

WEBINAR

Economia Digital em Portugal: a evolução



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital

CEO da SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com

7 Oportunidades no Digital

para o pequeno e médio comércio em 2021

SEO Local

Aparecer em pesquisas relevantes efetuadas pelos utilizadores localmente.

- 78% das pesquisas mobile baseadas na localização resultam numa compra offline;
- 50% das pesquisas locais em mobile levam os consumidores a visitar as lojas no mesmo dia;
- 82% dos utilizadores de smartphones realizam pesquisas "perto de mim";

🔍 restaurante de sushi para jantar

🔍 farmácia mais próxima aberta

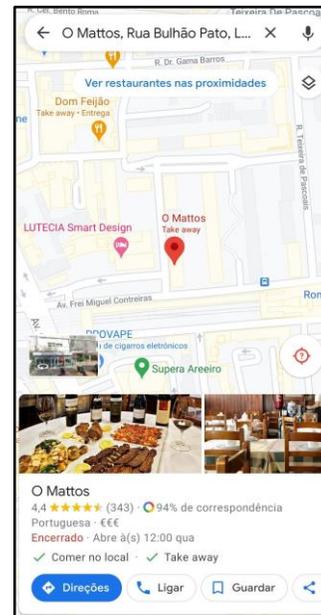
🔍 florista em queluz

Fonte de dados: Hubspot e SEMrush

SEO Local

Google My Business + Google Maps

- Partilhar informações do negócio
- Definir horário, morada e dados de contacto
- Seleccionar fotografias em várias categorias
- Gerir e responder a comentários
- Google Posts



Lives nas Redes Sociais

Stories

Demonstração e interação dos nossos produtos e serviços em tempo real.

- Facilidade de transmissão (smartphone + som),
proximidade com o público e grande visibilidade.

- 💡 Stand de automóveis a apresentar uma viatura.
- 💡 Papelaria a destacar as notícias das primeiras páginas.
- 💡 Loja de decoração a sugerir presentes para oferecer no natal.
- 💡 Florista a ensinar como se cuida de uma planta.
- 💡 Peixaria a mostrar todas as manhãs o peixe fresco que tem.

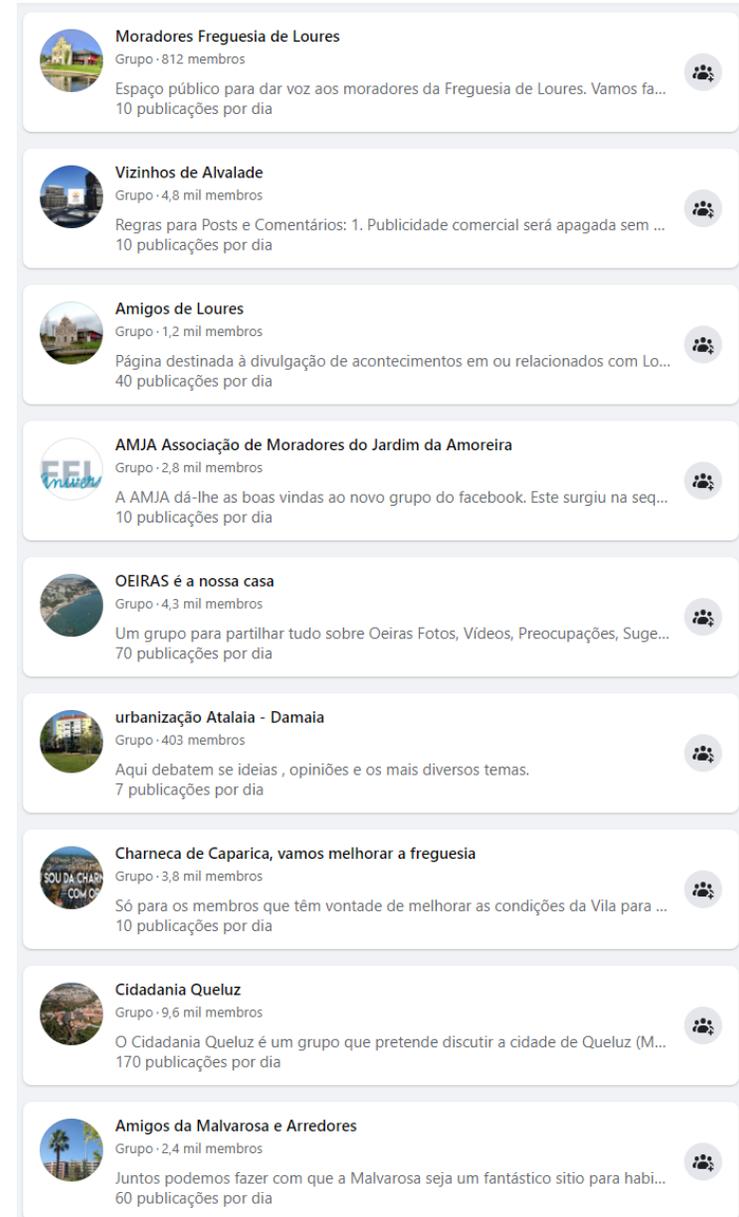


Grupos de Moradores no Facebook

Estar perto da comunidade local e ser participativo.

