

Alexandre Nilo Fonseca

Presidente

ACEPI – DIGITAL ECONOMY PORTUGAL

alexandre.n.fonseca@acepi.pt

- **CONSUMIDORES:**
 - Mais portugueses a usar o digital e com maior sofisticação
 - Portugueses mais habituados a comprar em sites em Portugal
 - Aumento da compra de artigos do dia-a-dia através da Internet
 - Pagamentos Eletrónicos serão cada vez mais a norma
 - Procura de sites que transmitam confiança

- **EMPRESAS:**
 - Aumento da oferta digital portuguesa
 - Desenvolvimento do Comércio Eletrónico de Proximidade
 - Disponibilização de meios de pagamentos eletrónicos
 - Desenvolvimento das competências digitais dos comerciantes
 - Disponibilização de mecanismos de aumento da confiança/segurança
 - Desenvolvimento de melhores processos operacionais
 - Aumento da utilização de recursos em trabalho remoto

Economia Digital em Portugal

Edição 2020

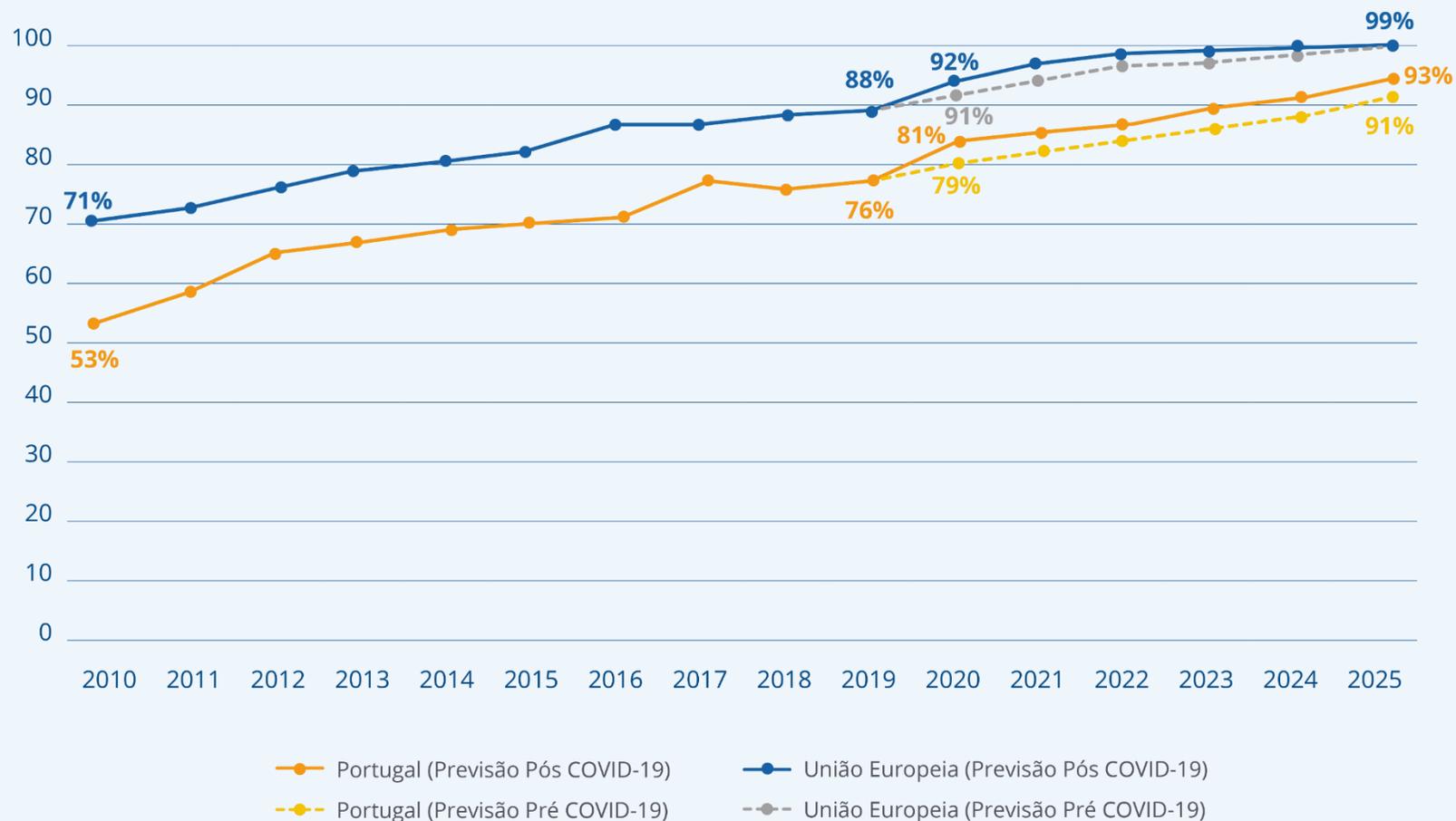
/Administration
/Human Resource
/Marketing
/Publicity
/Development
/Engineering
/Manufacturing
/Planning

