

# COMÉRCIO DA VILA

a vila em sua casa



Famalicão  
CÂMARA MUNICIPAL



ACIF  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL  
E INDUSTRIAL DE VN FAMALICÃO



a vila em sua casa

## APRESENTAÇÃO MARKETPLACE: Comércio da Vila

- O projeto “Comércio da Vila” surgiu em abril de 2020, como resposta ao primeiro confinamento, em virtude da pandemia de COVID-19.

Num inesperado e novo contexto económico e social, a Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão e a Associação Comercial e Industrial de V. N. Famalicão (ACIF) uniram esforços na execução de uma das medidas do Plano de Reação à Situação Epidémica e de Intervenção Social e Económica, que a autarquia apresentou a 31 de março de 2020.

- Uma iniciativa que visava proporcionar múltiplas oportunidades para os comerciantes do concelho de V. N. Famalicão e que apontava também a uma estratégia de futuro, passando por abrir as portas da digitalização aos comerciantes e acompanhar a nova tendência de consumo de proximidade, e em que todos os famalicenses saíam a ganhar.





a vila em sua casa

## OBJETIVOS

- Visa a promoção e venda de produtos e serviços do comércio local em canais digitais.
- Numa fase de arranque e para uma resposta imediata à urgência do tecido comercial, o Comércio da Vila privilegia as redes sociais, com uma página no Facebook e outra no Instagram, onde os comerciantes aderentes podem inserir os produtos/serviços que pretendem divulgar e comercializar.
- Facilitar a adesão dos comerciantes/logistas do concelho e por isso a iniciativa é sem custos e aberta à adesão e participação de todos os comerciantes interessados.
- Proporcionar o primeiro contacto dos comerciantes com o comércio digital, dar-lhes as primeiras noções das necessidades para se iniciarem no online e ao mesmo tempo conseguirem vender os seus produtos/serviços a um leque mais alargado de clientes.





a vila em sua casa

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Cada comerciante tem uma pasta na página do Facebook, “Comércio na Vila”. Esta é a sua “loja virtual”, onde são inseridos os produtos/serviços que pretendem divulgar. O carregamento dos artigos, a manutenção da página e a ativação e promoção da iniciativa é da responsabilidade do município e da ACIF, através dos meios existentes. Com uma comunicação homogénea é mais eficaz, pelo que, o esforço e dedicação de todos dita o sucesso da iniciativa.

## QUEM PODE ADERIR?

Podem participar todos os comerciantes de produtos e/ou serviços do Município, de qualquer área de atividade.

## A ADESÃO TEM CUSTOS?

A iniciativa está aberta a todos os comerciantes da cidade e a sua participação não tem qualquer custo associado.





## COMO POSSO ADERIR?

A adesão é muito simples. Cada comerciante deve fotografar os seus produtos ou desenvolver uma criatividade relativa aos seus serviços e compilar esta informação num ficheiro, que terá de enviar, posteriormente, ao administrador da página.

Este ficheiro tem de ser identificado com o nome do comerciante e nele deve conter:

- Logótipo;
- Fotografia em fundo neutro ou ambientes que transmitam a utilidade dos artigos;
- Breve descrição do artigo;
- Preço (opcional);
- Valor dos portes (opcional);
- Contactos (telefone ou telemóvel, e-mail).





## COMO FAÇO O ENVIO DO FICHEIRO?

A informação deve ser enviada via Wetransfer: <https://wetransfer.com/>, para o email: [comunicacao@acif.pt](mailto:comunicacao@acif.pt) e o documento deve cumprir a seguinte organização:

- Nome do ficheiro (deve ser o do comerciante);
- Imagens JPG;
- Descrição em ficheiro Excel (ver exemplo).

Excel (exemplo):

imagem	descrição	preço	portes	forma de contacto
1	breve descrição do artigo	opcional	opcional	telefone e/ou email
2	breve descrição do artigo	opcional	opcional	telefone e/ou email
3	breve descrição do artigo	opcional	opcional	telefone e/ou email
4	breve descrição do artigo	opcional	opcional	telefone e/ou email
5	breve descrição do artigo	opcional	opcional	telefone e/ou email





a vila em sua casa

## **EXISTE UM NÚMERO MÁXIMO DE ARTIGOS?**

Os ficheiros devem conter no máximo 50 artigos. A cada 15 dias são efetuados novos carregamentos, de forma a introduzir novidades, mas sempre com o limite máximo de 50 produtos.

