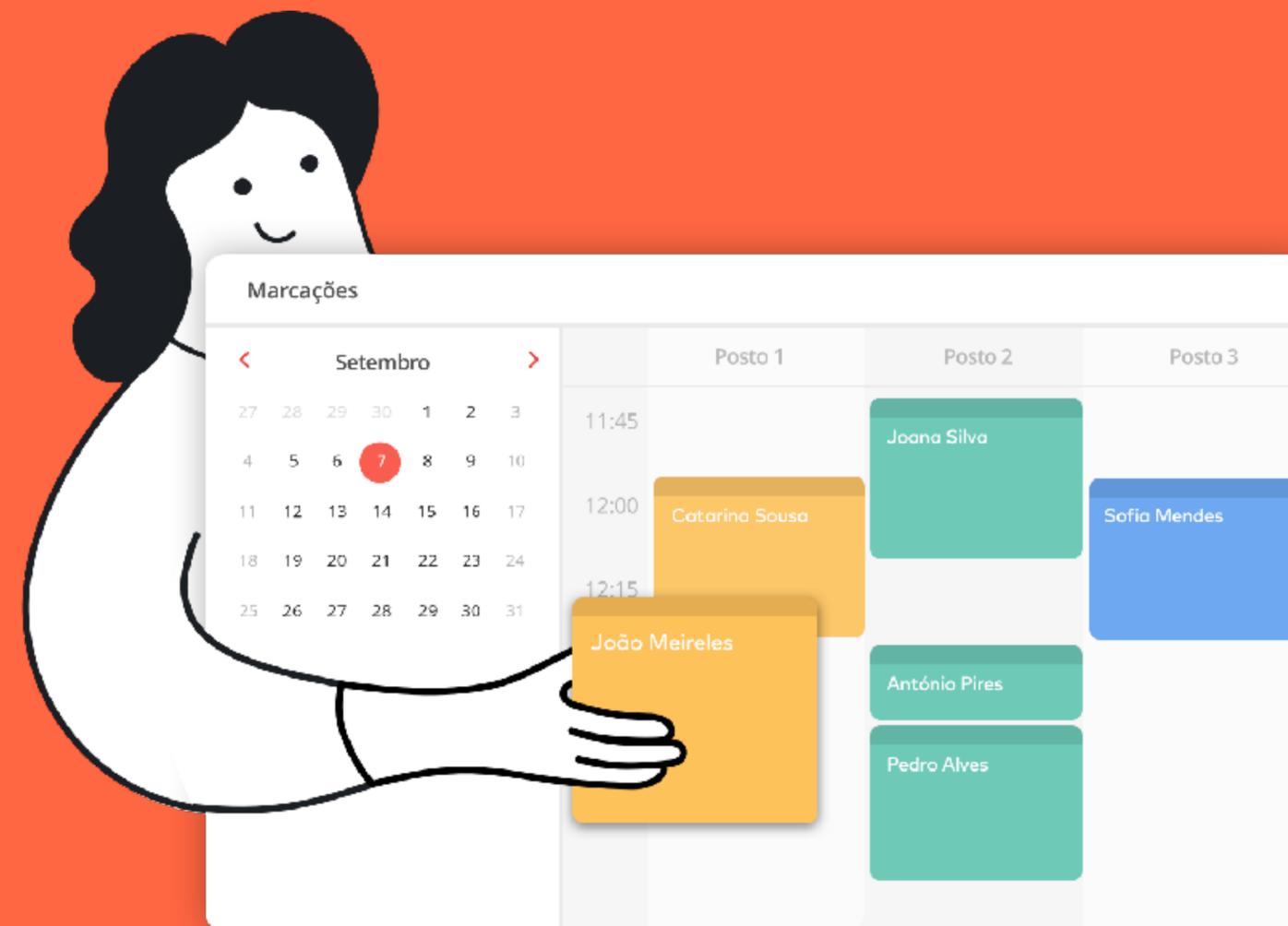


## WORKSHOP

# O poder das Marcações Online: Consiga mais negócios no digital



# Agenda

1. O novo normal e o seu impacto nos negócios
2. Como funcionam as Marcações Online?
3. Como angariar clientes através das Marcações Online?
4. Um caso real

# O novo normal e o seu impacto nos negócios

# 94%

Das PME europeias  
passou uma parte do seu  
negócio para o online,  
durante a pandemia.

SMB Trends Report, 2021



**Bytalk** é fácil ser digital



# Comodidade e Segurança

É o que os consumidores procuram ao comprar um produto ou serviço.

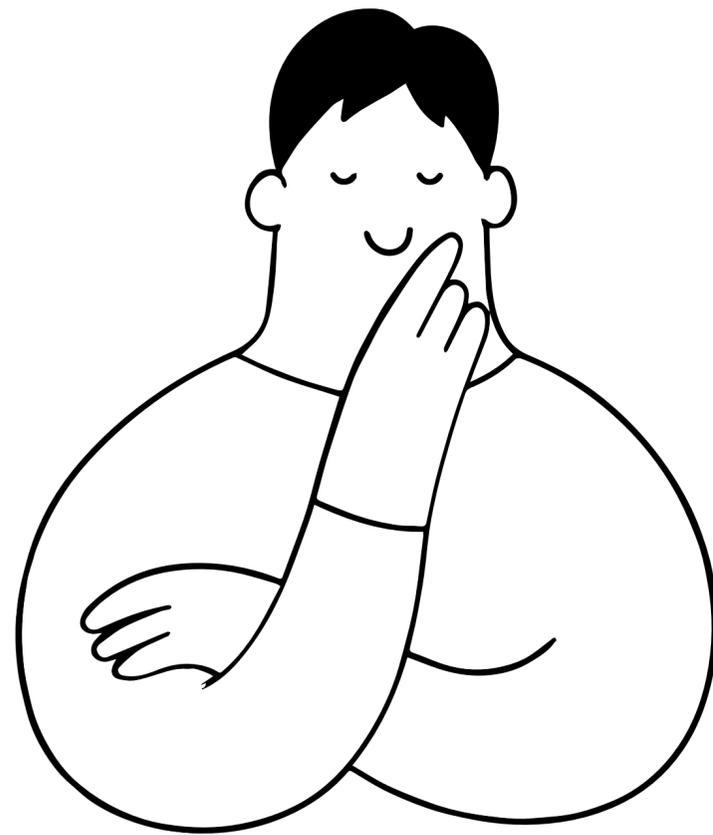


**Marcar serviços online e com  
antecedência está a se tornar um hábito.**



Os negócios que não oferecem essa opção estão a perder oportunidades e vendas.

# Como funcionam as Marcações



## Quando o cliente quer fazer uma marcação:

- ✓ Telefona
- ✓ Envia uma mensagem
- ✓ Envia um email
- ✓ Dirige-se à loja ou empresa

(apenas possível em dias e horário comerciais)