INTERNET

ELECTRONICS

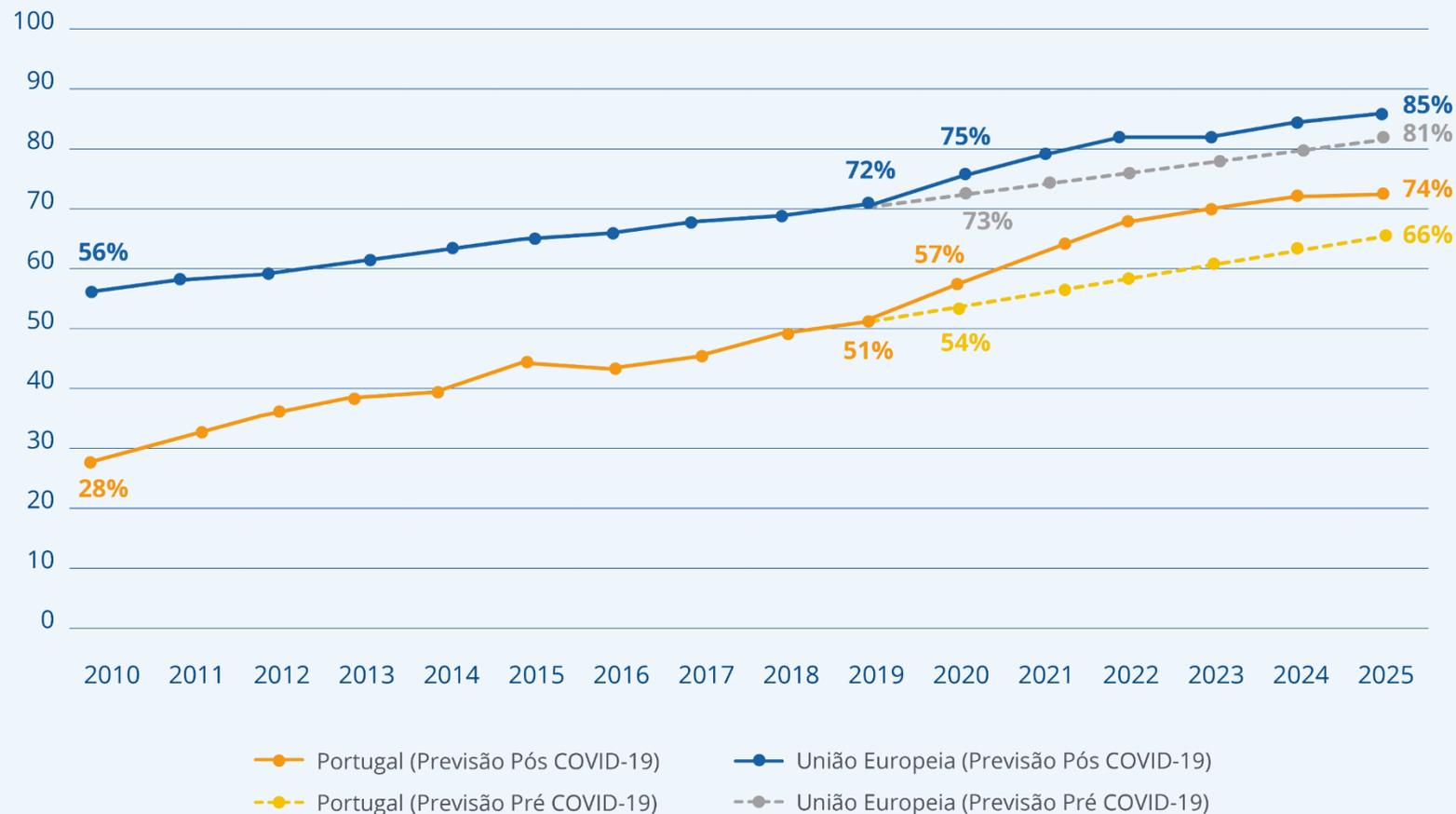
Penetração de internet em Portugal mais próxima da média europeia

Aceleração do crescimento a partir de 2020 devido ao impacto da pandemia COVID-19



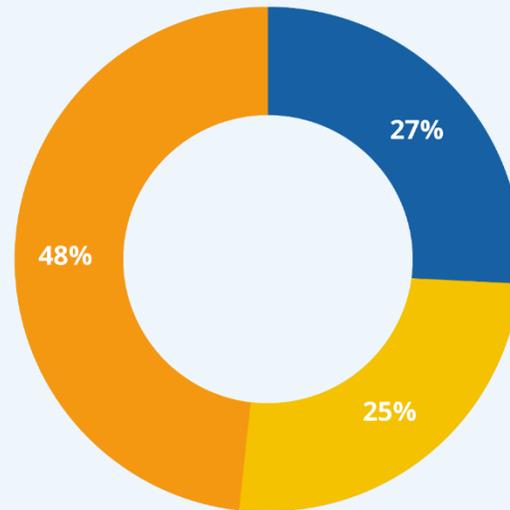
51% dos internautas portugueses fizeram compras online em 2019

Aceleração do crescimento a partir de 2020 devido ao impacto da pandemia COVID-19



Economia Digital em Portugal

Inquérito Empresas



- A transformação Digital tem uma estratégia / liderança bem definida
- As iniciativas de Transformação Digital são isoladas e geridas por diversos departamentos
- Não temos iniciativas de Transformação Digital

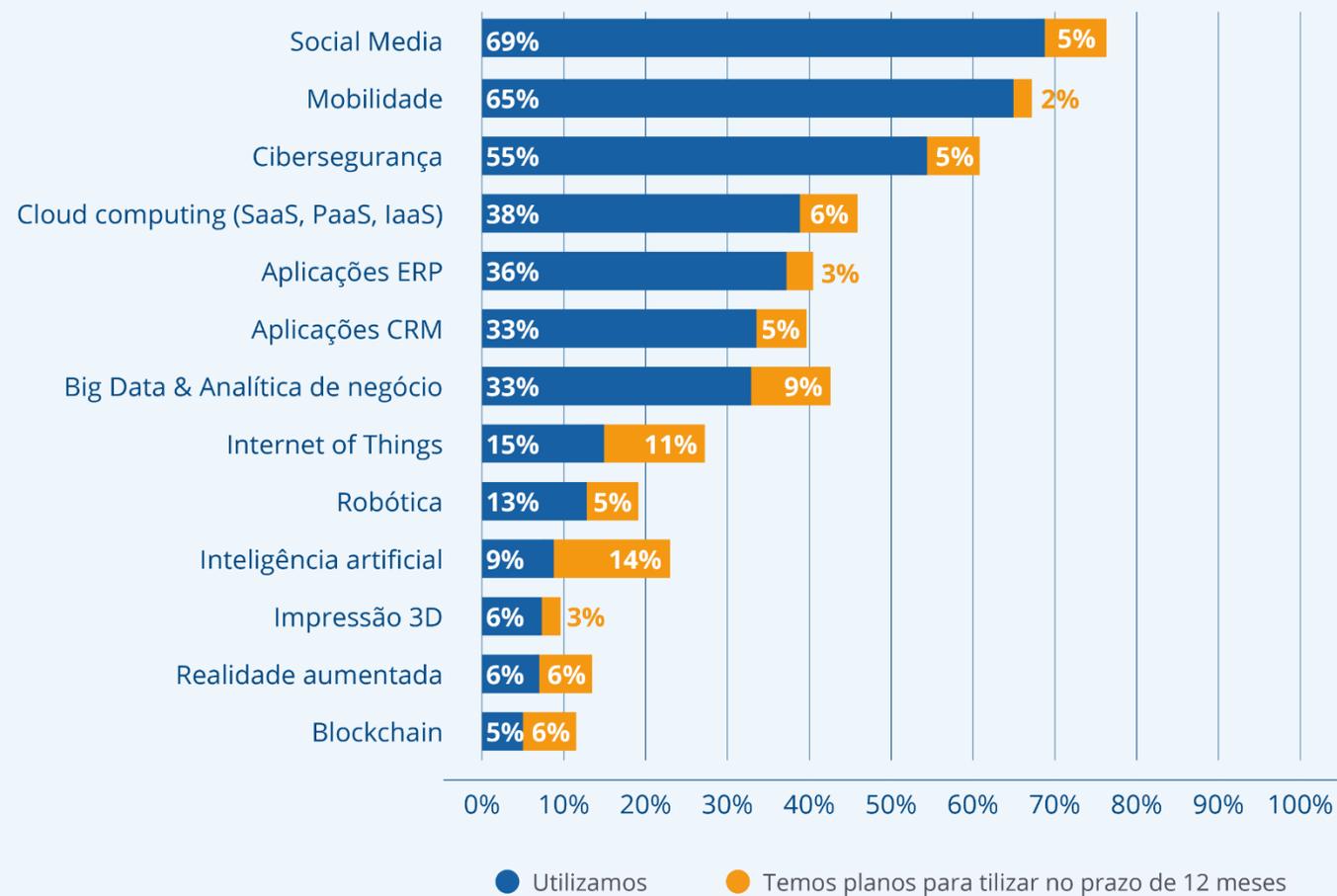
Benefícios esperados das transformação digital nas empresas portuguesas



