

# Google Free Tools

Comércio Digital - ACEPI



10 de Março 2021

# Welcome!

Your Host!



## Nuno Pimenta

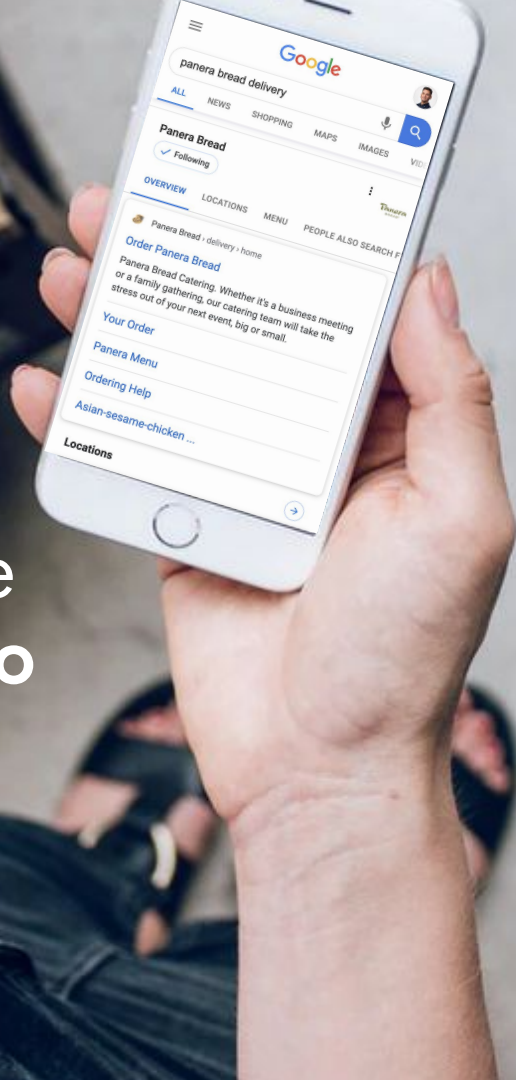
Google Industry Head - Travel, Retail & Start Ups  
ACEPI - Membro da Direção

Q: Que dia da semana foi o dia **20 de Julho de 1969**?