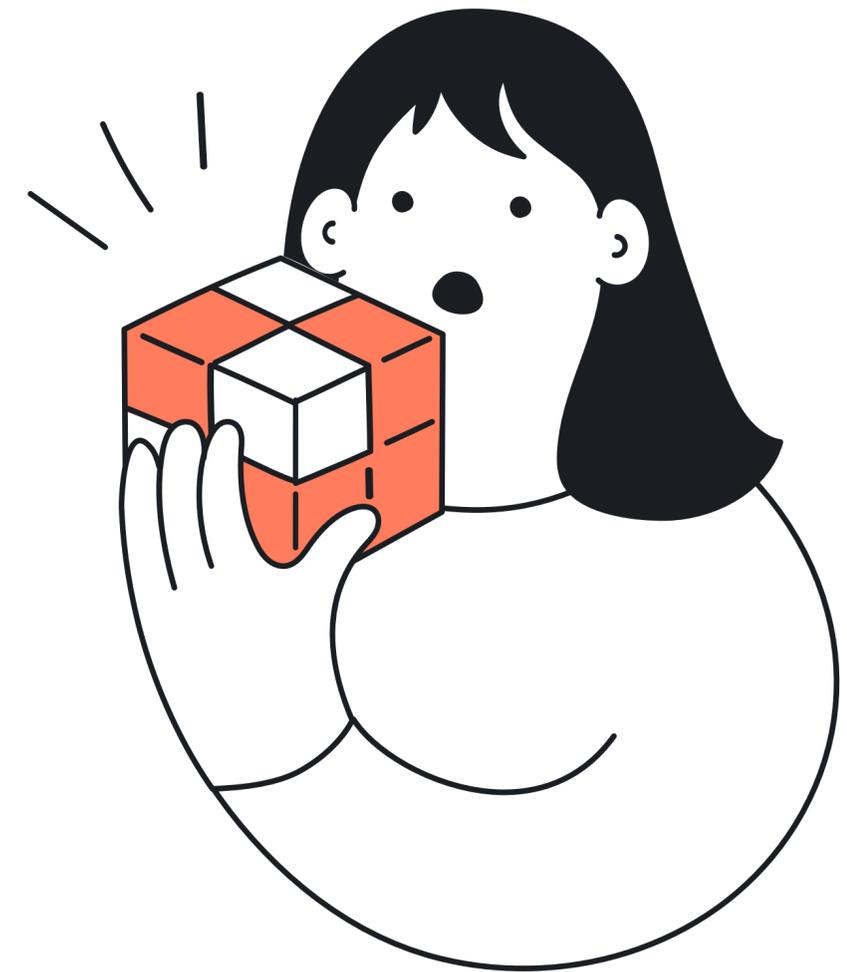
## Quando a empresa recebe um pedido de marcação:

- ✓ Nem sempre tem alguém disponível para atender as chamadas ou responder às mensagens
- ✓ A rotina é dividida entre atendimentos e pedidos de marcações
- ✓ A equipa esforça-se para devolver todas as chamadas perdidas
- ✓ Não há certezas sobre a agenda e horários disponíveis de cada um dos profissionais



## O que pode acontecer:

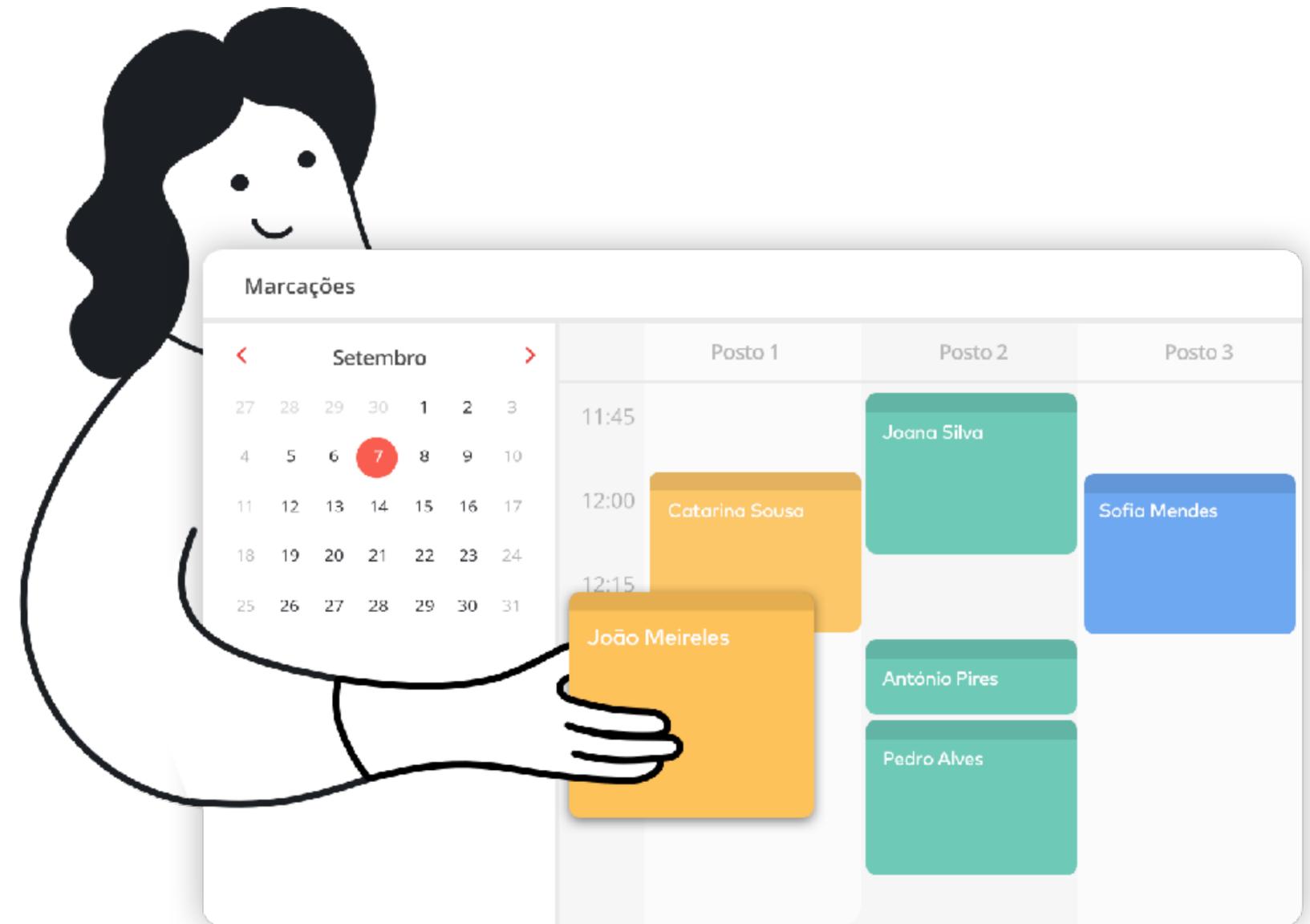
- ✓ Overbooking
- ✓ Muito tempo perdido a tentar conciliar agendas
- ✓ Não há total controlo dos contactos que fizeram ou tentaram fazer uma marcação
- ✓ Nem sempre é possível enviar lembrete com os detalhes da marcação feita
- ✓ As faltas e cancelamentos são frequentes



# Como funcionam as Marcações Online

Marcações online

# A sua agenda digital para mais oportunidades de negócio



Bytalk é fácil ser digital

Marcações online

# Página online para marcações

- ✓ Personalizável com os seus serviços
- ✓ Apresenta apenas os horários disponíveis
- ✓ Marcações atualizadas em tempo real



## Hamburgueria tradicional

Reserve uma mesa

|               |   |               |   |
|---------------|---|---------------|---|
| 11:45 - 12:45 | > | 12:45 - 13:45 | > |
| 12:00 - 13:00 | > | 13:00 - 14:00 | > |
| 12:15 - 13:15 | > | 13:15 - 14:15 | > |
| 12:30 - 13:30 | > | 13:30 - 14:30 | > |

