

WEBINAR

Pagamentos Digitais



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

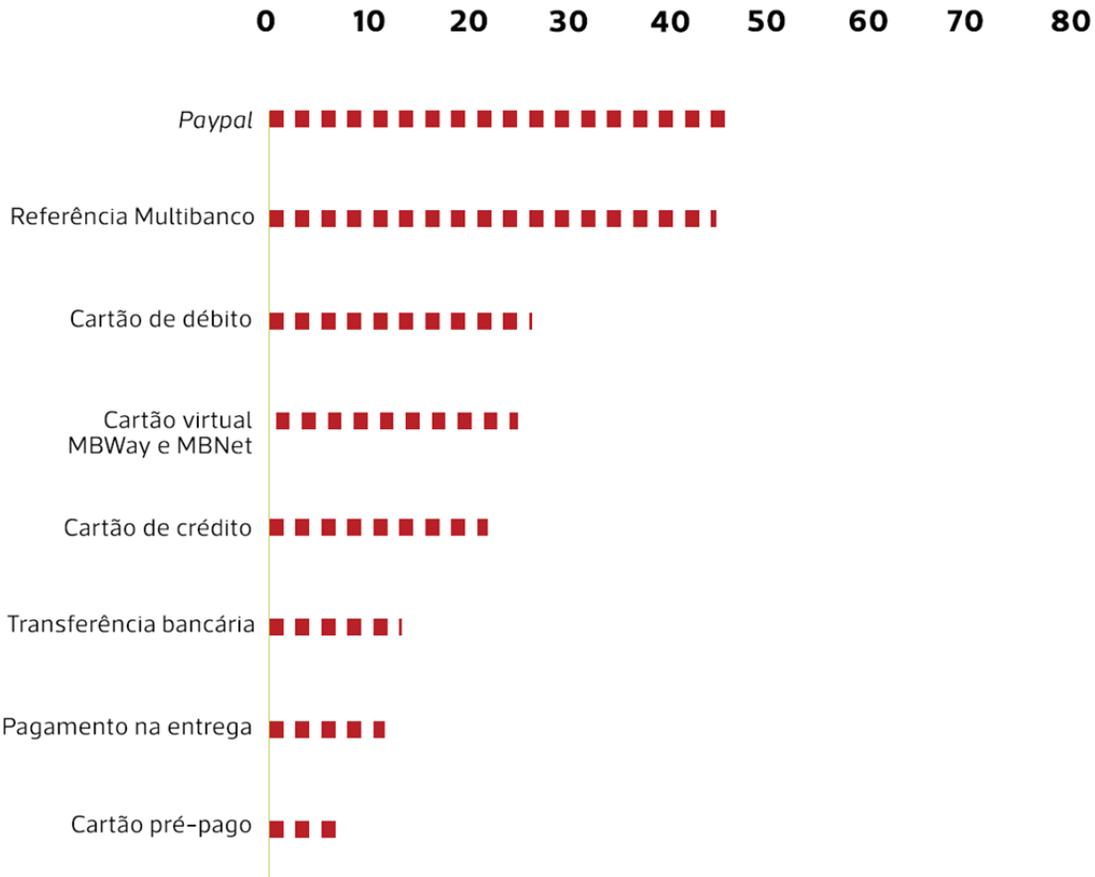
CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com