Proprietary + Confidential

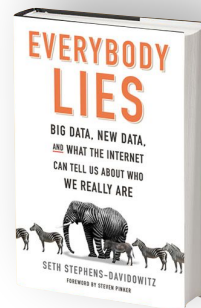


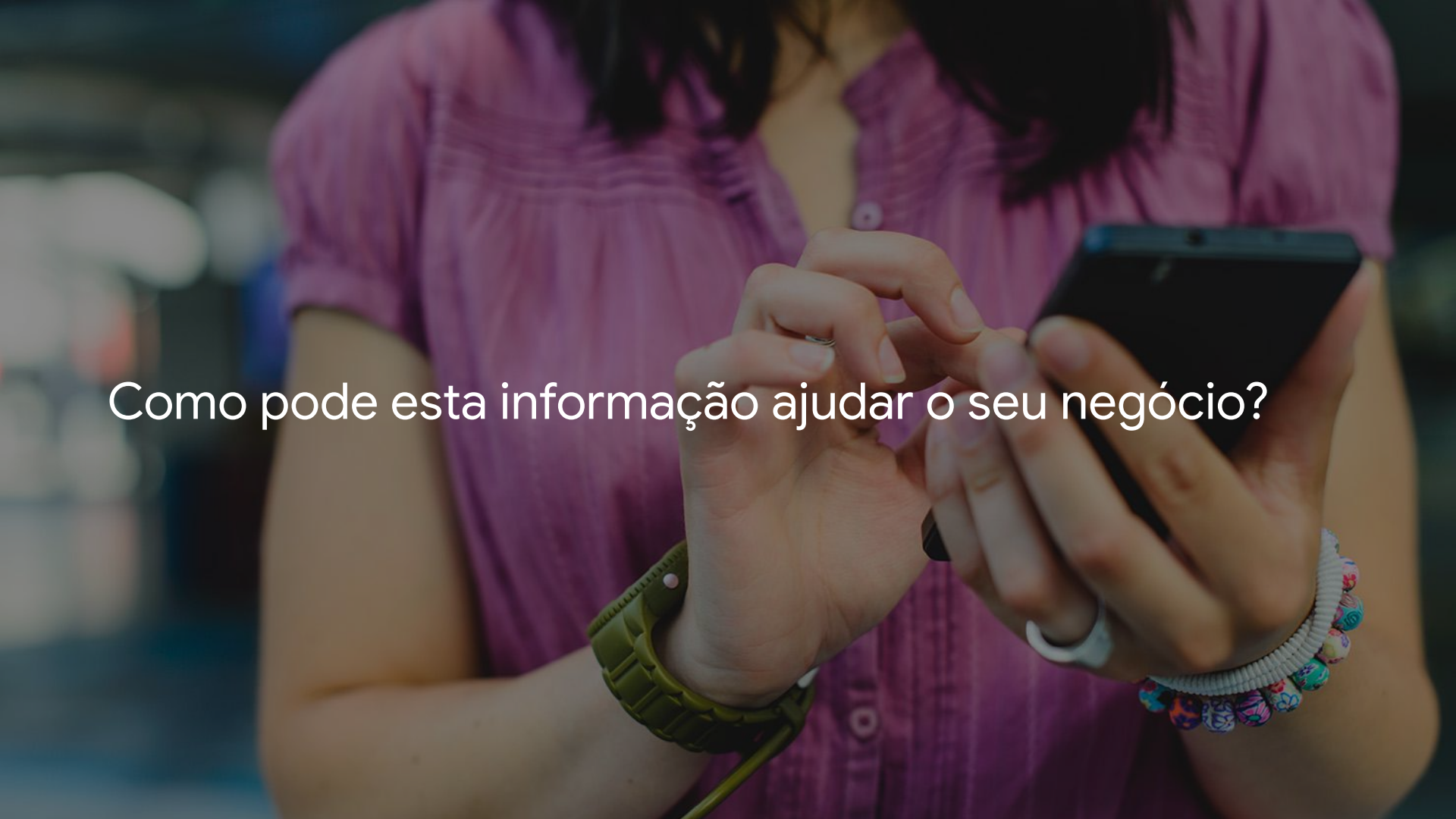
Os consumidores de hoje  
esperam respostas do Google  
**Imediatas** e que os **ajudem** no  
seu dia a dia.



Eu digo que a Google é o  
“**soro da verdade digital**”  
porque as pessoas “contam”  
coisas ao Google que não  
contam a mais ninguém,  
incluindo família, amigos ou  
estudos de mercado...”, Seth  
Stephens-Davidowitz

“Google searches  
are the most  
important dataset  
ever collected on  
the human psyche”



A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a pink, short-sleeved, button-down shirt. On their left wrist, they have a green, textured wristband. On their right wrist, they have a white, knitted wristband with a colorful, patterned band. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The text "Como pode esta informação ajudar o seu negócio?" is overlaid in white on the left side of the image.

Como pode esta informação ajudar o seu negócio?

# Ferramentas Para Hoje

Google Suggest

Google Trends

Google Market Finder

Google My Business

A top-down view of a wooden workbench covered with various hand tools. The tools are arranged in a somewhat organized but scattered manner. In the top left, there's a green-handled screwdriver and a silver screwdriver. Next to them is a large silver adjustable wrench. To the right of the wrench are several pairs of pliers: one with black handles, one with red and black handles, and one with yellow handles. Further right is a blue-handled screwdriver and a yellow level. In the bottom left, there's an orange level. In the bottom center, there's a pair of pliers with black and yellow handles. To the right of that is a large silver adjustable wrench. Further right is a silver caliper and a yellow-handled plier. A yellow tape measure is visible on the far right. In the center, there's a large metal bearing. There are also several small metal gears or washers scattered around. The text "Ferramentas Públicas e Gratuitas" is overlaid in the center of the image.

# Ferramentas Públicas e Gratuitas

# Google Suggest

Fornecer indicações sobre o que é que as pessoas estão a pesquisar relacionado com a sua marca, categoria, produtos, etc



# Google Suggest



Q does|panera bread

- Q does panera bread **delivery**
- Q does panera bread **have wifi**
- Q does panera bread **drug test**
- Q does panera bread **have gluten free bread**
- Q does panera bread **take apple pay**
- Q does panera bread **serve breakfast**
- Q does panera bread **do doordash**
- Q does panera bread **have drive thru**
- Q does panera bread **accept apple pay**
- Q does panera bread **have coffee**

