

# WEBINAR

# Empreendedorismo Digital e Plano de Negócios



## Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 [luis.torres@slyup.com](mailto:luis.torres@slyup.com)

# Site com E-commerce?

Ver Webinar “E-commerce em Portugal: Casos Reais e Práticos” no YouTube do Comércio Digital - ACEPI

# Relembrar

Se já tem um negócio e não tem uma loja online:

- O produto que tenho é possível vender online?
- Tenho/devo adaptar o meu produto para o mercado online? Posso reinventar de alguma forma o meu produto (modelo de venda, forma de utilizar, embalagem, características, ...)?
- Sou capaz de ser competitivo online? Como me vou diferenciar da concorrência?
- Estou preparado/tenho recursos para assegurar a logística, manter a dinâmica do site, dar suporte ao cliente e trabalhar canais de comunicação online?

“Vou estudar, planejar a minha estratégia e preparar o meu negócio para criar uma loja online.”

# Logística para E-commerce

Ver Webinar “Entregas e Logística para E-commerce”  
no YouTube do Comércio Digital - ACEPI

# Logística para E-commerce



Pedido do Cliente



Preparar Encomenda



Expedir Encomenda



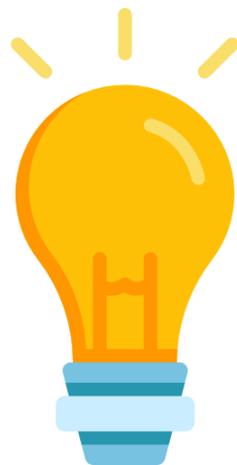
Entregar Encomenda



Quem vai gerir o e-commerce?

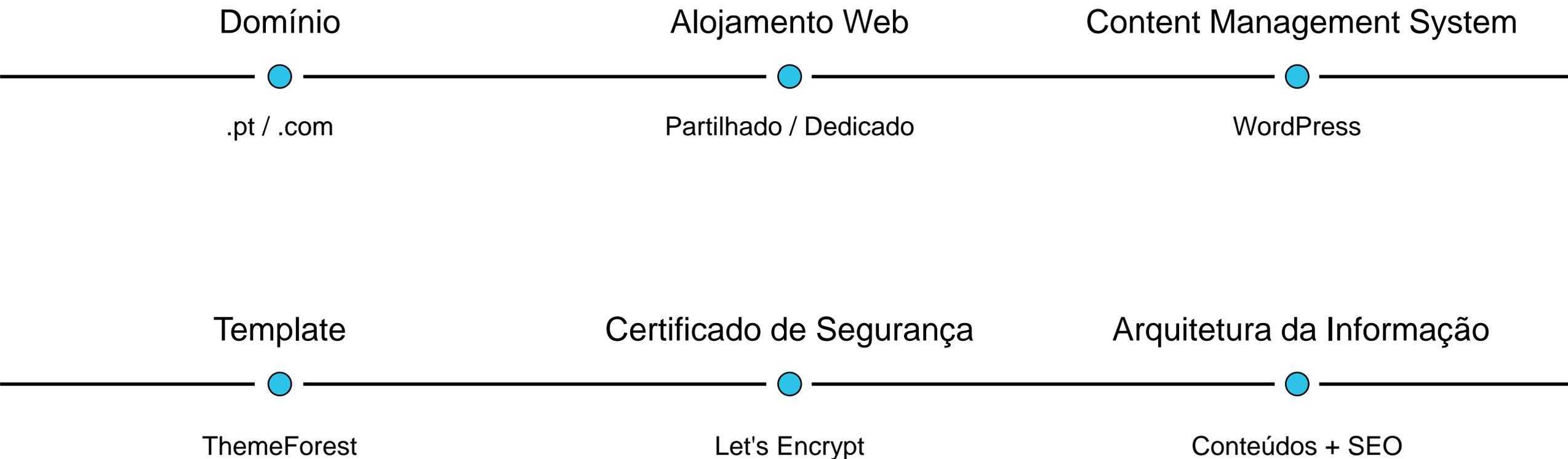
Quem vai receber e preparar as encomendas?

Quem vai dar suporte ao cliente?



O Site deve ser o **centro** de toda a  
Estratégia de Marketing Digital.

# Site: pode onde começar?



# Planeamento e gestão de expetativas.

Não esteja à espera de ganhar dinheiro nos primeiros meses.

# Definir Objetivos

## Concretos e Realistas

Vendas (número de encomendas e faturação)

Número de clientes

Valor médio de encomenda

Taxa de conversão

Taxa de recompra

Número de visitas

(...)

# Calcular Custos

Existem custos “escondidos” que nem sempre são tidos em conta.

Desenvolvimento do Site / E-commerce

Conteúdos e Multimédia/Fotografia de Produtos

Marketing (Recursos Humanos, Plataformas e Publicidade)

Apoio no cumprimento da Legislação e possíveis Licenças

Logística (Embalagem, Envio, Devoluções e Integrações)

Apoio ao Cliente (Software e Recursos Humanos)

Métodos de Pagamento e Comissões de Marketplaces (...)

# Recursos Humanos

Formar, Contratar, Assumir ou Adjudicar?

Analisar o Mercado Online (diferente do offline)

# Definir Proposta de Valor



# Nunca o público-alvo será “toda a gente”.

Quanto melhor identificar o seu público-alvo, mais otimizado será o seu investimento e maior será o seu retorno.

# Nunca depender de um único canal.

Site como centro da estratégia.

# Não se foque apenas na conversão.

Mas também em construir relações a longo prazo.



Conteúdo



Audiência



Autoridade



Conversões



Quero ver mais webinars:

**comerciodigital.pt**



## Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 [luis.torres@slyup.com](mailto:luis.torres@slyup.com)