Consumidor Digital em Portugal

Meios de pagamento mais utilizados nas compras online

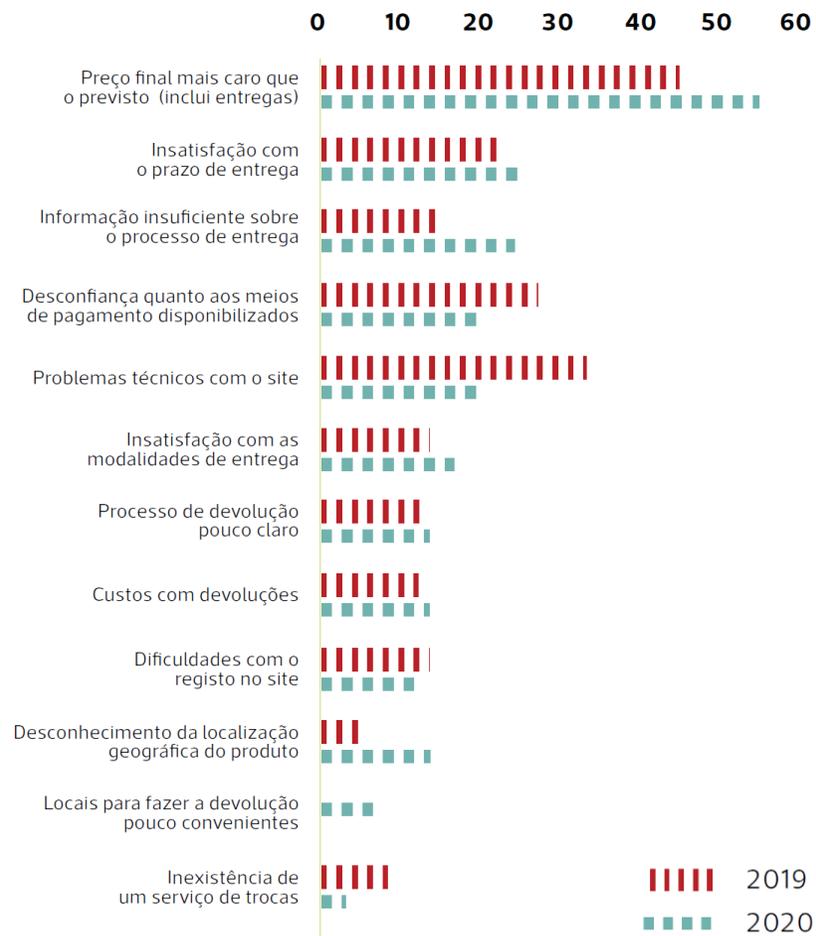


Fonte: CTT e-Commerce Report 2020



Consumidor Digital em Portugal

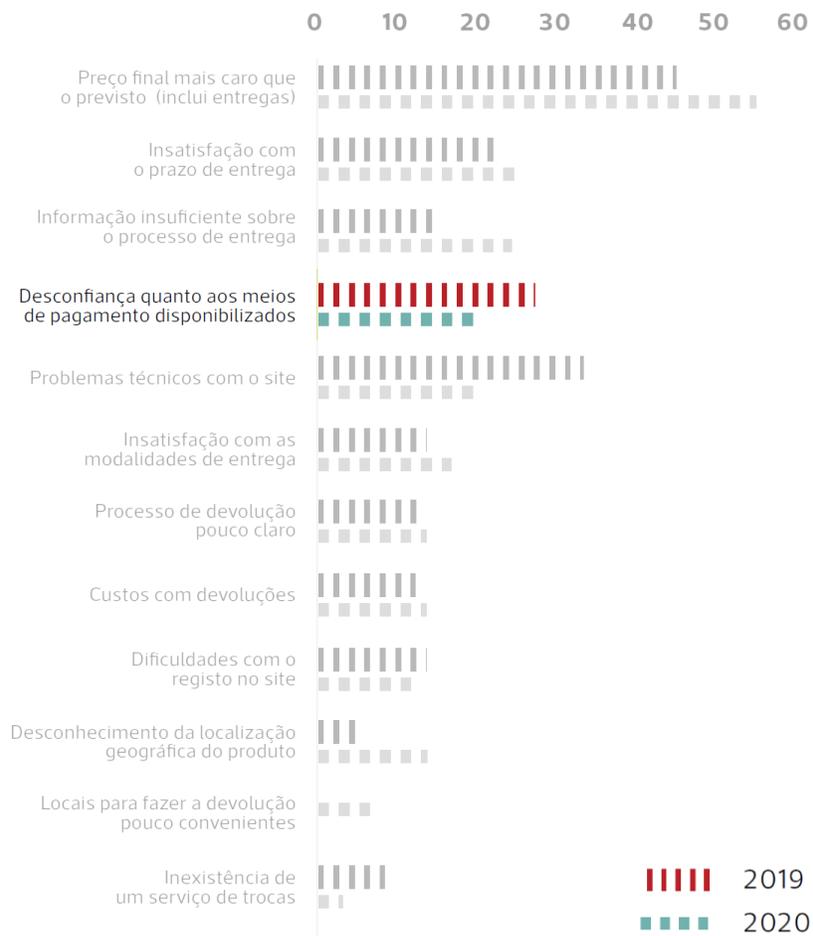
Principais razões para abandonar a compra



Fonte: CTT e-Commerce Report 2020

Consumidor Digital em Portugal

Principais razões para abandonar a compra



Fonte: CTT e-Commerce Report 2020

Consumidor Digital em Portugal

Fatores para comprar mais do que uma vez no mesmo site



Fonte: CTT e-Commerce Report 2020

Consumidor Digital em Portugal

Fatores para comprar mais do que uma vez no mesmo site



Fonte: CTT e-Commerce Report 2020

Mais Meios de Pagamento

Maior Probabilidade de Converter

Há clientes que só compram se disponibilizarmos determinado meio de pagamento.