Google Search

I'm Feeling Lucky

*Report inappropriate predictions*

Q when is panera bread

- Q when is panera bread **open**
- Q when is panera bread **opening in el centro**
- Q when is panera bread **opening in clinton md**
- Q when is panera bread **opening in rocky mount nc**
- Q when is panera bread **opening in sheboygan wi**
- Q when is panera bread **opening in billings mt**
- Q when is panera bread **opening in reno nv**
- Q when is panera bread **opening in el centro ca**
- Q when is panera bread **opening in orange city**

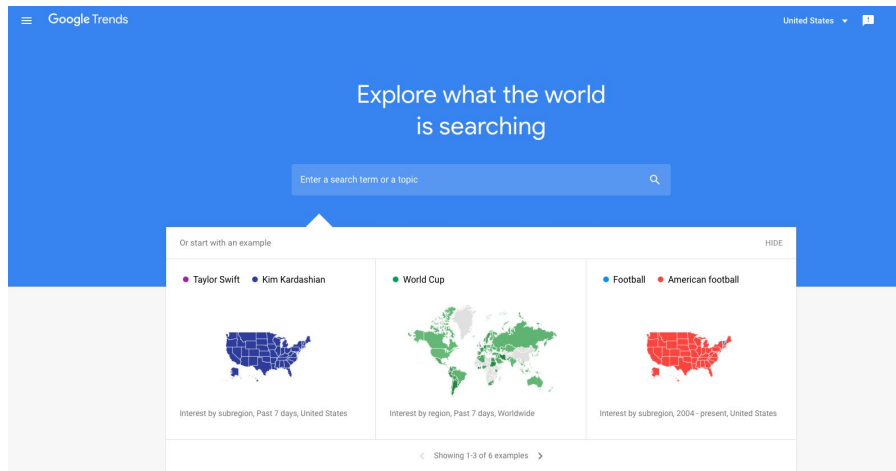
Google Search

I'm Feeling Lucky

*Report inappropriate predictions*

# Google Trends (www.trends.google.com)

Utiliza informação em tempo real que o ajuda a entender os comportamentos dos consumidores ao longo do tempo



- **Homepage** - para macro-tendências e exploração de grandes tópicos;
- **Gráfico de Tendências** - para exploração de palavras chave e comparação de volumes relativos de pesquisa e interesse ao longo do tempo;
- **Filtros** - para ajuste de datas, geografias e/ou plataforma;
- **Pesquisas Relacionadas** - para exploração de outro tipo de pesquisas que os utilizadores estão a fazer na mesma sessão (em termos de volume e crescimento);
- **Interesse Regional** - para entendimentos das variações regionais.

# Google Trends

Utiliza informação em tempo real que o ajuda a entender os comportamentos dos consumidores ao longo do tempo

*Pro Tip: Always start with a hypothesis in mind*



## Interesse na Marca & Categoria

Quão popular é esta pesquisa?

Como comparam estes tópicos?

Quais as pesquisas relacionadas?



## Geografia

Como comparam os mercados?

Os termos de pesquisa variam entre mercados?

Quais as tendências locais?



