



**Aumentar a credibilidade
e a confiança online**

• pt



O que é um nome de domínio?

É o que surge no nosso navegador (ex. www.comerciodigital.pt) e que identifica um determinado site na internet.

É uma morada virtual que as empresas e os cidadãos têm na internet quando escolhem ter um site.



Para quê ter um domínio?



Website

É apenas seu e controlado por si.

Dá credibilidade à sua empresa: aumenta o reconhecimento da marca, profissionalismo, longevidade e confiança.

Ajuda o seu negócio a ser encontrado pelos mecanismos de pesquisa (ex. Google).

Permite usar o mesmo nome de domínio nos seus endereços de email. Por exemplo, pode ter um email com o seu nome associado ao nome da sua empresa/negócio.

Um site está sujeito ao cumprimento de um conjunto de disposições legais, o que é relevante para quem o gere, criando também confiança no consumidor que a ele recorre.

Ao registar um domínio fica com a sua marca na internet.



Redes sociais

Não é seu, está apenas a partilhar uma plataforma com terceiros. A gestão online do seu negócio não fica a depender exclusivamente de si.

Os utilizadores têm de aceitar os termos e condições pré-estabelecidas, que podem alterar sem o seu controlo.

Podem ser complementares ao seu site, permitindo divulgar o seu negócio e atrair os visitantes para este.

A sua identidade não fica associada ao seu negócio.

O consumidor sente-se menos protegido, porque desconhece praticamente por completo quem gere a página e o negócio que é publicitado.

1

Para todos:

hoje o que é feito em Portugal é mundialmente reconhecido

2

Identidade:

o .pt associa-se à cultura e à língua portuguesa

3

Segurança, fiabilidade e qualidade do serviço:

- DNSSEC
- ISO 27001 e ISO 9001

4

Confiança e proximidade:

- Personalizado; 7x7;
- 100 registrars
- Baixa conflitualidade

5

Flexibilidade e agilidade:

- Totalmente online
- Prazo de 2 horas

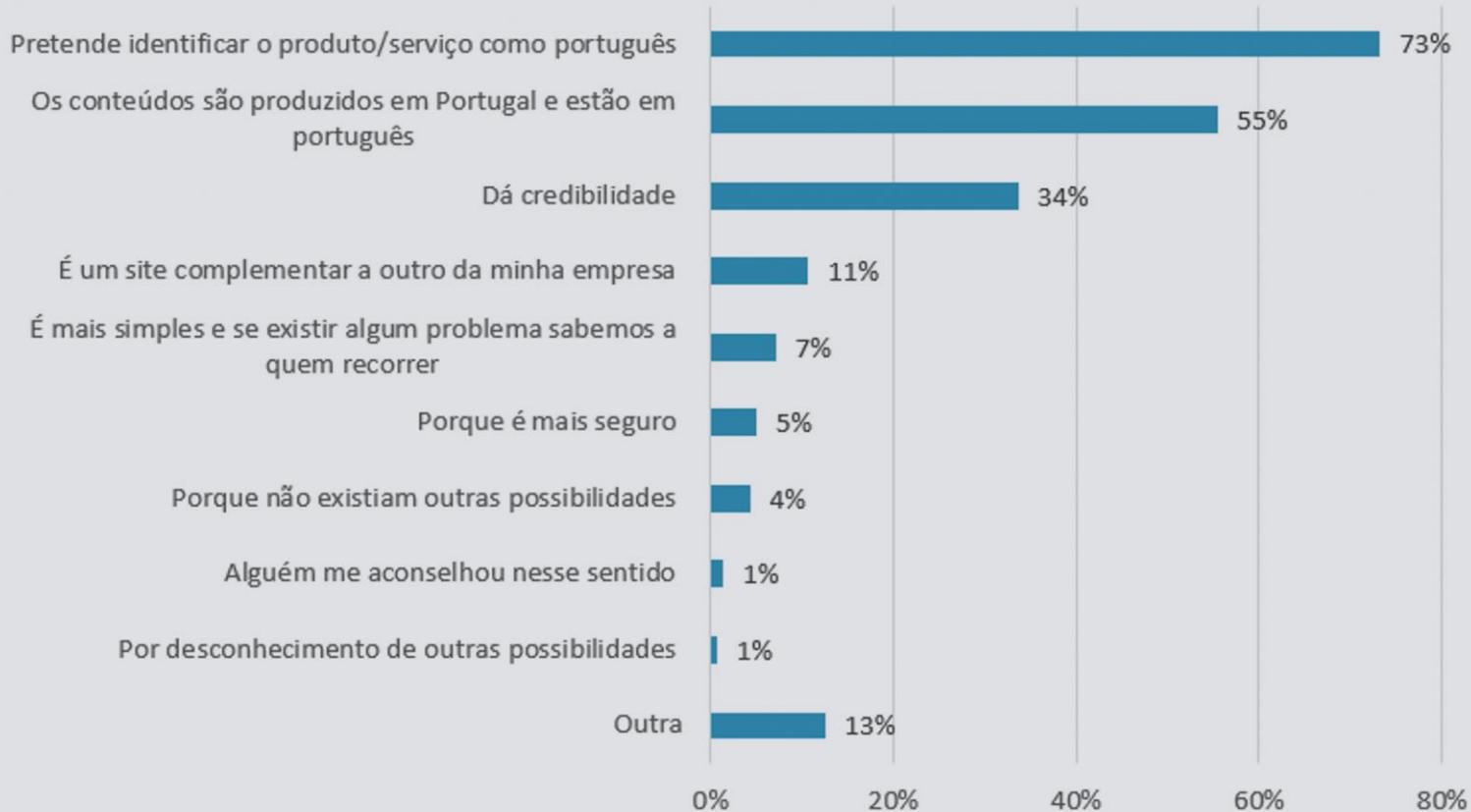
6

Preço:

- Menos de 2€/mês
- www.3em1.pt

O que diz quem já optou pelo .pt

Quais as razões que estão na base da escolha pelo .pt?





1.310.030 domínios
registados em **.pt**

24% novos
domínios **.pt**

.pt é um dos ccTLD
que mais cresce



Génese: projeto "Empresa na Hora" do Ministério da Justiça a que o .PT se associou

Arranque: 2013

Parceiros: .PT e 9 registrars

Objetivo: oferta de um pacote de serviços gratuitos, pelo período de um ano, que inclui:

- Domínio .pt
- Ferramenta de construção de website e alojamento
- Caixas de email

Concretizações:

+ de 7000 empresas já usaram o voucher 3em1.pt



Parceiros: ACEPI, .PT e DECO

Objetivo: acreditação de websites para garantir o cumprimento das melhores práticas do mercado digital e a confiança dos consumidores na aquisição de produtos e serviços através de comércio eletrónico

Concretizações:

- Pré-covid: 34 websites acreditados
- Pós-covid: mais de 80 website acreditados (Campanha de oferta de 26 março a 30 de setembro 2020)

O que se audita?

- Privacidade no tratamento dos dados pessoais
- Proteção da propriedade intelectual e industrial
- Termos e condições de vendas e procedimentos de entrega de encomendas
- Processo de reclamações e resolução de litígios
- Proteção de menores
- Navegabilidade e acessibilidade
- Publicidade às comunicações não solicitadas (SPAM)
- Segurança (utilização de https, DNSSEC e IPV6)

Vantagens de ter um selo

- Confiança
- Credibilidade
- Transparência
- Responsabilidade
- Aumento dos negócios online e offline
- Consumidores satisfeitos
- Empresas de confiança
- Acreditação com o selo europeu

Pode usar.
É de confiança
You can use. **It's reliable**



Como se processa?

- Fazer o registo no webiste www.confio.pt
- Preencher o formulário
- Fazer pagamento
- Realizar auditoria
- Aprovar selo
- Embeber selo Confio no website

Preço (revisão e publicação efetuada em 2020)

E-mail: info@confio.pt

	*Valor adesão	*Renovação	*Serviço de Auditoria
Website transacional	300€	150€	150€
Website não transacional	100€	50€	50€

*Acresce IVA à taxa legal em vigor.

Testemunhos

“No El Corte Inglés sabemos que o vínculo a um processo de acreditação rigoroso e exigente constitui uma vantagem competitiva e uma oportunidade única para demonstrarmos que seguimos as melhores práticas exigidas no mundo digital, potenciando a confiança no nosso site e, em consequência, o nosso negócio.”

Manuel Paula, Director de Marketing - El Corte Inglés

“A acreditação é, desde há muito, um meio privilegiado para reforçar a confiança de consumidores e utilizadores nas atividades a que diz respeito. A existência de websites devidamente acreditados contribuirá para ultrapassar barreiras ainda existentes ao desenvolvimento do comércio eletrónico e à integração das empresas portuguesas na economia digital.”

Prof. João Confraria, Administrador da ANACOM

“Como tem vindo a ser relatado por várias fontes de análise, os factores negativos ao desenvolvimento do Comércio Electrónico resultam em grande medida de falta de confiança dos consumidores, que se retraem de adquirir bens online, por não se sentirem seguros quanto à idoneidade das empresas e à tutela dos seus direitos. Assim, penso que a generalidade dos consumidores conferiria maior credibilidade e preferência para consulta e aquisição de bens e serviços a websites acreditados com uma garantia de que cumprem as melhores práticas do mercado digital, nomeadamente resultante das regras em que se baseie a atribuição do selo CONFIO.”

Miguel Pupo Correia, Advogado

Site .pt ainda com mais confiança. Adira ao Selo CONFIO!

Registe* o seu domínio .pt e beneficie da oferta, por um ano, do selo CONFIO.

Juntos por uma internet mais segura.

*Oferta válida para registos até 31 de dezembro de 2020

.pt

Obrigada

andrea.brito@dns.pt

joana.pena@dns.pt