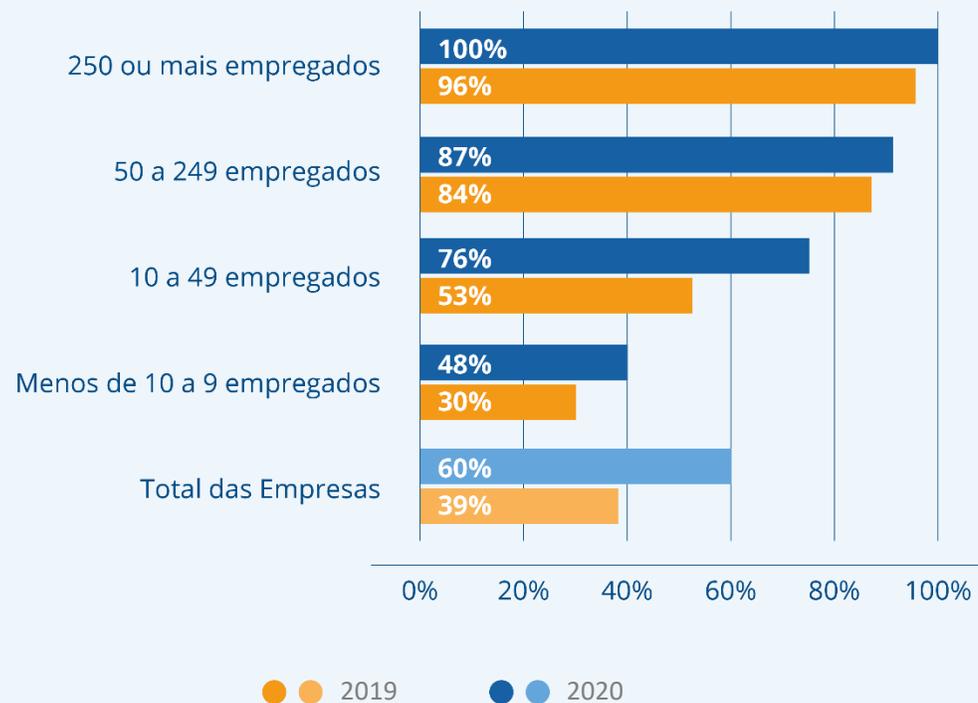
Principais barreiras à implementação de iniciativas de transformação digital nas empresas portuguesas