## Tendências & Padrões

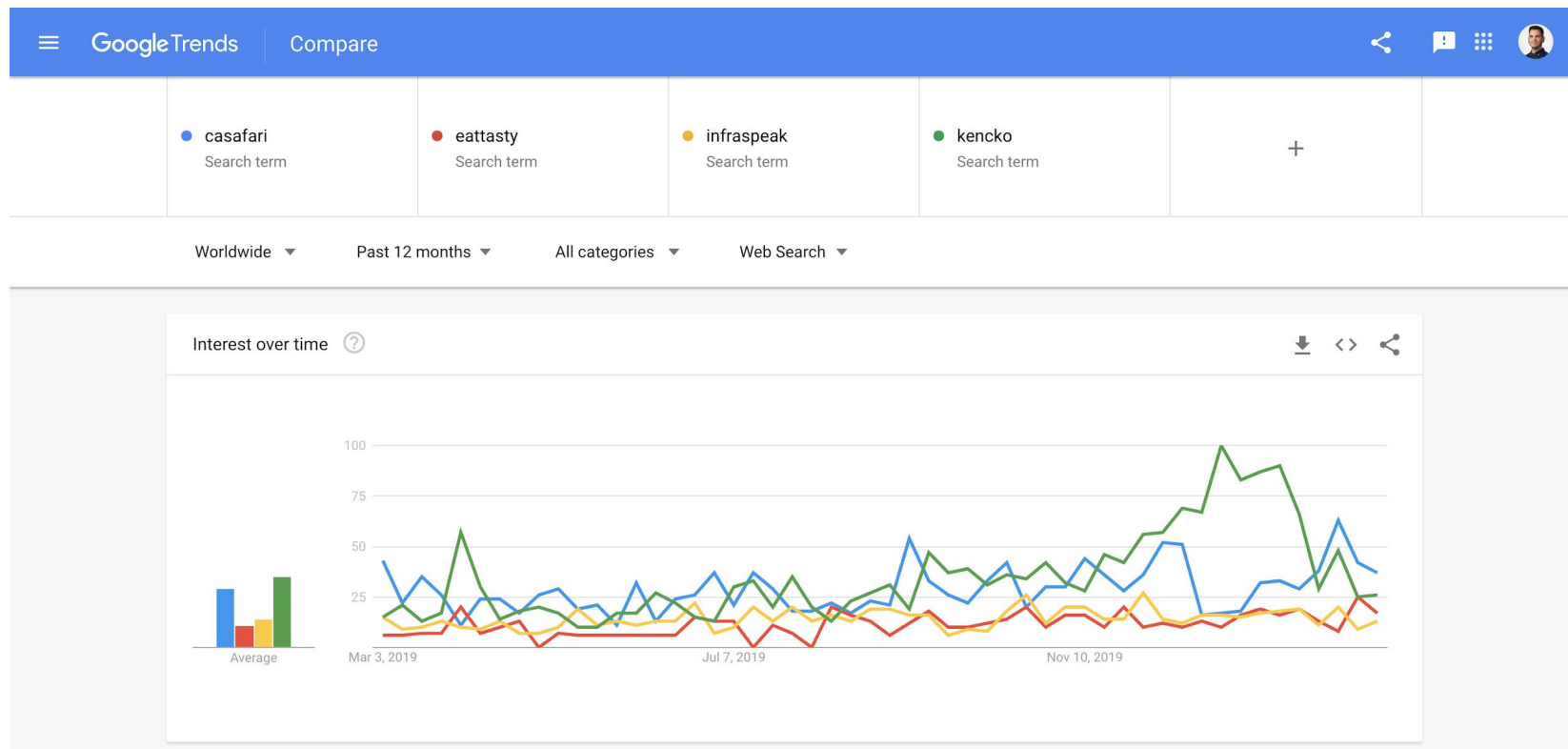
O interesse está a crescer ou a cair?

Qual tem sido a evolução temporal?

Qual a sazonalidade?

# Google Trends

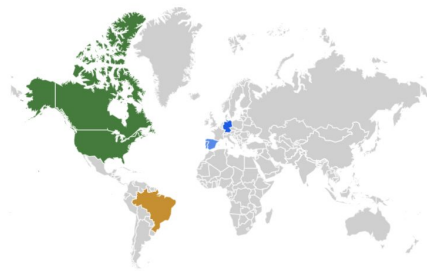
Proprietary + Confidential



# Google Trends

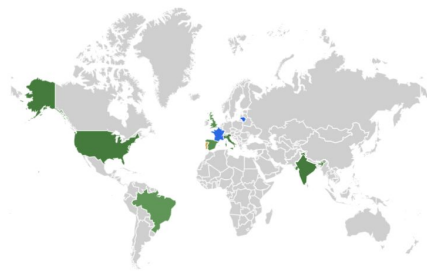
Proprietary + Confidential

● casafari ● eattasty ● infraspark ● kencko



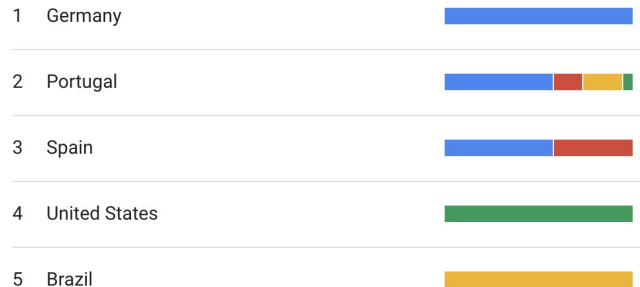
Color intensity represents percentage of searches [LEARN MORE](#)

