

WEBINAR

Mobile Marketing



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com

94,9% dos utilizadores portugueses
accede à **internet por mobile**

Fonte: datareportal.com/reports/digital-2021-portugal

3h07m por dia

média de tempo que os portugueses acedem à internet por mobile

Fonte: datareportal.com/reports/digital-2021-portugal

96,9% acede às redes sociais por mobile
 mais de 60% acede **exclusivamente por mobile**

Fonte: datareportal.com/reports/digital-2021-portugal



Conteúdos para Mobile

A experiência de consumir conteúdos por mobile é influenciada por vários fatores:

Contexto



Atenção



Tempo

Conexão

Dispositivo

(...)



Multitasking

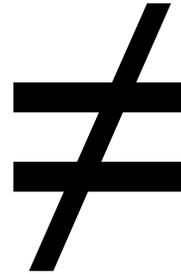


Tipo de Smartphone



Smartphone ALCATEL 1B 2020 (5.5" - 2 GB - 32 GB - Preto)

€79,99



Dimensão do Ecrã
Resolução do Ecrã
Performance
Armazenamento
(...)



iPhone 12 Pro APPLE (6.1" - 512 GB - Prateado)

€1529,00

5 Oportunidades Mobile

para o pequeno e médio comércio

Chat Apps

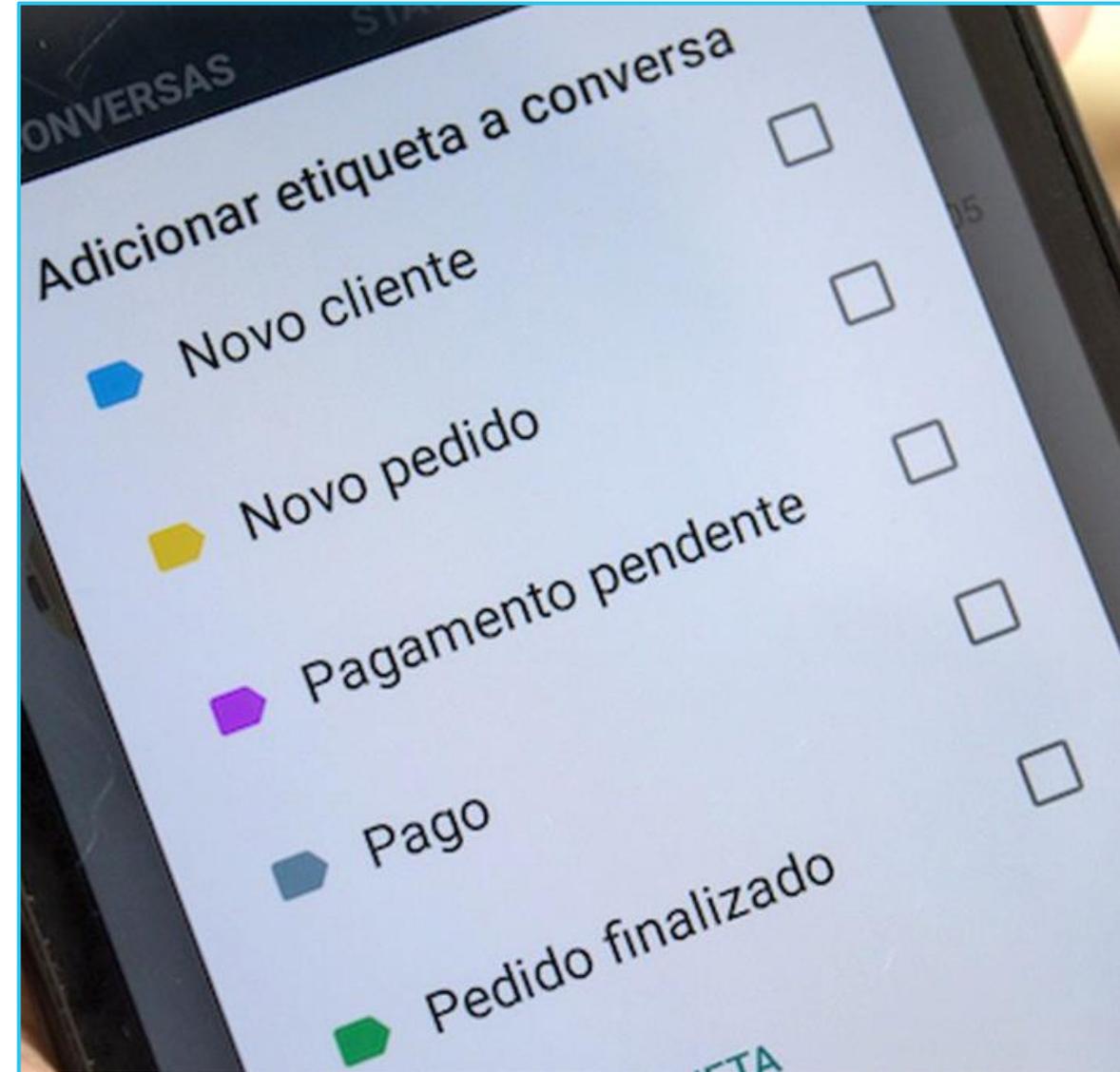
95,8% dos utilizadores portugueses usa Chat Apps