Nível de implementação das tecnologias nas empresas portuguesas

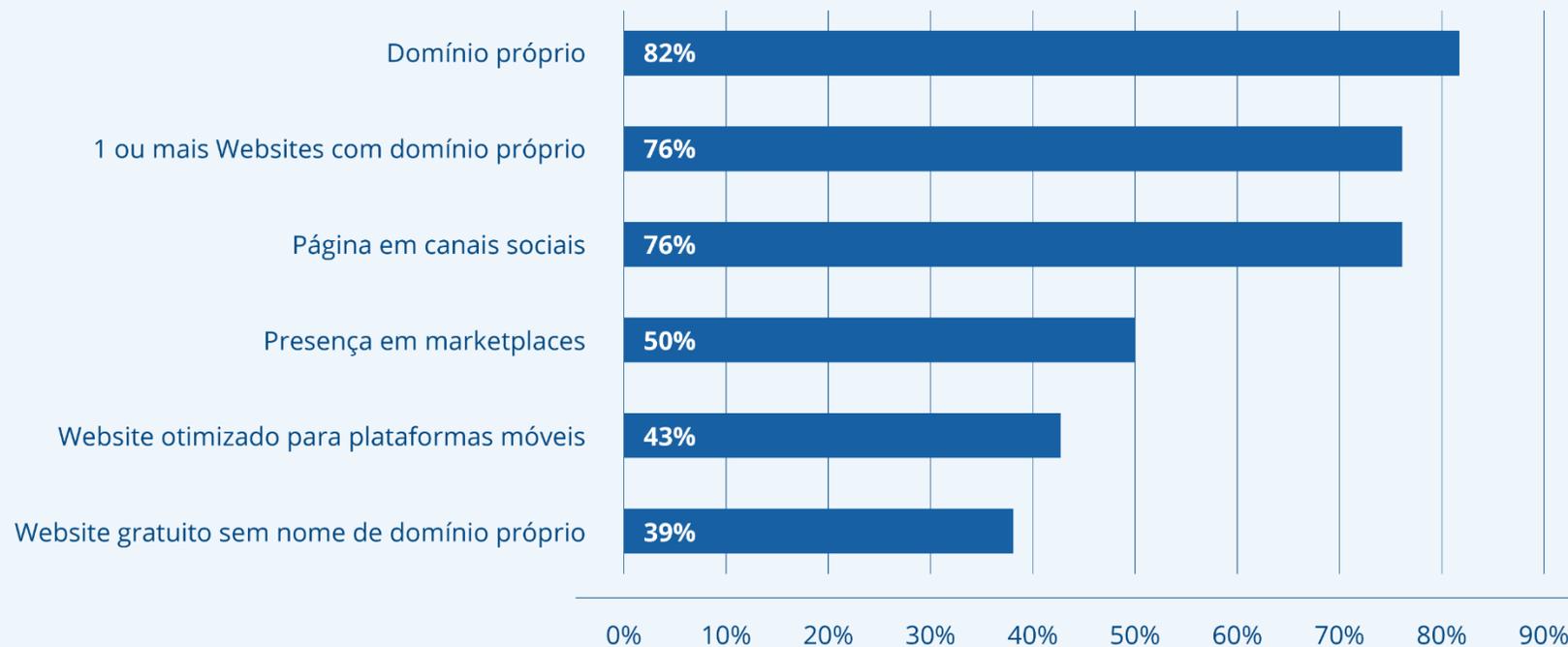


Empresas com presença na internet 2019 vs 2020

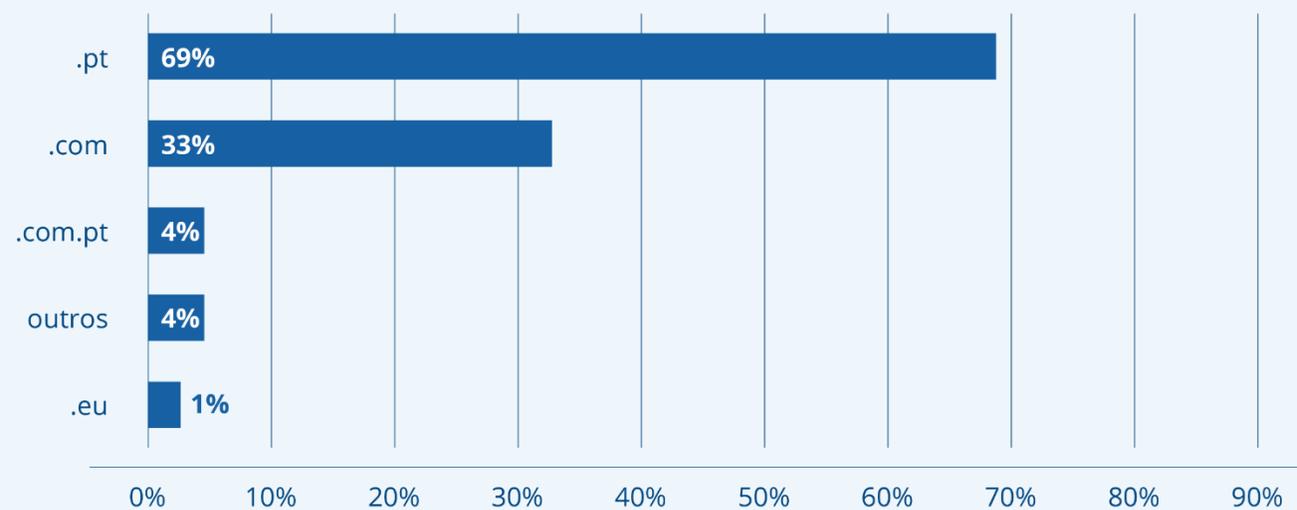


Empresas com presença na internet (por tipologia de presença)