● lovys ● tripwix ● springcode ● yourbestlife

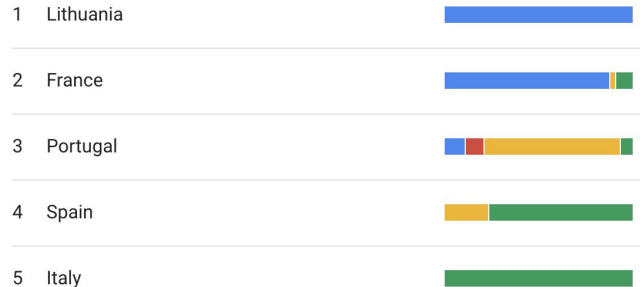


Color intensity represents percentage of searches [LEARN MORE](#)

Sort: Interest for casafari ▼



Sort: Interest for lovys ▼



# Market Finder (www.marketfinder.thinkwithgoogle.com)

Cresça o seu negócio internacionalmente como recomendações customizadas

Think with Google

Market Finder [Sign in](#)

Covid-19 resources to help your business manage through uncertainty [Learn more](#)

[Back](#)

## Review your business categories

We've matched the most popular consumer searches to information from your website. Feel free to add, remove or change categories before completing the next step.

<https://innovationcast.com/>

[Collaboration Software](#) [Contact Management](#) [Sales & Marketing Software](#) [Add a category +](#)

[Confirm categories](#)

Melhor ferramenta para começar quando estamos a explorar novos mercados;

Market Finder ajuda PMEs a crescer o seu negócio internacionalmente com recomendações customizadas e recursos disponíveis para o ajudar.

Tem apenas de colocar o seu website ou APP, confirmar as categorias sugeridas para análise e a ferramenta dá-lhe a recomendação de quais os mercados mais atractivos.

# Market Finder

Cresça o seu negócio internacionalmente como recomendações customizadas

...

## Your top recommended markets

We've used key metrics from your chosen categories to calculate which markets offer you the best opportunities for growth, discover your first recommendations below.

1  United States

2  France

3  Japan

# 1  United States

Monthly searches across  
categories

~10m

Google Ads recommended bid

Very High

Household net disposable  
income

\$50,291

Ease of doing business index  
(rank)

# 6

Em baixo, encontrará uma opção para completar o seu perfil e que permitirá obter mais informações

# Market Finder

Cresça o seu negócio internacionalmente como recomendações customizadas

## Suggested market opportunities

Refine your search, explore insights, or add markets to your shortlist to continue.

Suggested markets

Your shortlist 0

Need help ?

1

 United States

More details ▾

~ 10m

Monthly searches across categories ⓘ

Very High

\$0.00

\$3.39

Google Ads recommended bid ⓘ

# 6

out of 190 countries

Ease of doing business index (rank) ⓘ

\$50.3k

Household net disposable income ⓘ

+ Add market

Market filter

FILTER

Country / Region ▾

Your business

YOUR WEBSITE ADDRESS

innovationcast.com

PRODUCT CATEGORIES

Collaboration Software

Contact Management

Sales & Marketing Software

DOMESTIC MARKET

Portugal

Edit

Nesta página encontra por prioridade, os mercados mais atractivos para o seu negócio

2

 France

More details ▾

~ 6.5m

Monthly searches across categories ⓘ

Low

\$0.00

\$3.39

Google Ads recommended bid ⓘ

# 32

out of 190 countries

Ease of doing business index (rank) ⓘ

\$34.4k

Household net disposable income ⓘ

+ Add market

# Market Finder

Cresça o seu negócio internacionalmente como recomendações customizadas

Suggested markets

Your shortlist

Portugal Your domestic market [Less details](#)

**~ 400k**  
Monthly searches across categories

**Very low**  
Google Ads recommended bid

**# 39**  
out of 190 countries  
Ease of doing business index (rank)

**\$24.5k**  
Household net disposable income

Country profile

Economic profile

Search and advertising

Online profile

Purchase behaviour

Logistics

Portugal Your domestic market [Less details](#)

**~ 400k**  
Monthly searches across categories

**Very low**  
Google Ads recommended bid

**# 39**  
out of 190 countries  
Ease of doing business index (rank)

**\$24.5k**  
Household net disposable income

Country profile

Population size <sup>1</sup>

10.3m

Languages spoken <sup>2</sup>

Portuguese, PT (96%)  
English, EN (27%)  
French, FR (16%)