- Compatibilidade com Web e App;
- Organizar clientes por etiquetas;
- Mensagens automáticas;
- Modelos de resposta para perguntas frequentes.

WhatsApp e Messenger são as 3ª e 4ª plataformas de Social Media mais utilizadas pelos portugueses, apenas atrás do YouTube e Facebook.

Fonte: datareportal.com/reports/digital-2021-portugal



QR Codes ou Short Links

Tornar a experiência de compra mais interativa e informativa (antes, durante e após).

No Ponto de Venda ou Embalagem dos Produtos:
Informação complementar, vídeos de experimentação, tutoriais, cross-selling, vouchers de desconto, (...)

- 💡 Na etiqueta da roupa para subscrição de newsletter.
- 💡 Restaurante na embalagem de take away para review.
- 💡 Florista no vaso a ensinar como se cuida de uma planta.
- 💡 Talho a partilhar sugestões de receitas.



Experiência Instagramável

Não tem que ser uma simples “caixa de cartão aborrecida” com o nosso produto lá dentro.



Crie um primeiro impacto positivo, seja diferenciador e estimule a partilha online.

Sem ideias?



SEO Local

Aparecer em pesquisas relevantes efetuadas pelos utilizadores localmente.

- 78% das pesquisas mobile baseadas na localização resultam numa compra offline;
- 50% das pesquisas locais em mobile levam os consumidores a visitar as lojas no mesmo dia;
- 82% dos utilizadores de smartphones realizam pesquisas "perto de mim";

🔍 restaurante de sushi para jantar

🔍 farmácia mais próxima aberta

🔍 florista em queluz

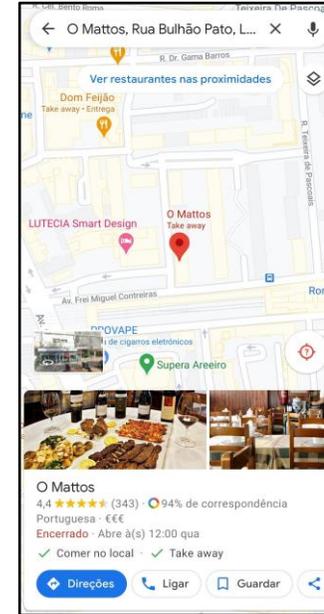
Fonte de dados: Hubspot e SEMrush



SEO Local

Google My Business + Google Maps

- Partilhar informações do negócio
- Definir horário, morada e dados de contacto
- Seleccionar fotografias em várias categorias
- Gerir e responder a comentários
- Google Posts



SMS Marketing

Um canal de comunicação universal, fácil de trabalhar, direto e eficaz.

- Investimento baixo (0,04€ por SMS ou menos)
- Imediatismo (segundos depois de enviar, o cliente recebe a mensagem, mesmo sem estar ligado à internet)
- Abertura quase instantânea e elevada taxa de abertura (perto dos 100%)
- Objetividade na mensagem que passa ao cliente (mensagem curta com possível link para o site)



Quero ver mais webinars:

comerciodigital.pt



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com