- Construir e alimentar a relação com a comunidade local;
- Boa vizinhança, comércio de proximidade.

- 💡 Benefícios exclusivos para os membros do grupo.
- 💡 Promover ações de responsabilidade social.
- 💡 Organizar eventos para a comunidade.
- 💡 Estar presente e apoiar iniciativas populares.
- 💡 Ser participativo, disponível e ajudar a esclarecer dúvidas.



Modelo de Subscrição

Comodidade e facilidade no processo de uma compra regular.

- Oferecer um benefício ao cliente na subscrição;
- Angariar e gerir uma base de clientes altamente fidelizada.

- 💡 Restaurante: plano de refeições semanal.
- 💡 Cabeleireiro: plano corte de cabelo quinzenal.
- 💡 Mecânico: plano manutenção automóvel.
- 💡 Lavandaria: plano de lavagem de roupa.
- 💡 Loja de vinhos: plano de caixa de vinhos.



GRANDE
LARGE

CABAZ DE VEGETAIS BIO
GRANDE - 18,75€
€18.75 semanalmente por 4
semanas



PEQUENO
SMALL

CABAZ DE VEGETAIS BIO
PEQUENO - 12,50€
€12.50 semanalmente por 4
semanas

www.produtosdovale.com

PLANO DE IMPRESSÃO LIGEIRA	PLANO DE IMPRESSÃO OCASIONAL	PLANO DE IMPRESSÃO MODERADA
15 PÁGINAS/MÊS	50 PÁGINAS/MÊS	100 PÁGINAS/MÊS
0,99 €	2,99 €	4,99 €
<small>Imprime menos? Acumule até 45 páginas não utilizadas? Imprime mais? Cada conjunto adicional de 10 páginas por apenas 1€</small>	<small>Imprime menos? Acumule até 150 páginas não utilizadas? Imprime mais? Cada conjunto adicional de 10 páginas por apenas 1€</small>	<small>Imprime menos? Acumule até 300 páginas não utilizadas? Imprime mais? Cada conjunto adicional de 10 páginas por apenas 1€</small>

www.instantink.com



www.nespresso.com

Relações Públicas

Criar e alimentar boas relações com a imprensa (local e nacional)

- Gerar referências positivas à marca que fazem crescer a sua credibilidade e autoridade.

- 💡 Parcerias na criação de conteúdos.
- 💡 Envio de Press Releases (eventos, iniciativas, novos produtos ou serviços, ...).
- 💡 Convidar jornalistas para conhecer o negócio.



SMS Marketing

Um canal de comunicação universal, fácil de trabalhar, direto e eficaz.

- Investimento baixo (0,04€ por SMS ou menos)
- Imediatismo (segundos depois de enviar, o cliente recebe a mensagem, mesmo sem estar ligado à internet)
- Abertura quase instantânea e elevada taxa de abertura (perto dos 100%)
- Objetividade na mensagem que passa ao cliente (mensagem curta com possível link para o site)



SMS Marketing ≠ Email Marketing

Marketplaces

Plataformas agregadoras de e-commerce para chegar a novos públicos e mercados.

Booking.com

Estadias Voos Aluguer de carros Atrações Táxis do aer

Pesquisar
Destinos, alojamentos ou mesmo uma morada

Próximo da localização atual

Data de check-in: Sáb., 1 de ago de 2020
Data de check-out: Dom., 2 de ago de 2020

Adultos: 2
Crianças: 0
Quartos: 1

Viagem em negócios

Pesquisar

Booking.com tem tudo o que precisa para a sua viagem

- Aluguer de carros**
Serviço de apoio ao cliente 24 horas
- Atrações**
Obtenha bilhetes em Booking.com

Zaask

Menu

Não adie, faça acontecer.
Diga-nos o serviço de que precisa. Receba orçamentos. Contrate profissionais com avaliações.

Procure "Canalização"

- Casa
- Bem-estar
- Eventos
- Aulas
- Casamentos
- Empresas

PRODUTOS Procure tudo no Dott.