Currency <sup>3</sup>

EUR

Corruption perception index <sup>4</sup>

64  
Ranked #30

Median Age <sup>5</sup>

42.2  
years

Population breakdown by age <sup>6</sup>

| Age Group | Population (approx. %) |
|-----------|------------------------|
| 0-14      | 15%                    |
| 15-24     | 12%                    |
| 25-34     | 10%                    |
| 35-44     | 12%                    |
| 45-54     | 12%                    |
| 55-64     | 10%                    |
| 65+       | 25%                    |

Market filter

FILTER

Country / Region

Your business

YOUR WEBSITE ADDRESS

innovationcast.com

PRODUCT CATEGORIES

Collaboration Software

Contact Management

Sales & Marketing Software

DOMESTIC MARKET

Portugal

Edit

# Hotel Insights

Insights de negócio em exclusivo para hotéis

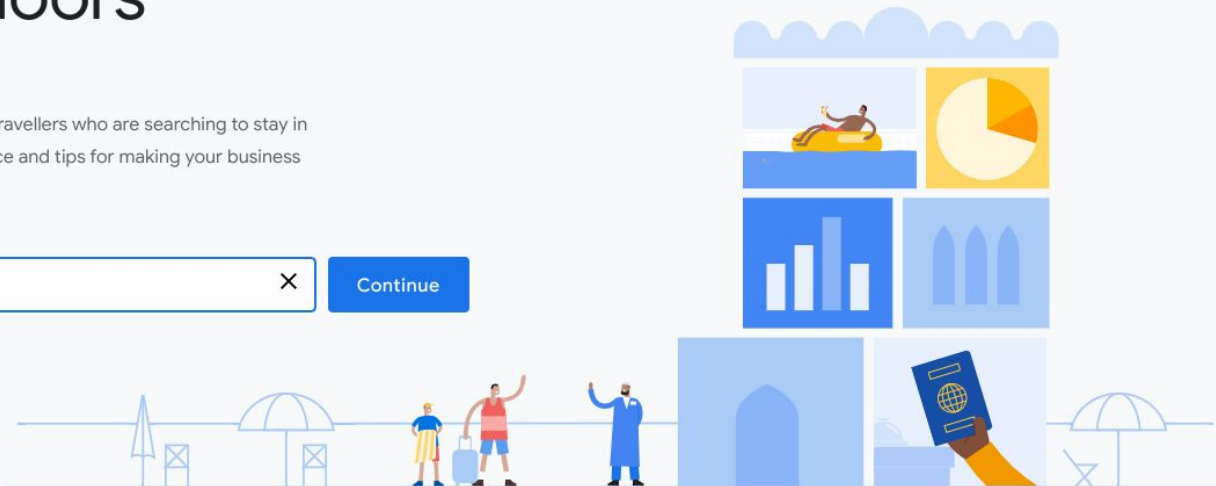
Hotel Insights with Google

## Bring more travellers to your doors

Gain valuable insights into the travellers who are searching to stay in your area — and get tools, advice and tips for making your business stand out online.

 Portugal

×

[Continue](#)

# Hotel Insights

Insights de negócio em exclusivo para hotéis

Hotel Insights with Google

Destination overview Global insights Resources

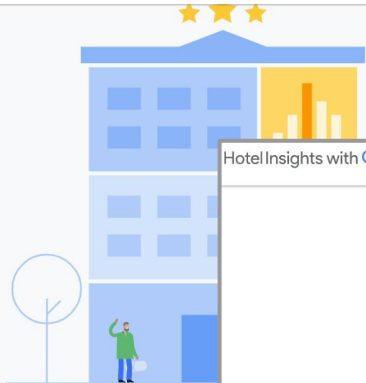
## Let's look closer at Madeira

Learn more about interest in your area by exploring how search trends have changed over time and gain insight into both your domestic and global markets.

Between -50% and -75%

Year-over-year change in search interest for places to stay in your area

Google Search Data (latest 12 week period)



Hotel Insights with Google

Destination overview Global insights Resources

## Let's explore your inbound markets

Find out where in the world search interest for places to stay in your area is highest, investigate country-based trends, and discover where your next guests might be arriving from.