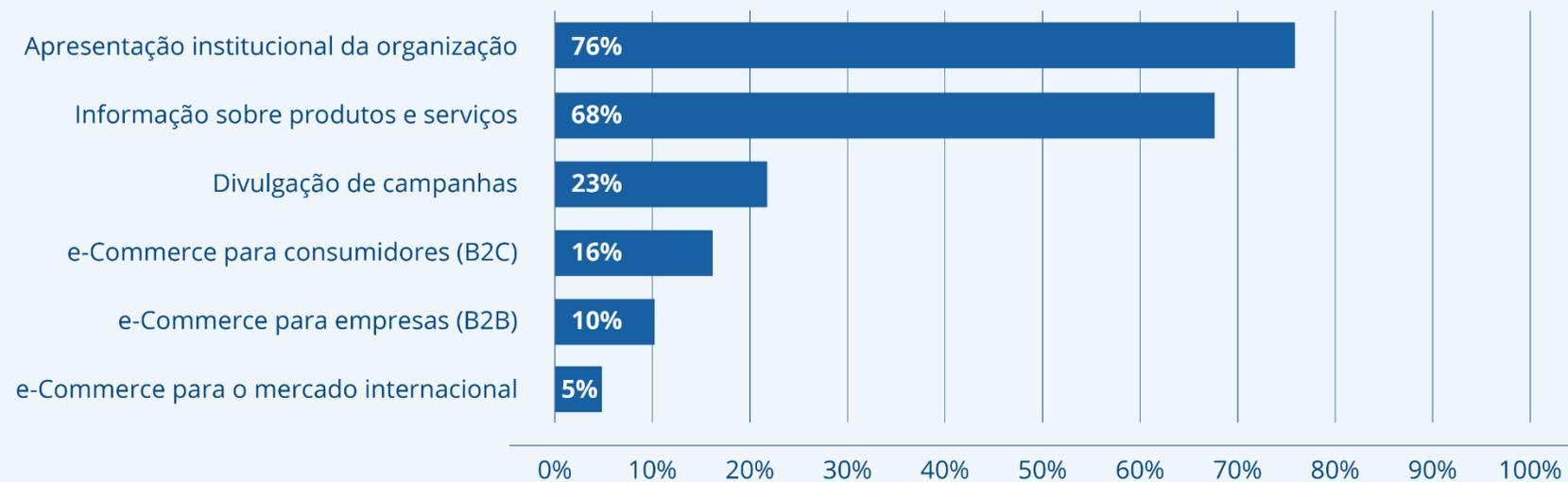
82% tem domínio próprio



Maioria das empresas tem domínio .Pt

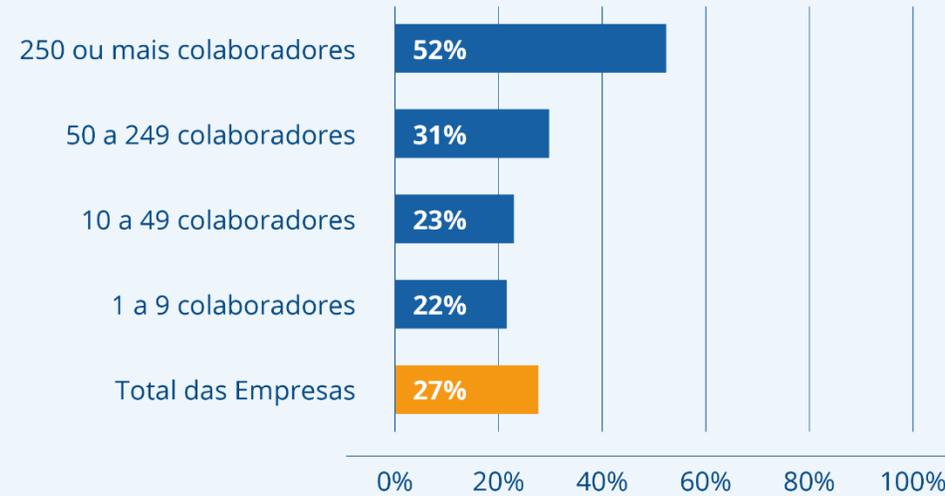


Principais finalidades dos sites das empresas

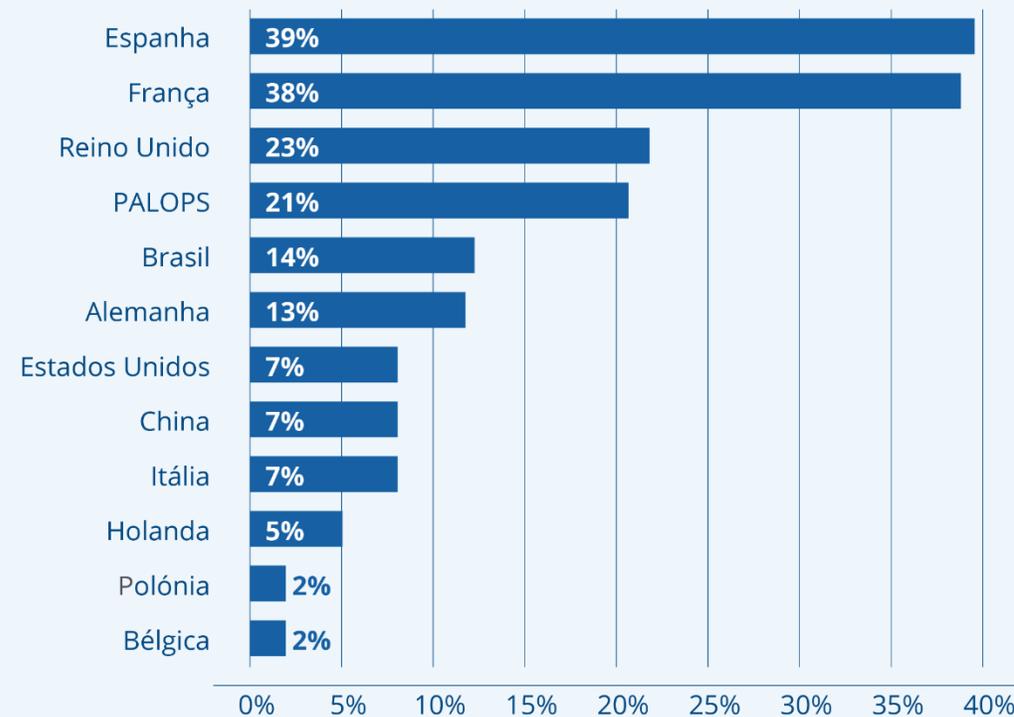
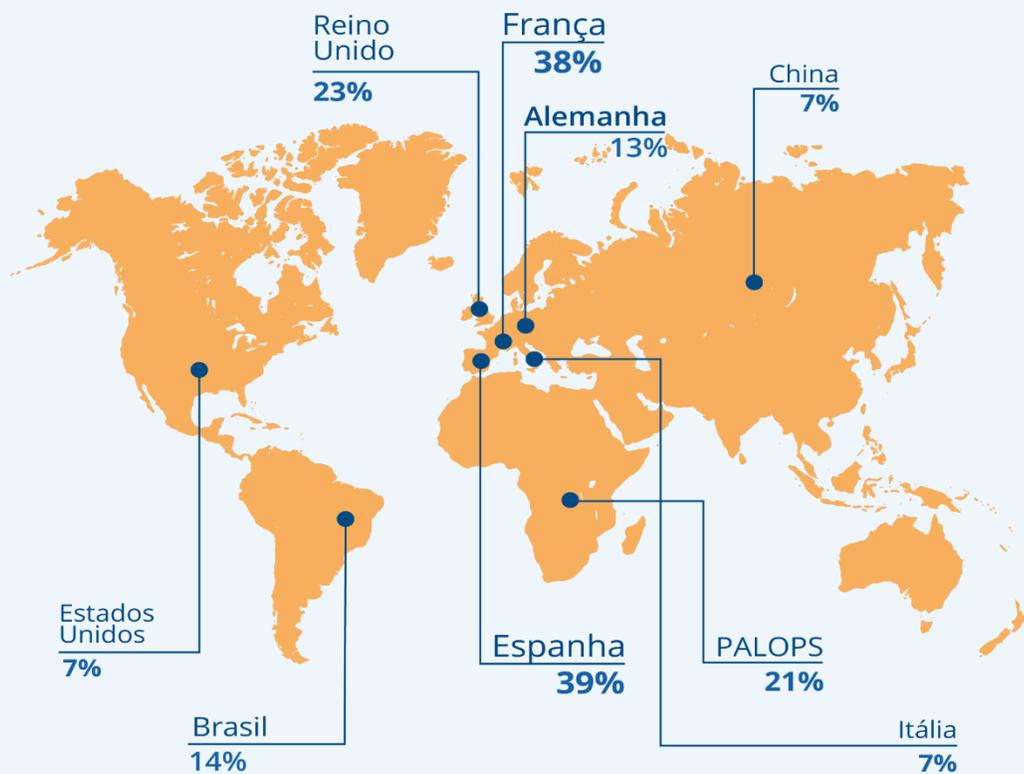


Empresas que fazem comércio eletrônico

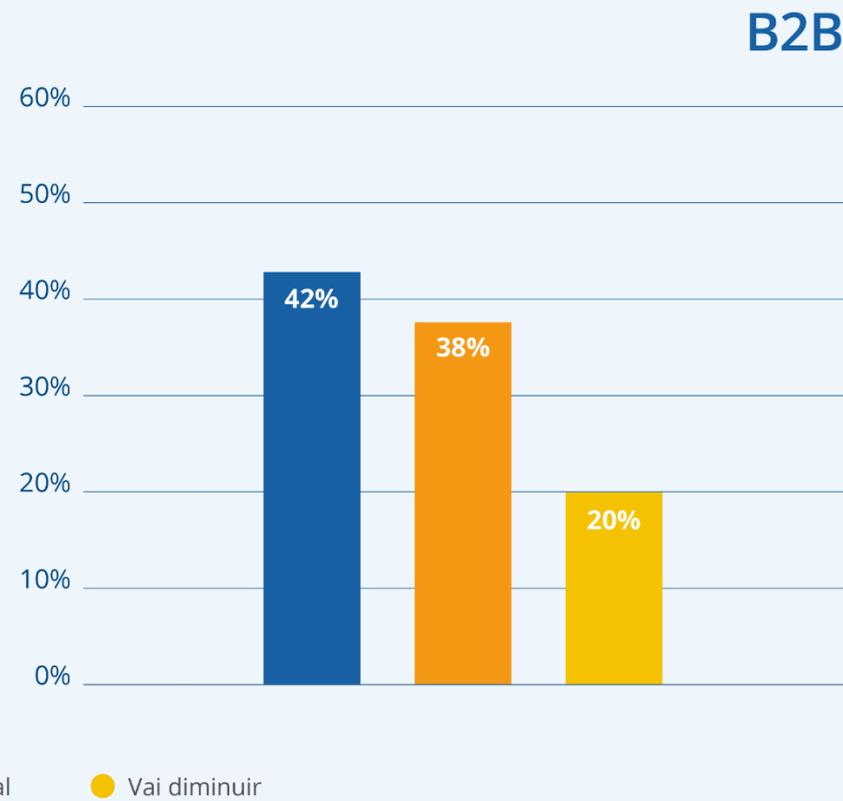
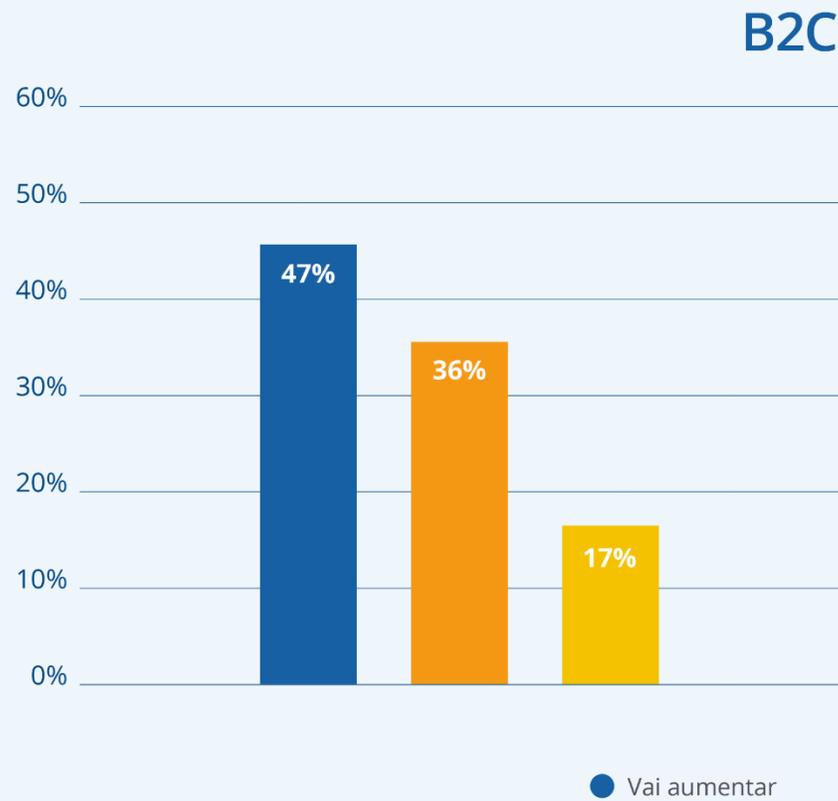
27% das empresas fazem comércio eletrônico



