Não se esqueça que o mais importante é definir bem os seus objetivos! Aconselhamos ainda a consulta dos [Planos de Ação](#) e do [Guia Prático – Criar Website em Duda](#). Pode ainda consultar o [Tutorial de utilização do Voucher 3em1](#).

Para avançar para a próxima aula, complete o quiz online. Boa sorte!



Faça o teste

← Lição anterior

Próxima lição →

AULAS

Exercícios
sobre as Lições



Exercício da Aula 3

Qual é o primeiro passo na criação de um website?

- A Escolher a imagem da Home Page
- B Definir os objetivos
- C Pensar na frase inicial

Próxima pergunta

1 / 5

MATERIAIS

+ 30
Exercícios e
Templates

Programa do Curso

- ▶ [Aula 1](#)
- ▶ [Aula 2](#)
- ▶ [Aula 3](#)
- ▶ [Aula 4](#)
- ▶ [Aula 5](#)
- ▶ [Aula 6](#)
- ▶ [Aula 7](#)
- ▼ **Materiais**
 - ✓ [Apresentações](#)
 - ✓ [Kit Consultor Digital](#)
 - ✓ [Planos de Ação](#)
 - ✓ [Guias Práticos e Glossário](#)
 - ✓ [Estudos](#)
 - ✓ [Vídeos](#)

[Abrir todos](#) · [Fechar todos](#)

Kit Consultor Digital

Voltar a: [Curso Comércio Digital](#)



- | | |
|--|--|
| 001 Mapa do Caminho | 017 Página Principal 1 |
| 002 Diagnóstico Comércio Digital | 018 Página Principal 2 |
| 003 Funil de Marketing e Vendas | 019 Quem Somos |
| 004 Personas | 020 Serviços ou Produtos |
| 005 Relacionamento Clientes | 021 Clientes |
| 006 Plano Marketing Digital | 022 Equipa Site |

MATERIAIS

Programa do Curso

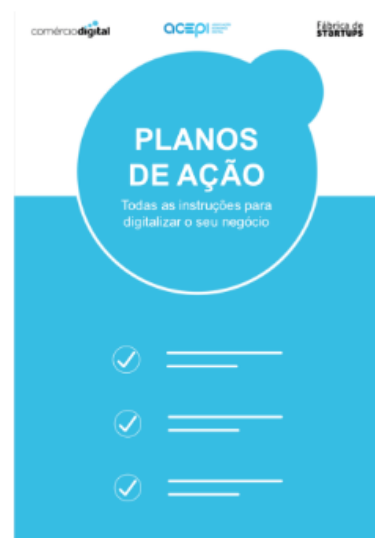
- ▶ Aula 1
- ▶ Aula 2
- ▶ Aula 3
- ▶ Aula 4
- ▶ Aula 5
- ▶ Aula 6
- ▶ Aula 7
- ▼ **Materiais**
 - ✓ Apresentações
 - ✓ Kit Consultor Digital
 - ✓ **Planos de Ação**
 - ✓ Guias Práticos e Glossário
 - ✓ Estudos
 - ✓ Vídeos

[Abrir todos](#) · [Fechar todos](#)

Todas as instruções e planos de ação para digitalizar o negócio

Planos de Ação

Voltar a: [Curso Comércio Digital](#)



Download

✓ Marcar como concluído

Clique no botão "Marcar como concluído"

ÍNDICE

1. Registrar o domínio	2
2. Criar Website	4
• Criar website em Duolingo	5
• Implementar Google Analytics	6
3. Gerar tráfego para o Website	9
4. Criar conta Google My Business	11
5. Configurar uma Newsletter - Mailchimp	14
• Criar conta no Mailchimp	15
• Adicionar contactos de email a uma lista	17
• Criar um template de email	19
• Criar uma campanha de email marketing	23
6. Configurar Google Ads	25
• Integrar em website	26
• Criar campanha	31
7. Criar presença no LinkedIn	37
• Criar uma página	38
• Configurar companhias	39
8. Criar presença no Facebook	40
• Criar uma página	41
• Configurar companhias	42
9. Configurar loja num Marketplace - Amazon	44
10. Configurar loja online	46
• Criar loja em Data.co	47
• Apresentação de um produto em loja online	49

← Lição anterior

Próxima lição →

MATERIAIS

Vídeos
e muito mais!



Programa do Curso

▶ [Aula 1](#)

▶ [Aula 2](#)

▶ [Aula 3](#)

▶ [Aula 4](#)

▶ [Aula 5](#)

▶ [Aula 6](#)

▶ [Aula 7](#)

▼ Materiais

- ✓ [Apresentações](#)
- ✓ [Kit Consultor Digital](#)
- ✓ [Planos de Ação](#)
- ✓ [Guias Práticos e Glossário](#)
- ✓ [Estudos](#)
- ✓ [Vídeos](#)

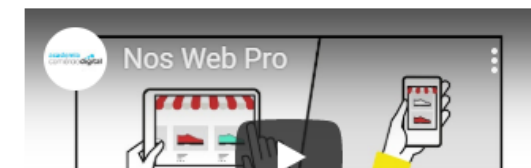
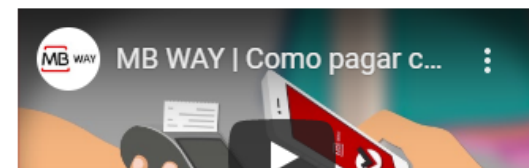
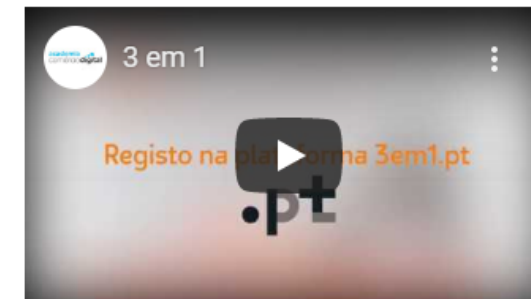
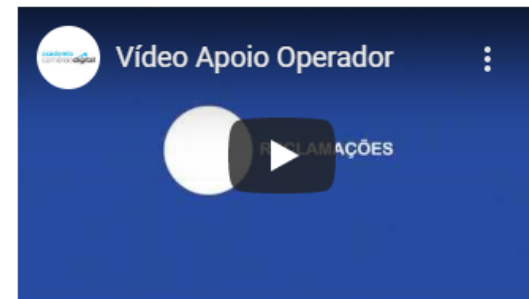
[Abrir todos](#) · [Fechar todos](#)

Vídeos

Voltar a: [Curso Comércio Digital](#)

[Livro de Reclamações – Mais info](#)

[Voucher 3 em 1 – Mais info](#)



+700
registos no total

+140
Registos em Junho

1 ano
5 meses



uma iniciativa:



com apoio da:



em parceria com:



cofinanciado por:



patrocinadores master:



patrocinadores principais:



patrocinador:



INSCREVA-SE JÁ

AcademiaComercioDigital.pt

comércio**digital**

Obrigado

Fábrica de
STARTUPS