List view Map view

YOUR TOP INBOUND MARKETS

|   |                                                                                                    | By search interest | By year-over-year change |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1 |  Portugal       | 188                | <div><div></div></div> → |
| 2 |  United Kingdom | 53                 | <div><div></div></div> → |
| 3 |  Germany        | 47                 | <div><div></div></div> → |
| 4 |  France         | 9                  | <div><div></div></div> → |
| 5 |  Spain        | 3                  | <div><div></div></div> → |

# Google My Business

## A ferramenta de gestão online do seu negócio




[Tudo](#)
[Imagens](#)
[Notícias](#)
[Vídeos](#)
[Maps](#)
[Mais](#)
[Definições](#)
[Ferramentas](#)

Cerca de 1 910 resultados (0,66 segundos)

Informações de segurança sobre a COVID-19

www.construimossorrisos.pt

### Construímos Sorrisos: Home Clínica

A equipa da **Clínica construímos sorrisos** apresenta profissionais com formação qualificada nas diferentes áreas (reabilitação oral, implantes dentários, ortodontia ...

Visitou esta página várias vezes. Última visita: 27-12-2020

#### Contactos

A clínica construímos sorrisos localiza-se no Bairro do Restelo ...

#### Sobre a clínica

Equipa multidisciplinar: a equipa da Clínica Construímos Sorrisos ...

#### Tratamentos

Tratamentos. Primeiras consultas. Como funciona a primeira ...

[Mais resultados de construimossorrisos.pt »](#)

#### Ortodontia

Como se processa a consulta de ortodontia? Antes de avançar ...

#### Estética/Facetas

As facetas dentárias são capas finas e translúcidas com menos ...

#### Dentisteria

A Dentisteria é a área da Medicina Dentária que trata os dentes ...

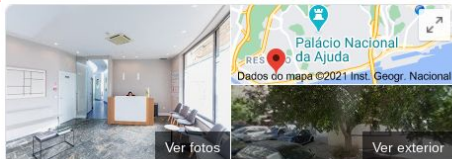
www.mygon.com > ... > Lisboa > Belém

### Clínica Construímos Sorrisos, Belém, Lisboa - Mygon

Clínica Construímos Sorrisos, Belém, Lisboa. Promoções, preço, telefone, morada, opiniões, fotos e muito mais do Clínica Construímos Sorrisos.

www.doctoralia.com.pt > ... > Medicina Dentária > Lisboa

Construímos Sorrisos em Lisboa | Doctoralia



### Clínica Construímos Sorrisos

[Website](#) [Direções](#) [Guardar](#) [Ligar](#)

4,5 ★★★★★ 23 comentários no Google

Clinica odontológica em Lisboa

**Endereço:** R. Luís Braille 4, 1400-031 Lisboa

Visitou na semana passada

**Horário:** Aberto · Fecha à(s) 19:00

**Telefone:** 21 301 2134

**Compromissos:** [construimossorrisos.pt](#)

[Sugerir alteração](#) · É o proprietário desta empresa?

**Conhece este local?** Partilhar as informações mais recentes

#### Perguntas e respostas

Seja o primeiro a fazer uma pergunta

[Fazer uma pergunta](#)

Comentários da Web

# Google My Business

A ferramenta de gestão online do seu negócio

Google My Business

Clinica Construimos Sorrisos

Rua Luis Braille 4  
1400-031 Lisboa

Página inicial

Publicações

Informações

Estatísticas

Críticas

Mensagens

Fotos

Produtos

Serviços

Website

Utilizadores

Criar um anúncio

Obter Gmail personalizado

Adicionar um novo negócio

Clinica Construimos Sorrisos

Clinica dentária

Rua Luis Braille 4 1400-031 Lisboa

Adicionar área de serviço

segunda-feira 08:30–19:00

terça-feira 08:30–19:00

quarta-feira 08:30–19:00

quinta-feira 08:30–19:00

sexta-feira 08:30–19:00

sábado 09:00–13:00

domingo Fechado

Mais horários

Adicionar horário

A sua empresa está publicada no Google

Ver na Pesquisa

Ver no Maps

Partilhar o Perfil da empresa

Anuncie facilmente em minutos

Clinica odontológica em Lisboa

Anúncio · <http://construimossorrisos.pt/>

Clinica Construimos Sorrisos - Hora Marcada e Emergências

Mostre o seu anúncio sempre que os clientes pesquisam a sua empresa online no computador ou dispositivo móvel. A configuração demora uns minutos e só paga quando alguém clicar no seu anúncio. [Saiba mais](#)

Iniciar agora

Google



# Obrigado!