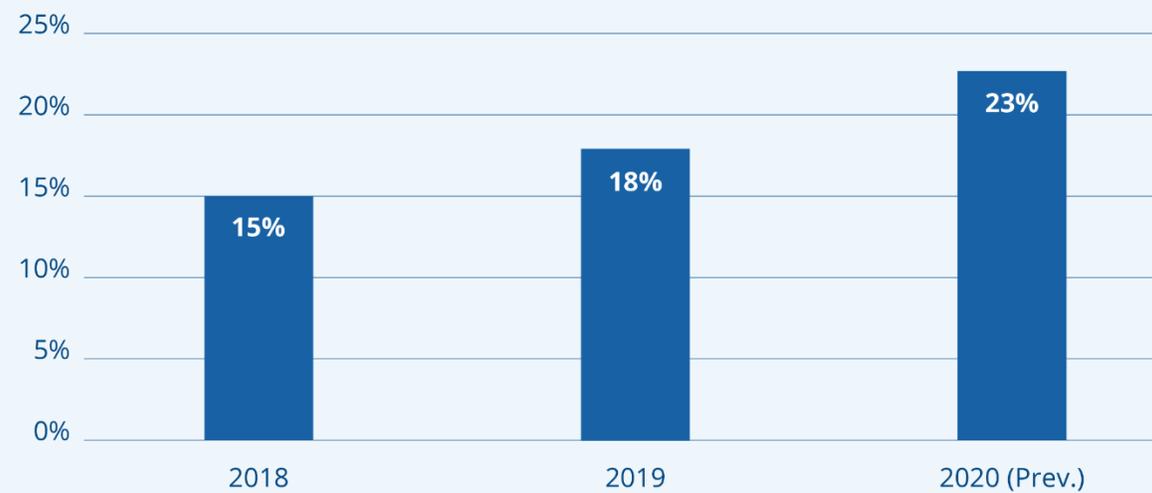
Países com maior peso no comércio eletrónico das empresas



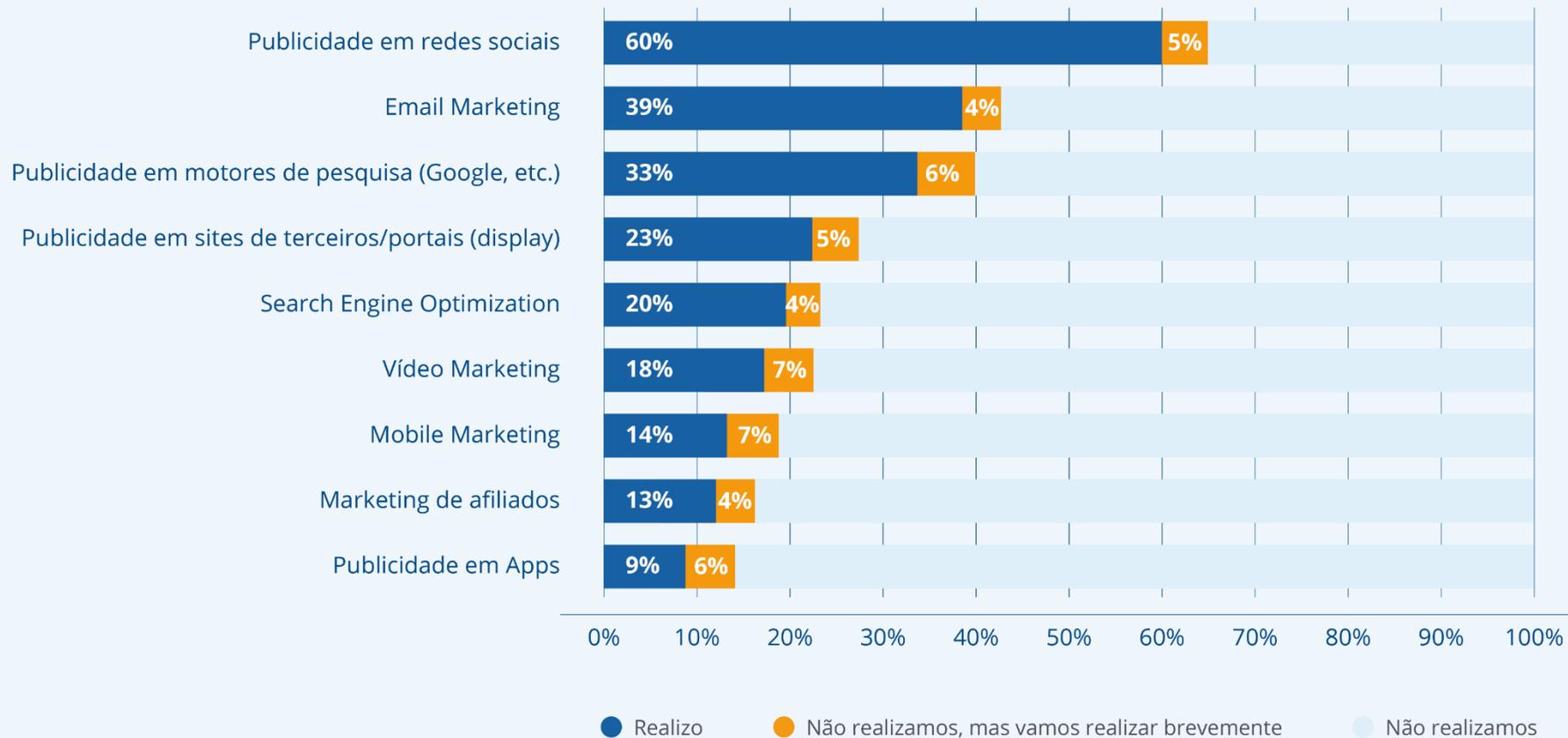
Metade das empresas prevê um crescimento do comércio eletrônico