Os 4 Meios de Pagamento
essenciais para um
E-commerce em Portugal.



Pagamentos Digitais

Desafios no E-commerce

Problema: Desconfiança quanto aos meios de pagamento disponibilizados.

Solução: Disponibilizar meios de pagamento credíveis e diversificados.

Problema: Cliente demora muito tempo a pagar.

Solução: Incentivar (e destacar) o uso de soluções de pagamento mais ágeis, como o MBWay.

Problema: Alta taxa de abandono no processo de pagamento.

Solução: Apresentar os meios de pagamento previamente e não apenas no check-out (gestão de expectativas).

E já agora ser transparente nos custos de envio.

[Ver Webinar “Entregas e Logística para E-commerce”
no YouTube do Comércio Digital - ACEPI](#)

Pagamentos Digitais

Desafios no E-commerce

O utilizador procura por informação sobre os métodos de pagamento.

No rodapé do site (sempre presente).



Exemplo: Worten.pt

PAGAMENTOS



Exemplo: Auchan.pt

Página FAQs ou “Meios de Pagamento” com informação adicional.

Exemplo: suporte.dott.pt

Pagamentos Digitais

Desafios no E-commerce

Evitar aceitar pagamento por **Transferência Bancária**.

- Tempo para confirmar a receção do dinheiro.
- Difícil de automatizar processos.
- Dependendo do volume, difícil fazer corresponder transferência a encomenda.

No entanto, conhecer o público e perceber se isso pode ser um forte impedimento à compra.

- Educar o público e criar incentivos para começar a utilizar outros meios de pagamentos.



Pagamentos Digitais

Desafios no E-commerce

Sobre o pagamento no **ato de entrega / envio à cobrança**.

- Existe o risco de não aceitação da encomenda e respetivo pagamento.
- O pagamento em numerário é inseguro.

Mas, mais uma vez, conhecer o público e o mercado é sempre a melhor resposta.

- Pode ser uma oportunidade para conquistar a confiança do cliente numa primeira compra.
- O cliente não está familiarizado com nenhuma outra solução de pagamento.



Pensar Global mas **Analisar Local**

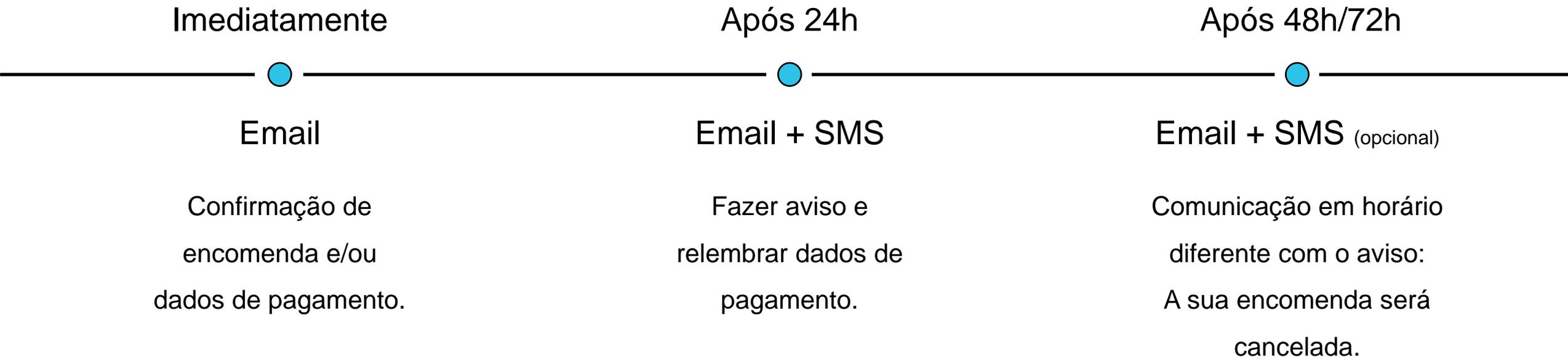
Determinados mercados têm métodos de pagamento exclusivos e populares.



Internacionalização: mais de 200 mercados e mais de 25 moedas.

Recomendação

Relembrar os clientes que devem pagar e mantê-los informados sobre o estado da encomenda



Sempre que possível, **automatizar processos.**



Quero ver mais webinars:

comerciodigital.pt



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação
CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com