



# O futuro do digital

Impactos atuais e futuros nas empresas – breves notas

Jorge Silva Martins

17 de março de 2021

Campos Ferreira  
Sá Carneiro  
**CS ASSOCIADOS**

# CS Associados

Constituída em finais de 2009 a CS Associados define a sua abordagem de acordo com três princípios basilares que consubstanciam a qualidade dos serviços jurídicos prestados :

- **Forte compromisso com os clientes** - Procurando construir relações de longo prazo com os clientes, assentes em verdadeiras parcerias
- **Baixo rácio sócios/advogados** - Um rácio máximo de 1:3 assegurando um elevado nível de experiência e de qualidade
- **Experiência e homogeneidade dos membros** – Permitindo exercer advocacia de forma única no mercado português, com perfil e competências diferenciados

Especializando-se em quinze áreas de prática, a área de **Tecnologia, Dados e Inovação Digital** é composta por uma equipa de advogados experientes e multidisciplinares, que combinam o domínio do ecossistema jurídico com uma abordagem pragmática e inovadora às diferentes temáticas da área, nos mais diferentes contextos.

# Alguns desafios legais (atuais e futuros) ligados à digitalização

## 1. Maior presença online significa maior exposição

- a ciberataques (cada vez mais sofisticados, mais direcionados e mais dificilmente detetáveis)
- aos diferentes perfis de clientes
- aos nossos concorrentes
- ao público em geral

## 2. A nova economia dos dados

- a reconfiguração do conceito de privacidade
- as novas tecnologias “incubadoras” de dados (*IoT*, *AI*, etc.)



## Alguns desafios legais (atuais e futuros) ligados à digitalização

### 3. A construção de uma nova relação com os clientes (*customer journey*)

- a necessidade de adaptação ao omnichannel
- a personalização da experiência sem “pisar” as linhas vermelhas da lei

### 4. Ecossistema digital mais complexo

- maior número de intervenientes
- relações de maior interdependência
- questões de responsabilidade
- propriedade intelectual mais vulnerável



## Algumas vias de resposta

1. **Não existe um modelo único (*one-size-fits-all*) de transformação digital**
2. Necessário definir uma estratégia digital end-to-end (auditar, planear, executar)
3. Necessário definir uma estratégia coerente e consistente de dados (que abranja, entre outras dimensões, cibersegurança e proteção de dados pessoais mas que reflita também uma dimensão de *data governance*)
4. Maior integração das equipas de IT / comercial / jurídica
5. Encarar propriedade intelectual como um ativo crítico da empresa (e o digital como um acelerador de criação de novos direitos)
6. **Maior interdependência exige maior segurança: contratualização (responsabilidade / definição de standards / dados)**
7. Push para implementação de uma cultura digital e multiplataformas



*Obrigado!*

**Jorge Silva Martins**

jorge.silvamartins@csassociados.pt

T. +351 211 926 835

Campos Ferreira  
Sá Carneiro  
**CS ASSOCIADOS**