**Bytalk** é fácil ser digital

## Marcações online

# Mensagens de confirmação e lembretes

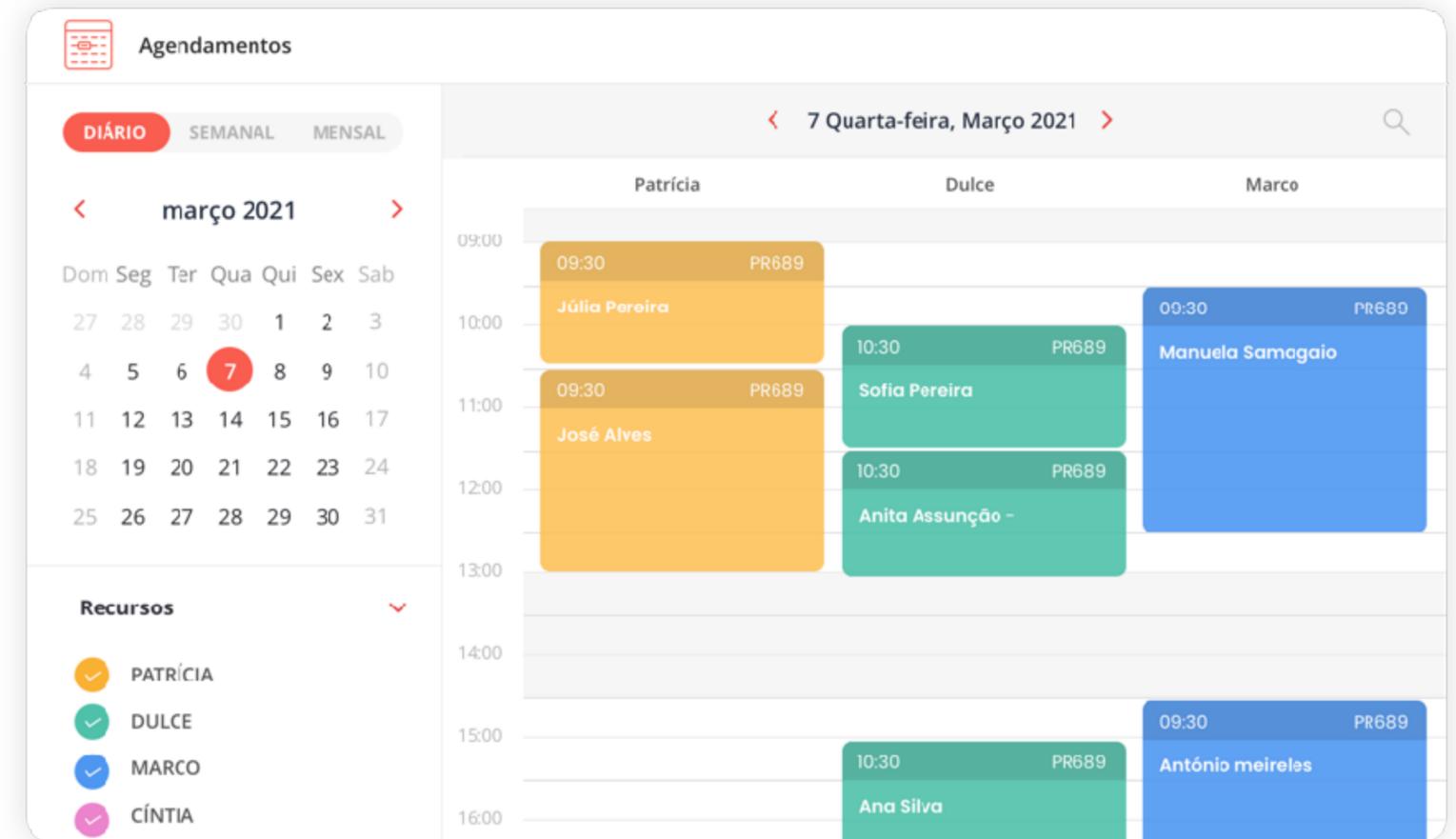
- 
- ✓ Envio automático de SMS ou Email
- 
- ✓ Lembretes personalizados
- 
- ✓ Avisos de alteração ou cancelamento
- 



Marcações online

# Gestão de equipas

- ✓ Atribuição de colaboradores a cada marcação
- ✓ Cliente escolhe por quem quer ser atendido
- ✓ Acesso ao horário de todos os colaboradores

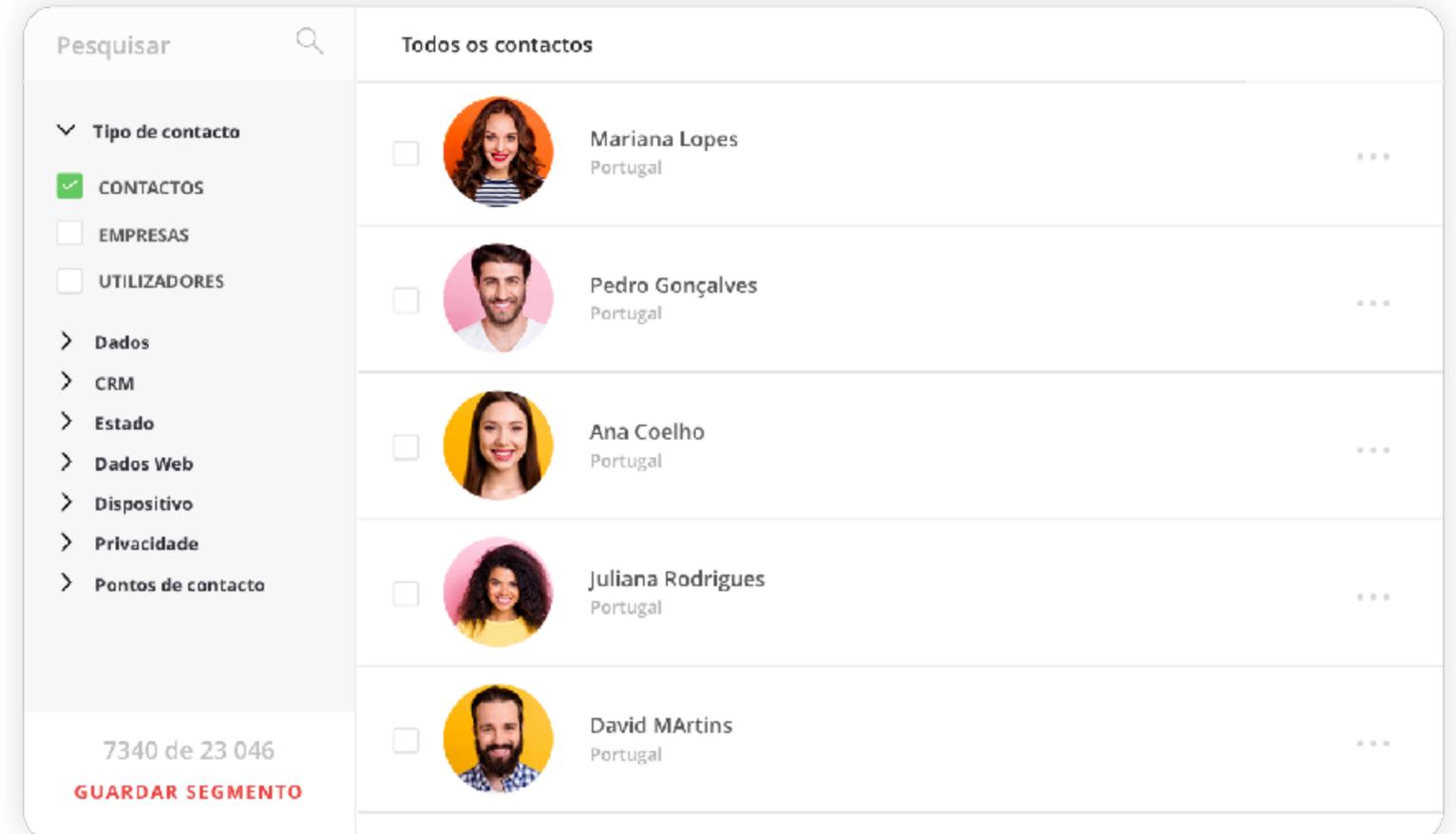


Bytalk é fácil ser digital

Marcações online

# Gestão inteligente de contactos

- ✓ Organização e gestão de contactos em listas ou perfis
- ✓ Campanhas personalizadas
- ✓ Comunicação de promoções e novidades



Bytalk é fácil ser digital

Marcações online

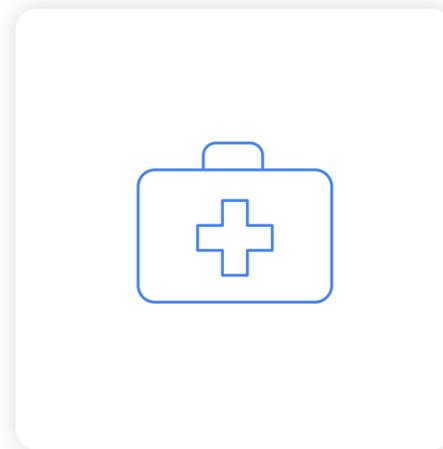
# Uma solução adaptada a todos os serviços