Percentagem do orçamento de marketing para o marketing digital



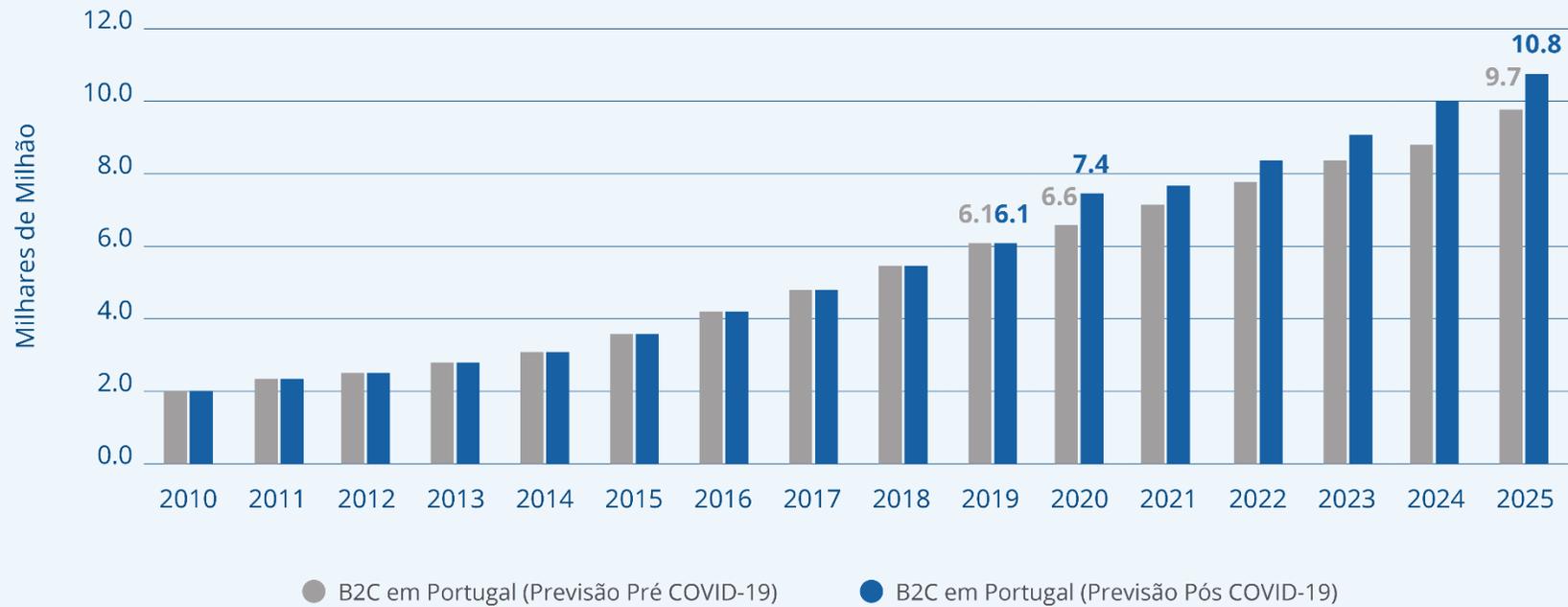
As campanhas de marketing online mais utilizadas: redes sociais, “email marketing” e publicidade em motores de pesquisa



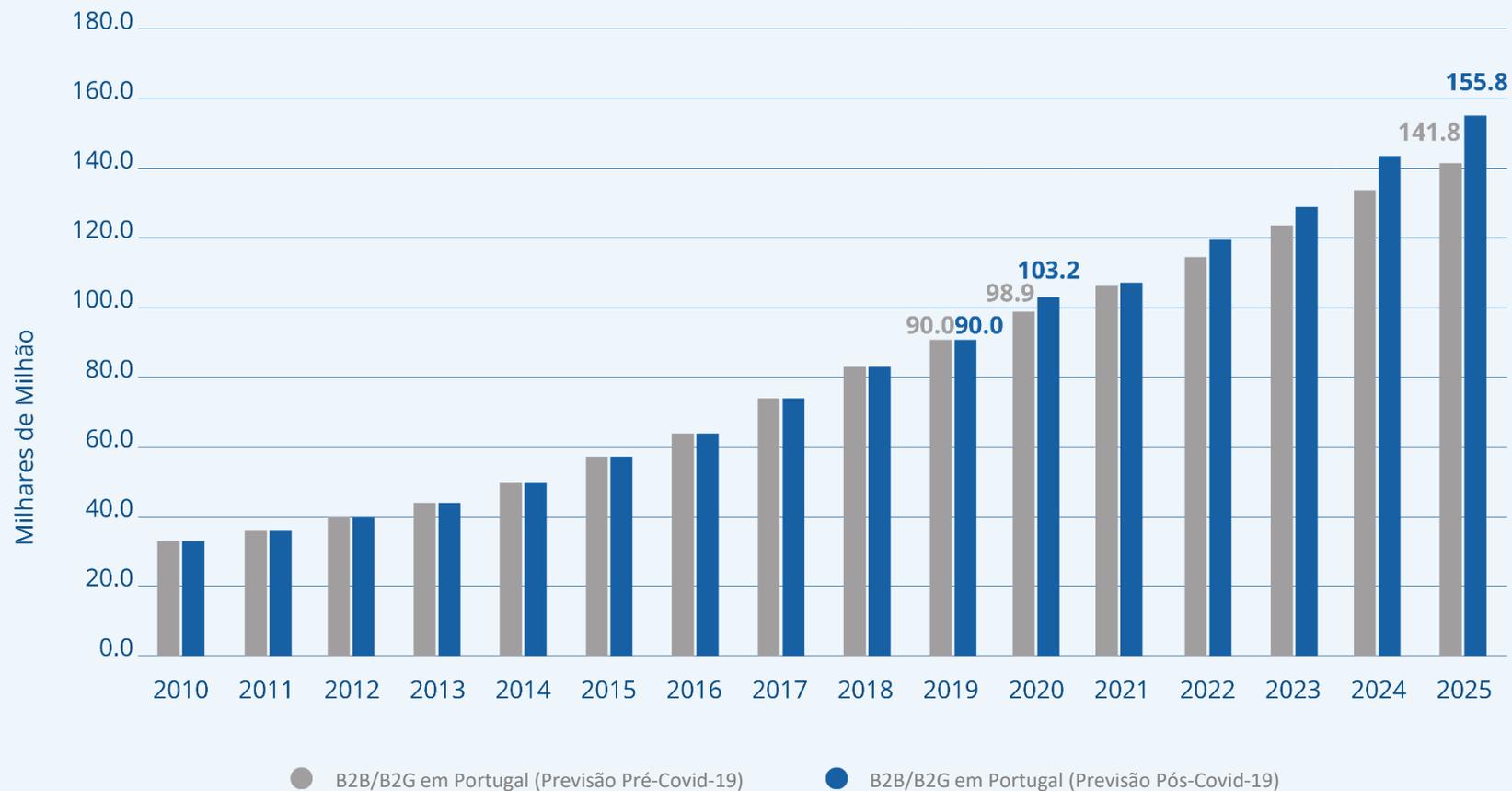
25% das empresas já faz a integração da loja física com a loja online