FREE SHIPPING
Descubra todos os produtos com envios gratuitos no Dott!

Envios Gratuitos

DEVOLUÇÕES GRATUITAS
Saiba as condições de devolução de encomendas. Saber mais

Sugestões para si.

- 23%
- 13%

Ordenar Intervalo de preço Taxa de er

Pode adicionar notas de entrega
Peça para deixar à porta ou na entrada

Gosta de McDonald's® (Massamá Norte)?
As pessoas que gostam deste restaurante também gostam de

Telepizza (Massamá)
€ • Fast food • Pizza
30-50 Min 3.8★ (67) Sem taxa

Home Search Orders Conta

amazon.es Identificarse

Buscar

Prime Video Música Los Más Vendidos Últimas Nov

Enviar a Portugal

alexa desde 29,99€ 24,99€

cheques regalo **El regalo de cumpleaños perfecto**
Ver más

Paga en Amazon con Cuenta Bancaria SEPA

Inicie sesión para disfrutar de una experiencia óptima

Iniciar sesión

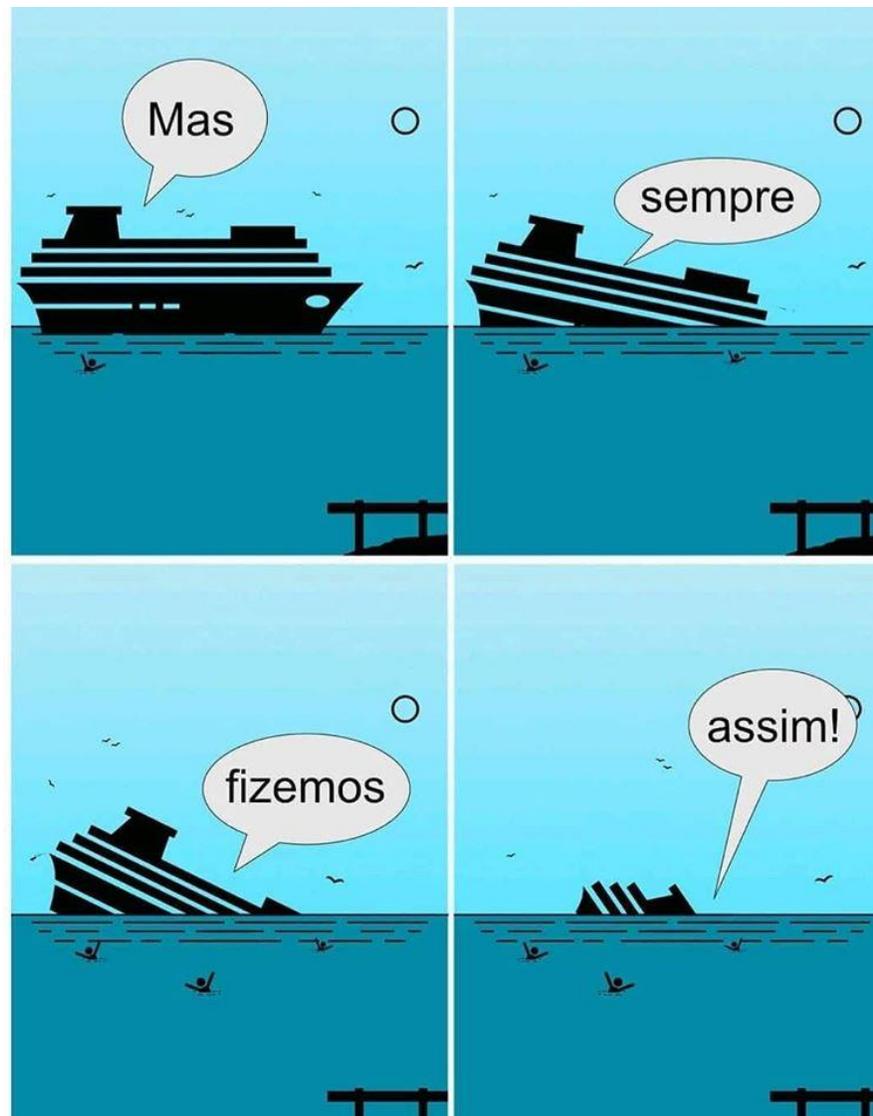
Crear una cuenta

Oferta del día

Não ter presença digital, não representa apenas a
ausência de vendas online.

Ausência no Online,
Impacto no Offline.

Reflexão



Quero ver mais webinars:

comerciodigital.pt



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital

CEO da SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com