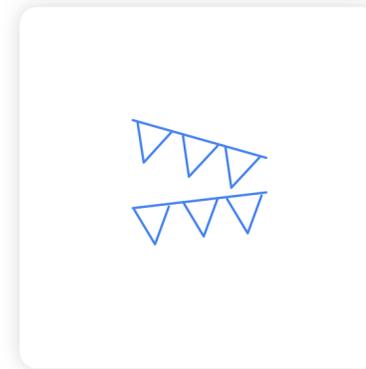
RESTAURANTES



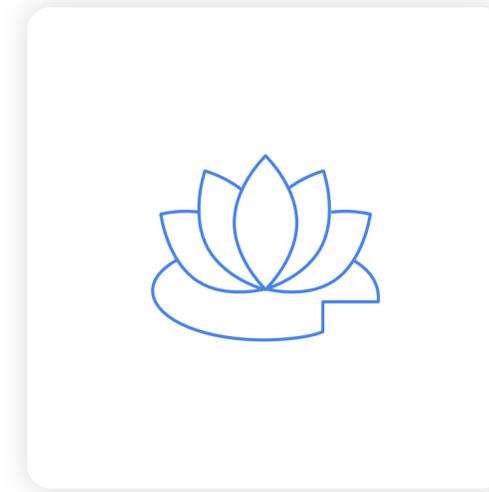
SERVIÇOS DE LIMPEZA



PROFISSIONAIS DE SAÚDE



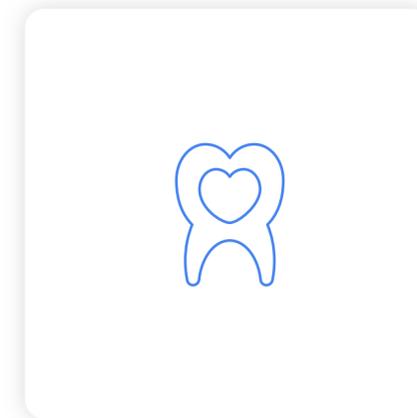
EVENTOS



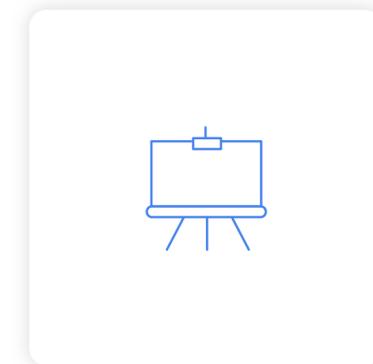
ESTÉTICA E BEM-ESTAR



OUTROS SERVIÇOS



CLÍNICAS DENTÁRIAS



SERVIÇOS DE FORMAÇÃO

**Bytalk** é fácil ser digital

# Como angariar clientes através das Marcações Online

**Passo 1**

**Divulgar**



**Passo 2**

**Guardar os  
contactos**



**Passo 3**

**Comunicar**

**Bytalk é fácil ser digital**

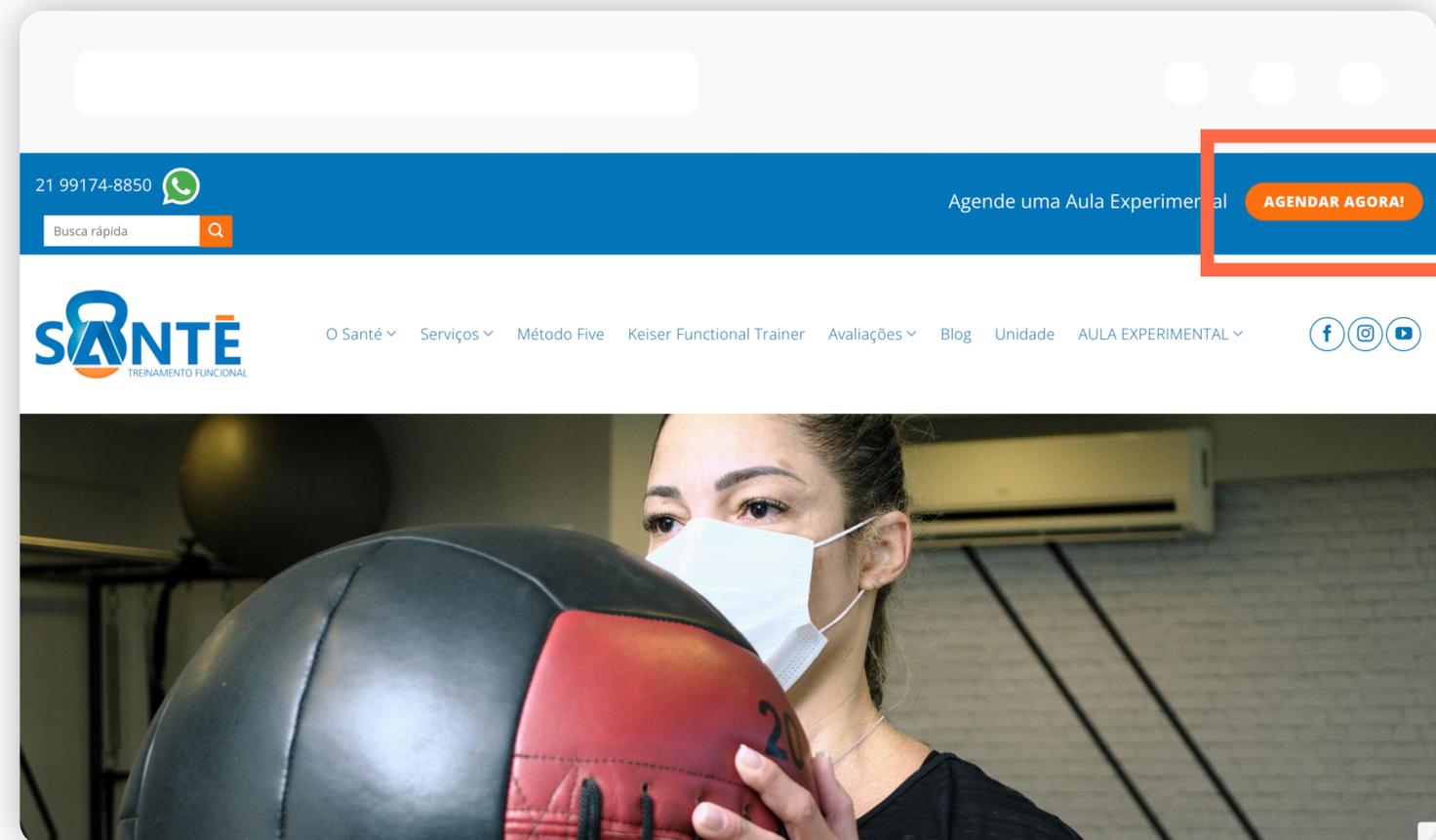
## Página de internet

As empresas que ainda não têm site podem utilizar uma página de Marcações.



## Conecte com o site

Se a sua empresa já tem um site, crie um botão direto para Marcações Online.