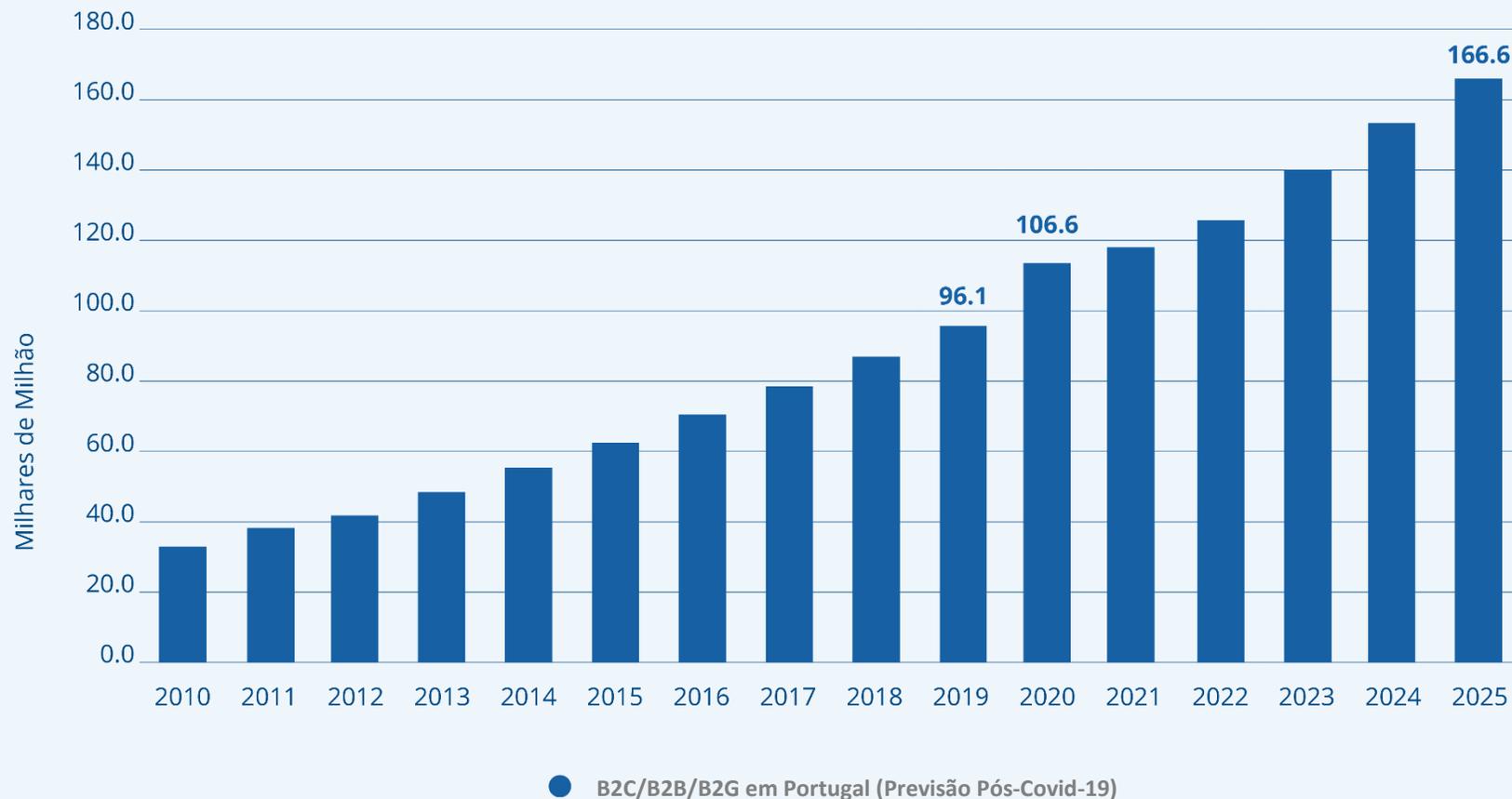
Valores B2C – 7,4 mil milhões para 2020 com o impacto da pandemia COVID-19 (6,1 mil milhões € em 2019)



Valores B2B/B2G – 103,3 Mil Milhões € para 2020 com o impacto da pandemia COVID-19 (90 Mil Milhões € em 2019)



Valores B2C + B2B – 110,6 Mil Milhões para 2020 com o impacto da pandemia COVID-19 (96 Mil Milhões € em 2019)



comérciodigital

Uma iniciativa **ACEPI**
ECONOMIA DIGITAL PORTUGAL



comerciodigital.pt

PRINCIPAIS INICIATIVAS COMÉRCIO DIGITAL

- **Principais Funcionalidades do Site** (Obter Ajuda; Como Fazer; Estar Informado, Diretório)
- **Academia Comércio Digital** (7 módulos online gratuitos e em Português)
- **Selo Confio.pt** (Gratuito durante 1 ano)
- **Voucher 3em1** (Gratuito durante 1 ano)
- **Webinars Semanais** (Gratuitos)
- **Linha Telefónica de Apoio 800 100 236** (Gratuita)
- **Campanha Publicitária** (TV, Rádio, Imprensa e Digital)

O MAIOR EVENTO DA ECONOMIA E DA
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM PORTUGAL

Em streaming no site e em sapo vídeos

+250
LÍDERES DIGITAIS

5
DIAS

+50
HORAS DE EMISSÃO

9
TEMAS

www.portugaldigitalsummit.pt