## **COMO É EFETUADO O PAGAMENTO DA ENCOMENDA?**

É da responsabilidade do comerciante indicar ao seu cliente a forma de pagamento. Neste caso, métodos como o MB WAY ou transferência bancária são as alternativas mais indicadas.

## **QUAL O PROCEDIMENTO PARA A RECOLHA DA ENCOMENDA?**

O comerciante deve realizar o embalamento da encomenda, com todos os dados do seu cliente. A ACIF disponibiliza, gratuitamente, a recolha das encomendas nos estabelecimentos dos comerciantes e coloca-os num local central onde são recolhidos pela transportadora e posteriormente entregues aos destinatários. Existe uma parceria com a DPD Portugal.

A fatura sobre o valor dos portes cobrados é posteriormente enviada ao comerciante, sendo sua a decisão de cobrá-los ou não ao seu cliente. É sempre privilegiado o contacto direto entre o cliente e o comerciante.





a vila em sua casa



## PÁGINA DO FACEBOOK

### Gerir Página



Comércio da Vila



Página inicial



Feed de Notícias

• 8 novidades



Caixa de entrada



Loja de apps empresariais



Notificações

• 76 novidades



Estatísticas



Ferramentas de publicação



**Comércio da Vila**

@comerciodavila.famalicao · Comércio e indústria

✎ Editar Enviar e-mail

- Na página do Facebook, cada aderente tem a sua pasta com as fotografias dos produtos/serviços a vender, que podem ser atualizados a cada 15 dias, num total máximo de 50 novos produtos.

# COMÉRCIO DA VILA

a vila em sua casa



comérciodigital

## PÁGINA DO FACEBOOK

Comércio... Editar Enviar e-mail Promover Ver como visitante

Item	Image Description	Store Name	Number of Items
1	Carregamentos por telemóvel (Smartphone charging)	Carregamentos por telemóvel	17 itens
2	Loja Prolar (Smartwatch)	Loja Prolar	68 itens
3	A Malhinha do Bebê (Baby socks)	A Malhinha do Bebê	8 itens
4	Ramos do Bem (Logo)	Ramos do Bem	5 itens
5	Hidromel Tão Rica (Honey wine)	Hidromel Tão Rica	2 itens
6	São Costurinhas (Embroidered apron)	São Costurinhas	6 itens
7	Fotos da cronologia (Refrigerator)	ARCA FRIGORÍFICA	28 itens
8	Pichelaria Mouzinho (Logo)	Pichelaria Mouzinho	49 itens

COMÉRCIO DA VILA

a vila em sua casa

## PÁGINA DO FACEBOOK: Versões da imagem





## PÁGINA DO INSTAGRAM



- Na página do Instagram são partilhadas as fotografias dos produtos enviados pelos comerciantes, bem como stories e publicações das lojas aderentes. A página está dividida pelas áreas: Restauração, Serviços, Casa e Jardim, Eletrodomésticos, Animais, Saúde e Beleza, Acessórios de Moda, Roupas, Calçado e Desporto.



## PÁGINA DO INSTAGRAM: Stories



COMÉRCIO DA VILA

a vila em sua casa

## PÁGINA DO INSTAGRAM: Versões da imagem



roupa



calçado



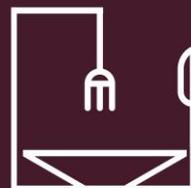
animais



saúde e beleza



electrodomésticos



restauração



serviços



acessórios de moda



desporto



casa e jardim





a vila em sua casa



## COMÉRCIO DA VILA: Futuro

Tal como estava previsto no arranque deste projeto, a ideia seria evoluir para uma plataforma digital, mais abrangente e com uma dinâmica maior e melhor em termos de promoção e comunicação.

Neste momento, a Câmara Municipal de V. N. Famalicão e a ACIF estão já a trabalhar nessa solução digital. Essa evolução do projeto inclui uma app para o consumidor e uma app para o comerciante, independente do setor de atividade. Permite a divulgação diária dos produtos e serviços vs promoções dos comerciantes na app da cidade, permitindo que o consumidor conheça as ofertas, incentive o seu consumo e as possa adquirir. Permitirá ainda a integração de outros serviços de âmbito cultural e social relacionados com a cidade e os seus visitantes.

Desta forma, acreditamos poder ir mais além e alcançar números que possam ser mais interessantes, em termos de aderentes e de dinâmica deste Marketplace.

# COMÉRCIO DA VILA

a vila em sua casa



Famalicão  
CÂMARA MUNICIPAL



ACIF  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL  
E INDUSTRIAL DE VN FAMALICÃO