**Bytalk** é fácil ser digital

**Não confunda:**

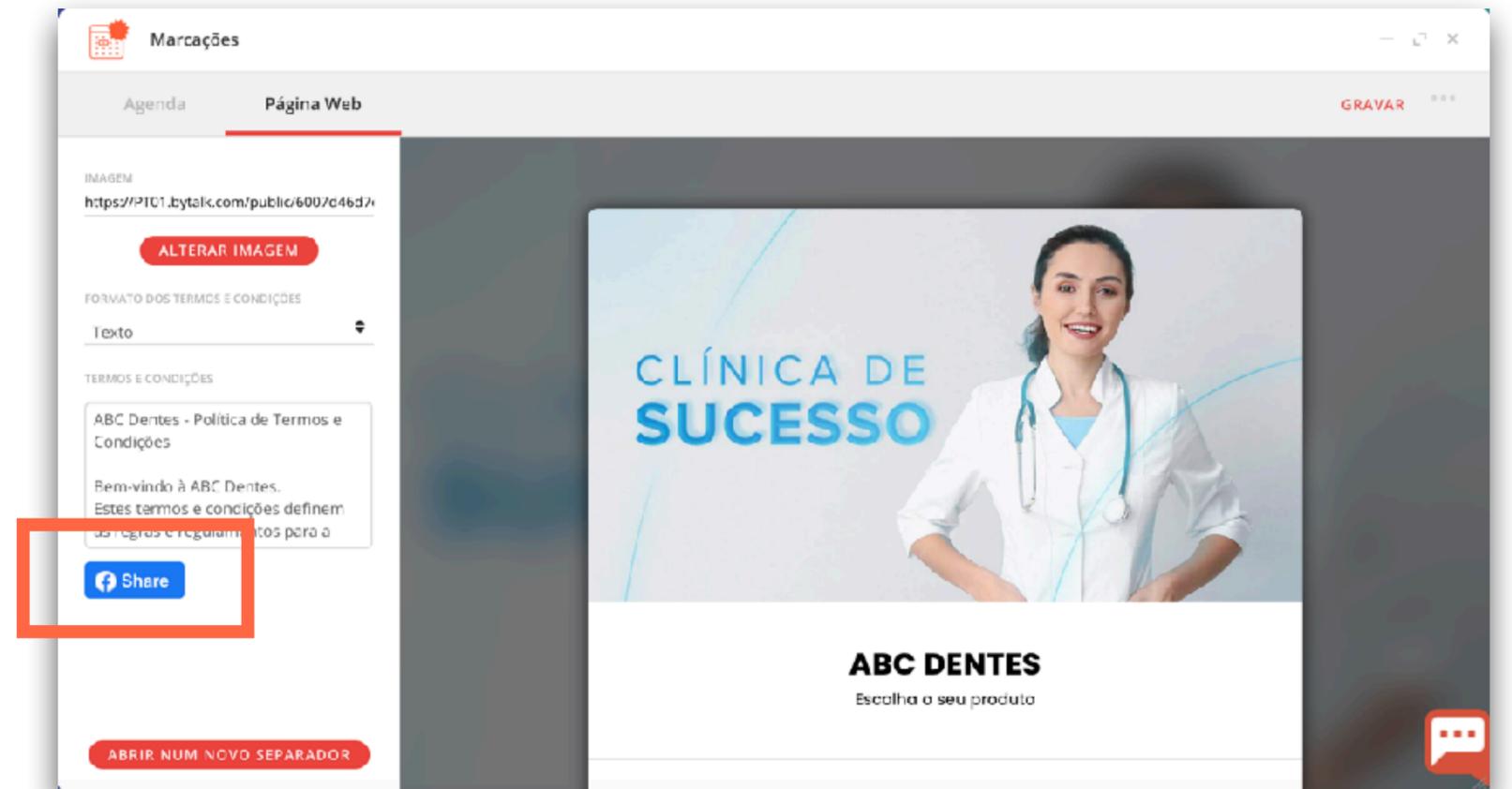
**Formulário para pedido de marcação não é o mesmo que Marcações Online.**



The image shows a screenshot of a web browser window displaying a form titled "Pedido de Marcação de Consulta". At the top of the form is a header image of a doctor in a white coat with a stethoscope. Below the title, there are several input fields: "O Seu Nome", "O Seu Email", "O Seu Telefone", "Escolha a Data Pretendida...", and "Escolha a Hora Pretendida...". Below these is a dropdown menu labeled "Escolha a Especialidade" with a blue downward arrow. At the bottom of the form is a button labeled "Enviar Mensagem" with a paper plane icon.

# Redes Sociais

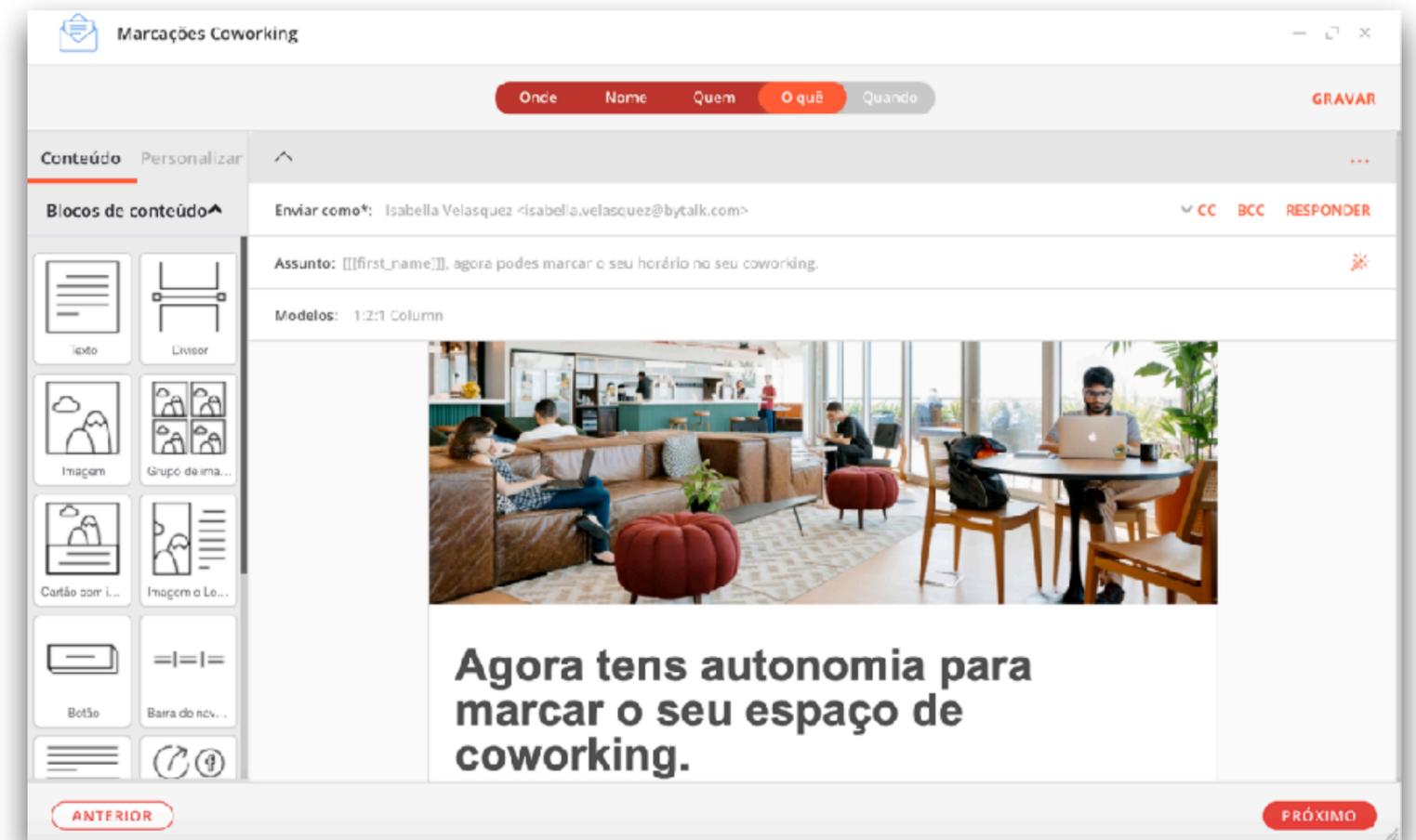
Partilhe o link para  
Marcações Online  
nas suas redes sociais.



**Bytalk** é fácil ser digital

# Email Marketing

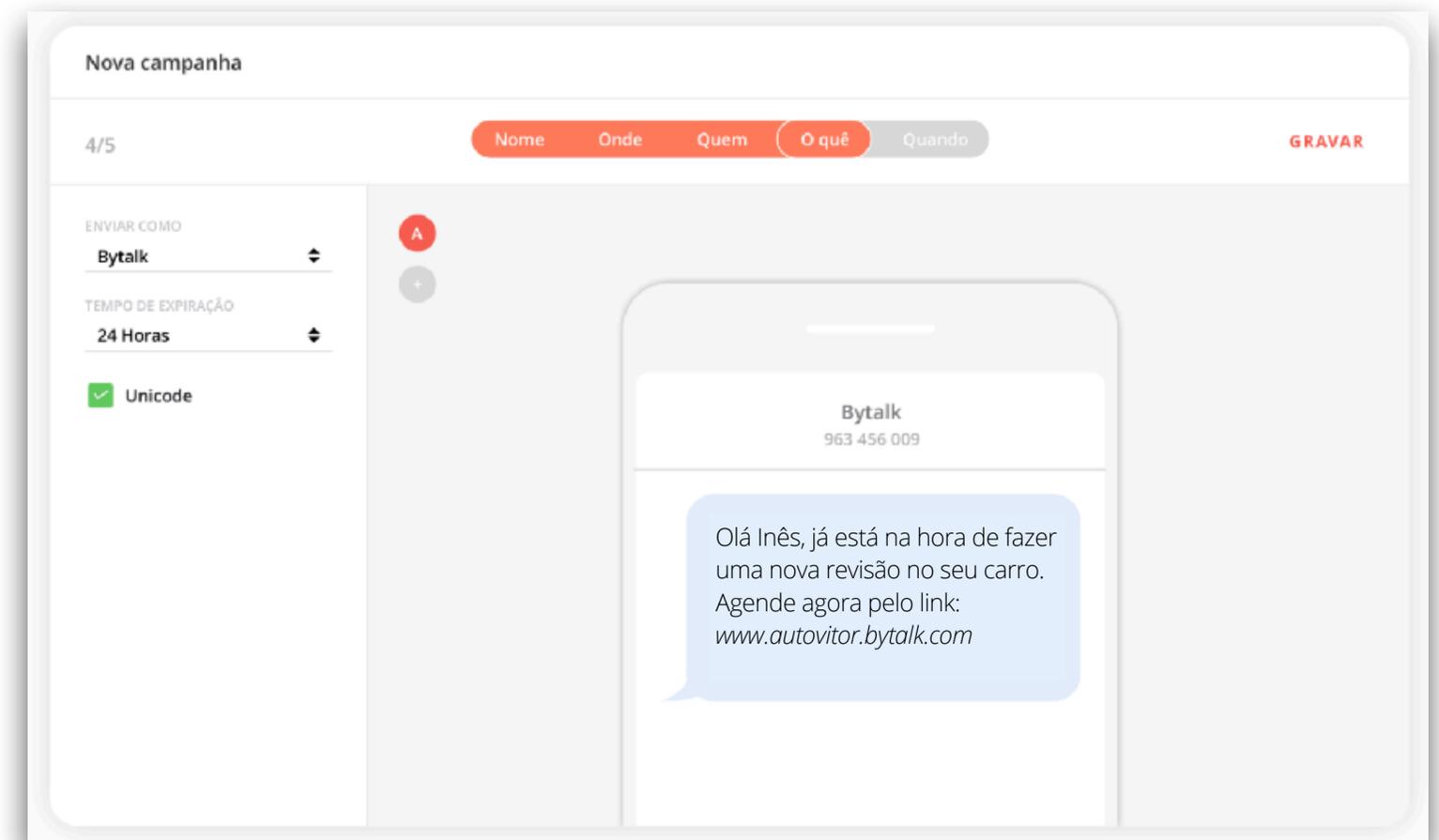
Envie emails que  
incentivem às  
Marcações Online.



**Bytalk** é fácil ser digital

# SMS Marketing

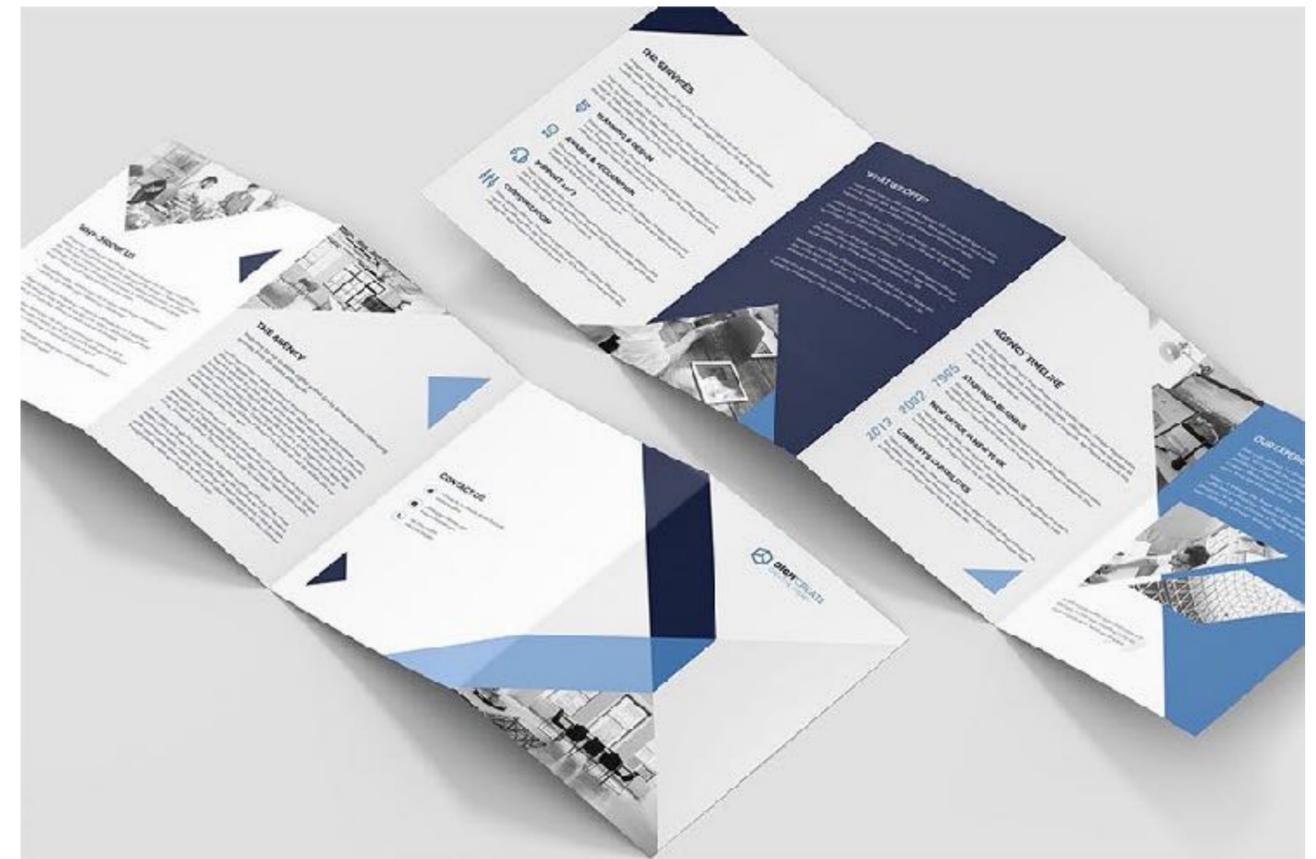
Envie SMS com o link da sua página para Marcações Online.



**Bytalk** é fácil ser digital

## Materiais impressos

Divulgue o link da sua página de Marcações Online em cartões de visita, brochuras, etc.



**Passo 1**

**Divulgar**



**Passo 2**

**Guardar os  
contactos**



**Passo 3**

**Comunicar**

**Bytalk é fácil ser digital**

# Guarde os contactos

Inclua dados relevantes nas fichas de contacto:

Nome

Email

Género

Contacto telefónico

Idade

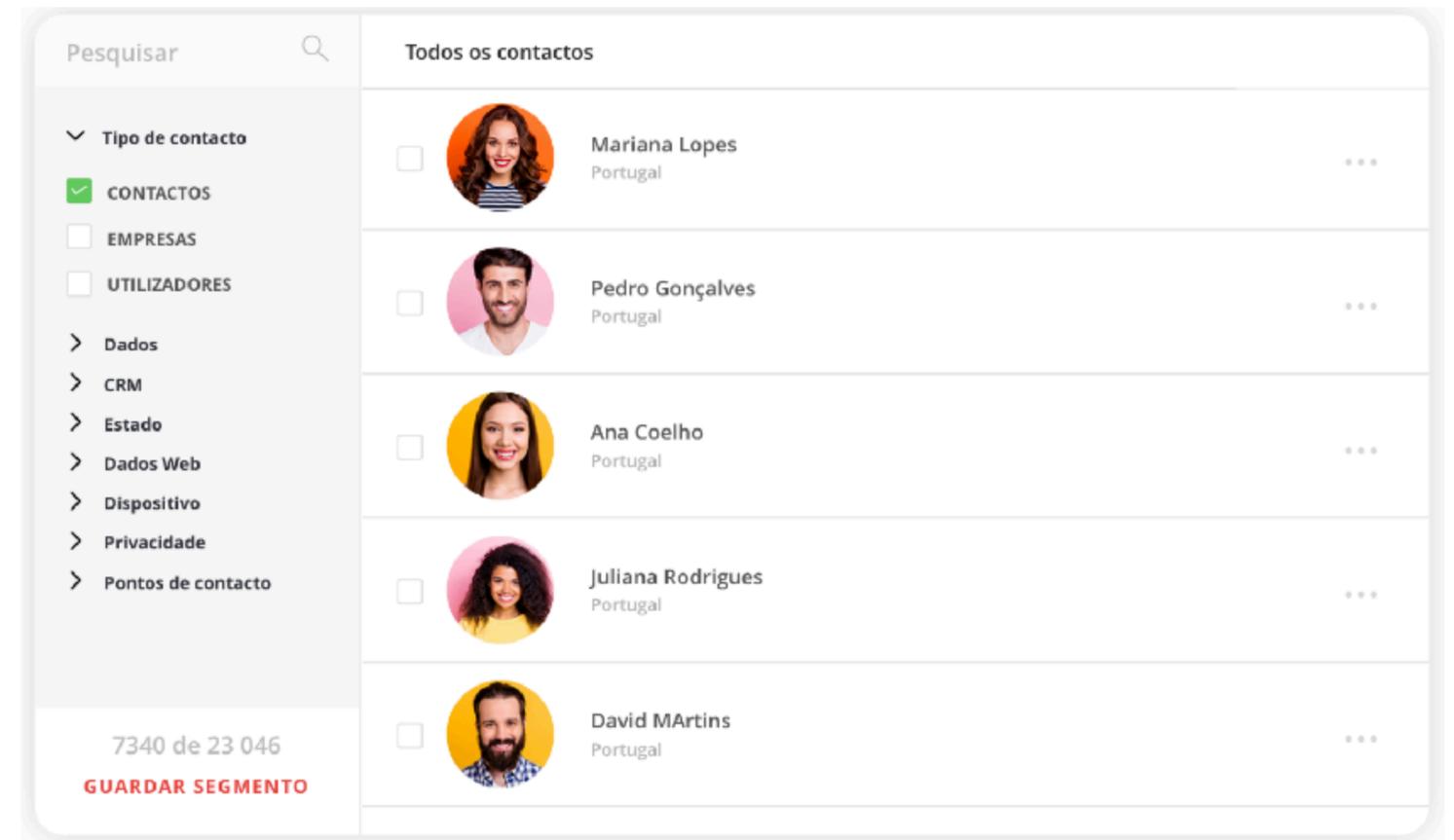
Interesses

The image shows two views of a contact card for Joana Silva. On the left is a mobile app view with a dark theme, showing a circular profile picture with 'JS', the name 'Joana Silva', phone number '9898782668', and location 'Porto, Portugal'. On the right is a desktop web view with a light theme, showing a 'CONTACTO' header with tabs for 'Geral', 'Empresas', and 'Jornada'. A 'GRAVAR' button is in the top right. The 'DADOS' section is expanded, showing fields for SAUDAÇÃO (Sra.), PRIMEIRO NOME (Joana), ÚLTIMO NOME (Silva), GÉNERO (Feminino), DATA DE NASCIMENTO (17/12/1993), RUA (Rua Dr. Loureiro, 39), PAÍS (Portugal), CÓDIGO POSTAL (4422320), DISTRITO (Porto), CIDADE (Porto), TÍTULO, EMPRESA (Bytalk), TELEFONE (9898782668), and EMAIL (joana.silva@teste.pt).

| CONTACTO           |                      |
|--------------------|----------------------|
| Joana Silva        |                      |
| GRAVAR             |                      |
| DADOS              |                      |
| SAUDAÇÃO           | PRIMEIRO NOME        |
| Sra.               | Joana                |
| ÚLTIMO NOME        | GÉNERO               |
| Silva              | Feminino             |
| DATA DE NASCIMENTO | RUA                  |
| 17/12/1993         | Rua Dr. Loureiro, 39 |
| PAÍS               | CÓDIGO POSTAL        |
| Portugal           | 4422320              |
| DISTRITO           | CIDADE               |
| Porto              | Porto                |
| TÍTULO             | EMPRESA              |
|                    | Bytalk               |
| TELEFONE           | EMAIL                |
| 9898782668         | joana.silva@teste.pt |

# Organize os contactos

Crie grupos de contactos com perfil e interesses em comum.



**Passo 1**

**Divulgar**



**Passo 2**

**Guardar os  
contactos**



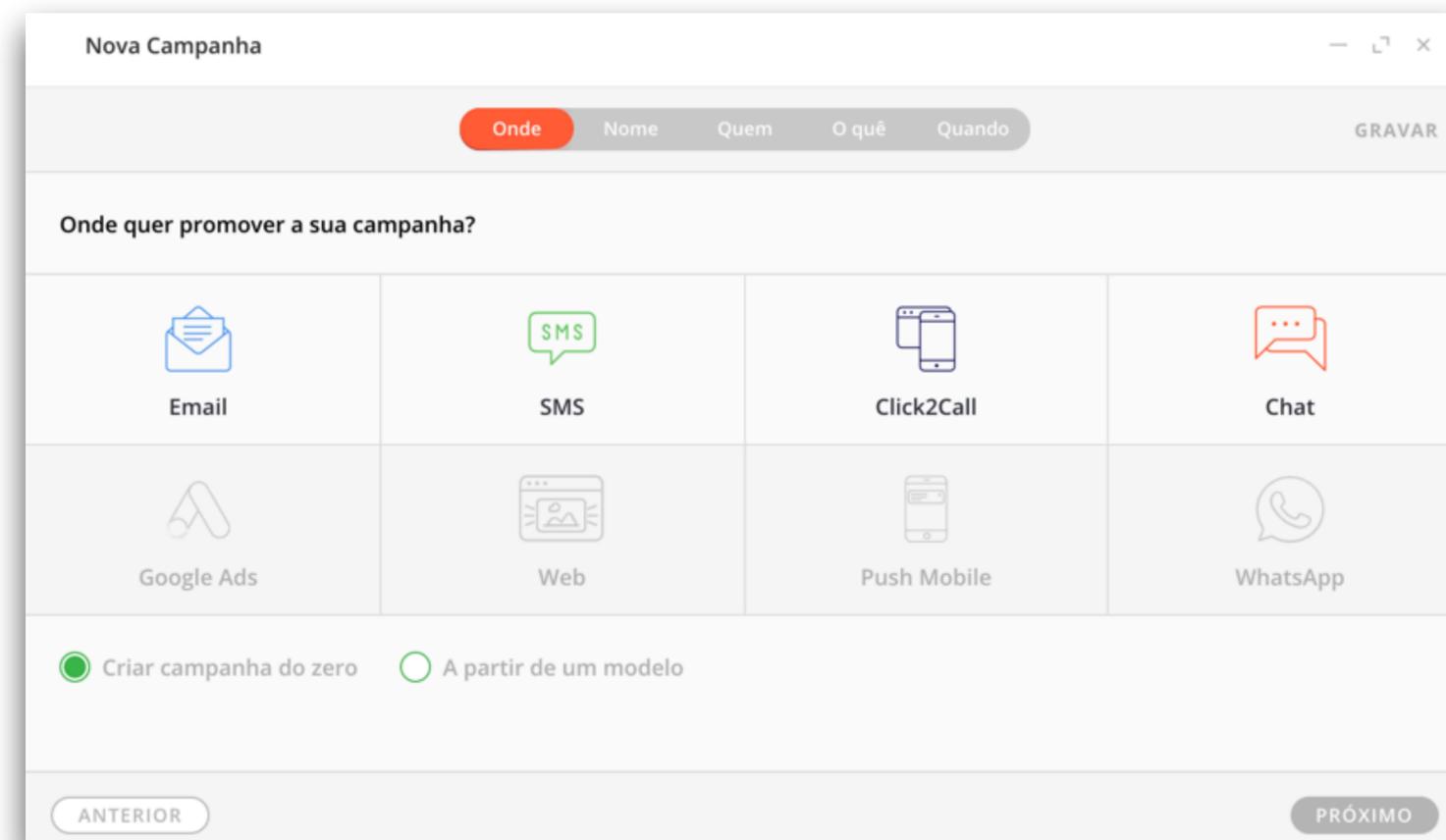
**Passo 3**

**Comunicar**

**Bytalk é fácil ser digital**

# Mantenha os clientes próximos

Crie comunicações regulares para se relacionar com os seus clientes.



# Encontre ajuda nas Plataformas Digitais

Criar e enviar comunicações com frequência não precisa de ser um quebra-cabeças.

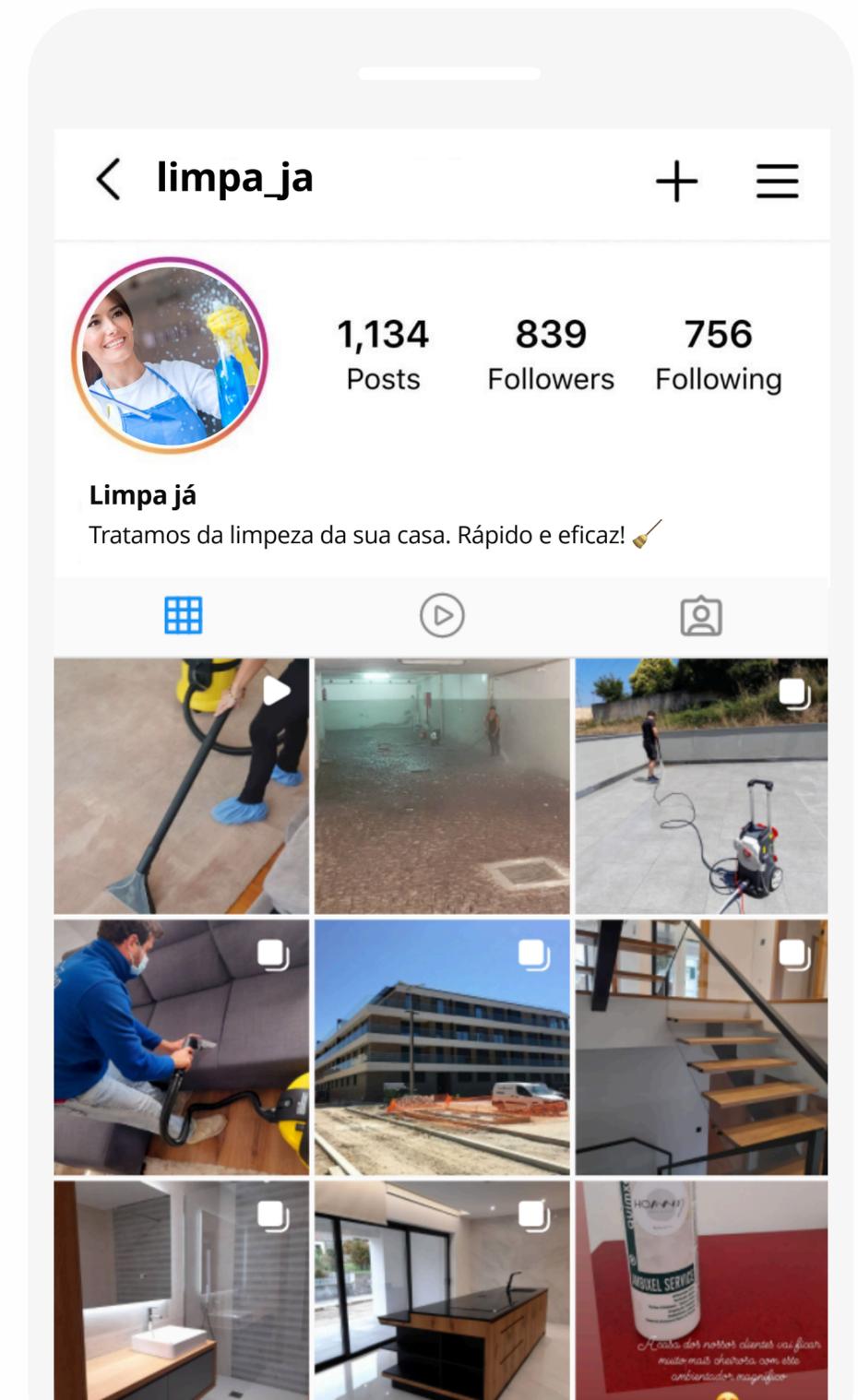


# Um caso real

# Cliente

## Empresa de limpezas domésticas

- Área de atuação: Portugal
- Colaboradores externos: 12
- Colaborador administrativo: 1
- Não possui site, apenas redes sociais



## Cenário

- Mais de 10 colaboradores remotos
- Múltiplas agendas para gerir
- Clientes em diferentes cidades do país

## Problema

- Muito tempo perdido todos os dias para gerir a agenda dos colaboradores e clientes

# Solução: Marcações Online

- Uma página de Marcações para cada cidade com os seus respectivos colaboradores.
- Os próprios colaboradores entram na plataforma para atualizar a sua disponibilidade e horários.
- Os clientes têm autonomia para marcar os serviços e recebem lembretes automáticos com os detalhes da marcação.



# Resultados

- Gestão eficiente das agendas
- Mais tempo para tarefas mais relevantes
- Aumento da satisfação dos clientes
- **Aumento de 15% nos serviços marcados**



# Comece hoje

a explorar uma ferramenta  
que lhe permite fazer tudo  
isto, de forma ágil e integrada.

**É fácil!**

**[bytalk.com](https://bytalk.com)**





[bytalk.com](http://bytalk.com)



MARCAÇÕES ONLINE



EMAIL



SMS



CHAMADAS



LIGUE-ME GRÁTIS  
(CLICK2CALL)



CHAT



GESTOR DE  
OPORTUNIDADES (CRM)



RECEPCIONISTA  
VIRTUAL (IVR)



CONTACT CENTER

# Vantagem exclusiva

ACEPI

comérciodigital  
Uma iniciativa ACEPI

## 15% DE DESCONTO

EM QUALQUER PLANO BYTALK COM O CÓDIGO ABAIXO:

**BYTALK-PARCEIRO-CD**

Bytalk é fácil ser digital



# Obrigada!

**Isabella Velasquez | Business Developer**  
isabella.velasquez@bytalk.com  
961 805 785

**Bytalk é fácil ser digital**